

1 食品ロス削減の推進（市民の取組）

【食品ロス削減の取組を行う人の割合】

表4-8 食品ロス削減の取組を行う人の割合の目標値(茨木市)

項目	取組項目		市民アンケートの上位回答項目
	2項目以上	1項目以上	
家庭での取組	79.3% ↓ <b>90%</b>	95.7%	残さず食べる:64% 冷凍保存を活用する:61% 「賞味期限」「消費期限」が過ぎても自分で食べられるか判断する:55%
外食時での取組	61.8% ↓ <b>70%</b>	94.2%	食べ切れる量の料理を注文する:68% 残さず食べる:66% メニューになくても「少なめ、小盛り」を頼む:17%

現行計画より抜粋  
(数値は令和3年度調査値)

項目	取組項目 (R6年度)		市民アンケートの上位回答項目
	2項目以上	1項目以上	
家庭での取組	<b>93.6%</b>	98.8%	・「賞味期限」「消費期限」が過ぎても自分で食べられるか判断する:74.7% ・残さず食べる:72.8% ・冷凍保存を活用する:70.9%
外食時での取組	<b>71.7%</b>	97.3%	・食べきれぬ量の料理を注文する:83.5% ・残さず食べる:74.9% ・メニューになくても「少なめ、小盛り」を頼む:16.1%

(参考) 家庭3項目以上:84.4%、4項目以上:64.2%、5項目以上:43.4%

(参考) 外食3項目以上:19.6%、4項目以上:3.7%

2指標とも  
目標「達成」

2 プラスチックごみ削減の推進と資源循環の推進（市民の取組）

【プラスチックごみ削減の取組を行う人の割合】

項目	取組項目 (R6年度)		市民アンケートの上位回答項目
	2項目以上	1項目以上	
家庭での取組	<b>94.2%</b>	98.9%	・シャンプーや洗剤等は詰め替え商品を使う:87.3% ・ポイ捨てをしない:85.6% ・レジ袋などをもらわず、マイバックを利用する:83.7% ・分別の徹底(ペットボトルのラベル・キャップを外す、洗うなど):75.2%

(参考) 家庭3項目以上:84.8%、4項目以上:71.0%、5項目以上:48.0%