

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:イオンリテール株式会社

同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
発注精度の向上	
食品ロス削減 POP 掲示	
廃棄削減	

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
店頭リサイクル回収	
カトラリー類の紙製容器の変更	
マイバッグ・マイバスケット等 レジ袋持参の呼びかけ	
衣料、日用品・暮らしの品売場で提供している有料プラスチック製レジ袋を、紙製レジ袋に切替	

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社いかりスーパーマーケット



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
期限の近い食品や値引き品の供給促進	
てまえどりの推進	行政が行う「てまえどり」キャンペーンへの参加

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
食品トレーの店頭回収	
ペットボトルの店頭回収	
マイバッグ及びマイボトル持参の呼びかけ	レジ袋の辞退率の把握
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:イズミヤ・阪急オアシス株式会社



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
小分け販売の実施	食べ残しが出ないように少量パックの販売を推進
期限の近い食品や値引き品の供給促進	売場で値引き商品をコーナー化し 専用ポップによりお客様への購買を促進
「てまえどり」の推進	商品を購入後すぐに召し上がる予定のお客様に 商品棚の手前にある商品から購入いただくことを 促す為、専用ポップを掲示
生ごみなどの食品廃棄物の分別及び 計量による排出量の把握	生ごみの分別は全店で実施 計量による排出量の把握は一部店舗で実施
食品リサイクルの実施	魚あら、廃油の再生利用
「エコ学習会」の実施	小学生を対象に食品ロスの学習啓発を店舗で実施

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
食品トレーの店頭回収	全店で回収を実施
ペットボトルの店頭回収	全店で回収を実施
マイバッグ持参の呼びかけ	呼びかけの実施

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社関西スーパーマーケット



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
量り売りの実施	
小分け販売の実施	少量パック商品の販売
期限の近い食品や値引き品の供給促進	全店で実施
てまえどりの推進	全店でてまえどりに取り組む
フードバンクの実施	フードバンクや社会福祉協議会への食糧提供
食品ロスの学習啓発	食育活動を通じて食品ロスに係る講演等の実施
店内キッチンサポートコーナーでの食品ロス削減につながるレシピ提案	一部店舗で実施
生ごみなどの食品廃棄物の分別、計量による排出量の把握	専門業者による、定期的な重量調査を実施
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	啓発ポスター等で定期実施

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
カトラリー類や包装をプラスチック製から環境負荷の低い製品へ代替	全店で実施
詰め替え商品の促進	詰め替え商品の品揃え多数
食品トレー、ペットボトル等の回収	全店で食品トレー、ペットボトル等の回収を実施
マイバッグ及びマイボトル持参の呼びかけ	呼びかけの実施
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	啓発の実施

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社 光洋



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
客数にあわせた商品の適正発注、製造をおこなう	
原材料(食材)を複数の商品に商品化することで、廃棄部位の有効活用	
販売限度日の見直し	
消費期限、賞味期限近い商品の値引き等で、売り切る	
家庭での食品ロスを防ぐ為販売方法を工夫する(ばら売り、少量パック商品)	
商慣習の見直し(1/3ルール見直し・賞味期限表示方法の変更)する	
お客さまへの啓発活動(てまえどり、イベントの実施)をおこなう	「てまえどり」のご依頼
地域住民、福祉団体と協働で、フードライブ活動実施(自社商品も含めまだ食せる食品をフードバンク団体や社協に寄贈する)	「フードライブ活動」ご協力お願い

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
マイバック持参によるレジ袋使用量の削減(毎月のマイバック持参率の掲示)	マイバック持参のお願い
プラスチック製カトラリー(スプーン、ストロー)の配布中止と素材を変更、風呂敷・花袋の有料化による使用量の抑制。	カトラリー素材を変更いたしました
店頭リサイクルBOX(トレー、ペットボトル)の設置	店頭リサイクル品の回収ご協力をお願い
エコトレー(リサイクルされたトレーを使用)、軽量トレーの採用によりプラスチックの使用量を削減する	

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:生活協同組合コープこうべ



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
【2023年度に向けた環境チャレンジ目標】 チャレンジ2「事業活動における食品廃棄物の半減」 ・店舗廃棄物重量削減 ・フードバンクなどへの食品提供拡大 ・食品リサイクル率の向上	①量り売りの実施、小分け販売の実施
	②てまえどりのさらなる認知向上を推進
	③食品ロスの学習啓発
	④フードドライブの実施
	⑤店頭ポスターやポップ等による啓発の実施

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
【2023年度に向けた環境チャレンジ目標】 チャレンジ3「事業活動におけるプラスチック使用量を25%削減」 ・プラスチック製容器包装の削減 ・再生プラやバイオマスプラなど代替素材への切り替え推進 ・プラ削減につながる商品・サービスの開発・供給促進	①カトラリー類や包装をプラスチック製から環境負荷の低い製品へ代替
	②詰め替え商品の促進
	③畜産ノントレイ商品の充実
	④マイバッグ運動の広報、レンタルバッグ、シェアバッグの推進
	⑤食品トレーやペットボトルなどの回収・リサイクル
	⑥店頭ポスターやポップ等による啓発の実施

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社ダイエー



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
量り売りの実施	
小分け販売の実施	
期限の近い食品の値引き販売	
てまえどりの推進	一部の自治体と連携し、ポップの取付を実施
フードライブの受付または実施	北摂地域の全店舗で毎日実施中
食品ロスの学習啓発	小中学校の店舗見学・職場体験の受入れや、SDGs冊子の提供
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	店頭ポスターを掲示
ロングライフ商品の販売	真空スキんパック包装やMAP包装など、消費期限の延長が可能な包装技術を採用した商品を販売

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
カトラリー類や包装をプラスチック製から環境負荷の低い製品へ代替	スプーン、フォーク、マドラー等の素材を紙製・木製に変更
詰め替え商品の促進	
食品トレー、ペットボトルの回収	店頭回収ボックスを設置
マイバッグ及びマイバスケット持参の呼びかけ	店頭ポスターを掲示

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社ハートフレンド



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
フードレスキュー台の設置	店内に賞味期限の近い商品を置く場所を設置し、お客様にフードロス削減にご協力を仰いでいる
各部門で廃棄率を把握	各部門で廃棄率を把握し改善の為毎月議論をしている
店内調理商品の小分けパックを作成	一人暮らしの方々や、核家族の方に対応した商品展開をしている
手まえどりを促進	店舗によって期間は異なるが、手まえどりの促進に参加している

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
プラスチックスプーン(大)を変更	プラスチックスプーンを廃止し、木またはバイオマススプーンを使用している
プラスチックスプーン(小)を変更	プラスチックスプーンを廃止し、木またはバイオマススプーンを使用している
使用済みトレーの回収BOXを設置	トレーの回収をして再生トレーなどへの資源循環の促進

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日: 令和5年12月1日

事業者名: 株式会社平和堂



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■ 食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
てまえどりの推進	
期限の近い食品や値引き品の供給促進	
小分け販売の実施	
店内クッキングサポートコーナーでの食品ロス削減につながるレシピ提案 (提案しているレシピの全てが食品ロス削減レシピではありません)	

■ 容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
無料配布カトラリーの見直し	フォーク、ストローの配布中止 スプーンの素材を生分解性ポリマーに変更 割箸の袋をプラから紙完封へ変更
食品トレーの回収	食品トレー、透明トレー(一部店舗)を店頭回収しています。
詰め替え商品の促進	毎月エコとく商品として訴求
マイバッグ及びマイボトル持参の呼びかけ	マイバック持参率を把握

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社万代

同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
廃棄ロス削減	段階見切り(早期見切り)、
適正発注	自動発注システムの導入
バラ売り販売	野菜・果物・鮮魚等 一個(匹)から販売
個食パックの販売	1切れ・少量パック等品揃え
てまどりの推進	すぐに食べる(飲む)なら手前取りにご協力くださいのご案内 POP 掲示
地産地消商品の取り扱い	地場野菜・近海魚・地元食品を品揃え
廃油・魚あら・牛脂のリサイクル	捨てずに再資源化 リサイクル率 100%
規格外農産物・食品の取り扱い	ちょっとしたキズや規格外商品等をお買い得に販売

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
食品トレーの店頭回収	回収した食品トレーを再度トレーにリサイクル
ペットボトルの店頭回収	「ボトル to ボトル」の水平リサイクルに取り組んでいます
マイバッグ(マイバスケット)持参の呼びかけ	袋詰めいらずのマイバスケットが便利です
プラ製カトラリーから木製・紙製カトラリーへの変更	年間約 35 トンの CO2 削減に寄与しました

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社ライフコーポレーション



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
小分け販売の実施	
期限の近い商品や値引き品の供給促進	
「てまえどり」の推進	
食品ロスの学習啓発	小学3年生を中心に、食品ロス・環境学習・食育についての出前授業を実施
食品リサイクルの実施(一部店舗)	魚あら等については全店で実施
廃棄物用計量器の設置(一部店舗)	
店頭ポスター・POPで「てまえどり」の啓発	

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
プラスチック製カトラリーを木製・紙製へ切替	
店頭にリサイクルボックス設置	全店:ペットボトル、トレー、牛乳パック 一部店舗:透明トレー
マイバッグ・マイバスケットの販売と利用促進	
店頭ポスター・POPでの啓発	
環境問題についての学習啓発	小学3年生を中心に、食品ロス・環境学習・食育についての出前授業を実施
PB商品で再生PET樹脂を100%使用した「ボトル to ボトル」の取組開始	