



報道関係者各位

## 茨木愛が溢れだすっ！ショート動画キャンペーン 「茨木ラブリー CM キャンペーン」の入賞作品が決定

市民やまちに関わる皆さまが感じた「茨木のまちの魅力」を動画で募集した「茨木ラブリー CM キャンペーン」について、以下のとおり入賞作品を決定しました。

本キャンペーンでは、「茨木愛や魅力が市内外に伝わる」をテーマにInstagram等で60秒以内の動画を募集し、4月25日から8月30日までの約4か月間で188件の応募をいただきました。入賞作品は、本日から市HPやサイネージ等で放映しますので、ぜひご覧ください。

### ■取組の狙い

撮影や投稿を通じて撮影者自身にまちの魅力を感じていただくとともに、皆さまが感じた魅力をより多くの方々と分かち合うなど、まちのみんなで「まちを楽しむ」取組みです。審査には、市民等による魅力PRチーム「茨木まちみレポーター」も参加しました。

### ■審査の視点（おにクル賞、優秀賞）

- ・誰かに伝えたいものか
- ・オリジナリティやユニークさなど興味をひく工夫があるか
- ・想いやこだわり（時間や労力）が伝わるか など

### ■入賞作品（詳細は別紙のとおり）

- ・おにクル賞（賞金3万円×1点）：「次なる茨木の1ピース おにクル」  
（文化・子育て複合施設「おにクル」の魅力をもっと表現した作品）
- ・いいね賞（賞金3万円×1点）：「茨木市の小学校給食」  
（Instagram上で最も「いいね」が多かった作品（いいね227件））
- ・優秀賞（賞金1万円×4点）：「意外とあるやん、茨木市」、「千歳橋」  
「IBARAKI CITY」、「茨木市ってこんな街だよ」

※視聴はInstagram「ibalove2024\_ibarakicity」又は市HPから

<https://www.city.ibaraki.osaka.jp/kikou/kikaku/machimiryoku/bosyu/64017.html>

### ■学生制作によるオリジナル動画のお披露目

追手門学院大学 林勇気ゼミに協力いただき、本キャンペーンにご応募いただいた動画を素材に市のプロモーション用オリジナル動画も作成します。この作成した動画は、「おにクル EXPO」イベント内で学生の皆さんに発表いただきます。ぜひ取材にお越しくください。

- ・日時 令和6年11月10日(日)、午後2時15分頃から、10分程度（予定）
- ・場所 文化・子育て複合施設おにクル 1階きたしんホール（茨木市駅前三丁目9番45号）

### ■福岡市長コメント

動画という編集が必要なものだからこそ、皆さまそれぞれの多彩なまちの見え方が発見できました。ぜひご視聴ください。



【本件に関する問合せ先】

企画財政部まち魅力発信課長

電話：072-620-1602