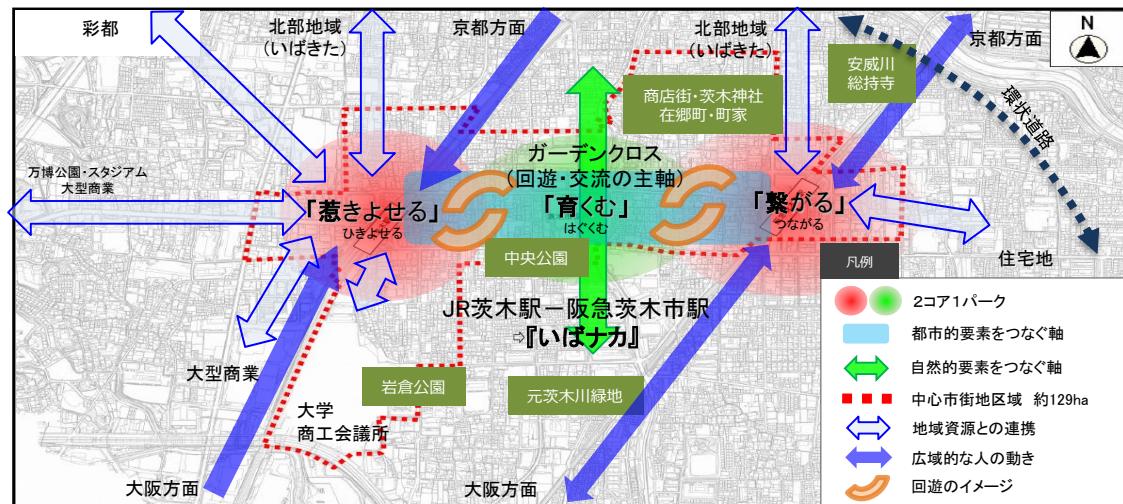


1. 阪急茨木市駅西口駅前周辺整備検討の取組状況

- 平成26年12月 建替え推進委員会が発足（区分所有者決議：約93%）
- 平成27年3月 事業パートナー選定（阪急阪神不動産(株)・(株)大林組）
- 平成29年11月 阪急茨木市駅西地区再開発会社を設立（未認可）
- 平成30年2月 都市再開発方針の都市計画決定（大阪府）
- 平成30年8月～ 阪急茨木市駅周辺まちづくり学集会開催：令和2年6月まで全10回
- 令和2年6月 阪急茨木市駅西口駅前周辺整備基本計画(案)を公表・意見募集
- 令和2年7月 都市計画審議会に報告（西口駅前周辺整備について）
- 令和2年8月～ 周辺地域を対象にした説明会等を開催（11月1日までに全7回延べ231名参加）
- 令和2年11月 都市計画審議会に意見聴取（超高層建築物の計画について）

2. 令和2年度の進捗状況

①基本計画（案）／中心市街地(各エリア)の整備コンセプト(案)



JR茨木駅エリア 「教育を創造する玄関口」 広域との接点/大学・企業連携/ 挑戦/期待/若さ/躍動/メディア ⇒『惹きよせる』	市役所・市民会館エリア 「緑と文化あふれるセントラル」 「ガーデングロス」 集い憩う/自然を楽しむ/文化芸術/使う ⇒『育くむ』	阪急茨木市駅エリア 「生活の質を高める場」 上質な日常/商店街を結ぶ/ 歴史/レトロ/落ち着き ⇒『繋がる』
---	---	--

※各エリアの整備コンセプトとして上図に示すものは案であり、今後も市民の皆さまと一緒に共感できるキーワードを作っていきたいと考えています。

①基本計画（案）／当地区の位置づけ



駅前広場出口での
車両錯綜



駅前ビルの老朽化・
耐震性不足
建物が周辺地域との
空間のつながりを障害

市民 ニーズ	<ul style="list-style-type: none"> 交通環境の改善と安全で快適な歩行者空間 多目的に活用でき、多世代が交流できる空間の創出 憩いや賑わい、子育て等、生活に潤いを与える機能の確保 商店街や中央公園とつながり歩いて楽しいまちづくり
地区 の課題	<ul style="list-style-type: none"> 駅前広場における交通の輻輳や駅周辺道路の渋滞及び安全対策 駅前ビルによる周辺地域とのつながりの阻害 駅前にふさわしい景観、憩い、賑わいや商業・生活支援機能の不足
地区 の特徴	<ul style="list-style-type: none"> 茨木阪急本通商店街など市民生活を支える複数の商店街等が立地 歩行者交通量が多く、日常的に駅や駅周辺の施設を利用する方が多い 駅南北の自由通路が駅と東西市街地をつなぐ主要動線
整備 の視点	<ul style="list-style-type: none"> 持続可能なまちを実現するため、官民のパブリック空間をウォークラブルな人中心の空間へ転換・先導し、「居心地が良く歩きたくなるまちなか」を形成 各施策を点(施設や取組単体)の施策でなく、面として捉えることで、中心市街地全体に人の回遊・滞在・交流・活動を波及させていく

①基本計画（案）／整備コンセプトと基本方針

【整備コンセプト】 ①市民生活を支える駅前機能の強化 拠点性を強化し、将来にわたり、安全で利便性が高く、市民生活を支える駅前を目指す。	【基本方針】 交通機能の強化と安全・安心な駅前 ①-1 駅前広場および周辺道路の再編 ①-2 安全で快適な歩行者空間の整備 ①-3 災害時の拠点としての役割の確保
② 周辺地域とのつながりによる地域全体での魅力向上・活性化 周辺の商店街、茨木別院などの歴史的資源、育てる広場として整備中の中央公園などつながり、回遊性を高めることで地域全体の魅力向上・活性化を目指す。	駅と周辺地域とのつながりを構築 ②-1 駅と周辺地域をつなぐ動線の確保 ②-2 まちに開かれた駅前空間の創出
③ 市民ニーズに応え、暮らしに憩いと彩りをもたらす 暮らしに憩いと彩りをもたらす機能の導入や空間の創出・再編などを行い、中心市街地の核にふさわしい人中心のまちづくりを目指す。	多様な都市機能と良質な住空間の整備 ③-1 憩い、多世代交流等を生む場の整備 ③-2 周辺地域の価値を高める駅前にふさわしい施設の整備 ③-3 賑わいをもたらす良質な住空間の整備

「暮らしに憩いと彩りをもたらす、人とまちがつながる場の創出」

①基本計画（案）／評価の視点

交通機能の強化 (基本方針1)	<ul style="list-style-type: none"> 駅前広場や周辺道路の交通処理が現状より改善が期待できるか 円滑な乗継動線になっているか
周辺とのつながり (基本方針2)	<ul style="list-style-type: none"> 周辺地域への歩行者動線がスムーズで分かりやすいか 西側地域への見通しが良く開かれた駅前となっているか 周辺地域へ誘う商業の連続性が確保できているか
交流の場の創出 (基本方針3)	<ul style="list-style-type: none"> 交流の場となる広場等が確保できているか、あるいは整備の可能性はあるか

