

春の茨木 Instagram投稿キャンペーン 応募規約

茨木市企画財政部まち魅力発信課が実施する「春の茨木 Instagram投稿キャンペーン」(以下、本キャンペーン)にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意の上、ご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。

1 応募資格 Instagram利用者(「非公開」に設定しているInstagramアカウントを除く)

2 応募期間 令和7年3月1日～令和7年5月6日

3 応募方法

(1) Instagramをダウンロード。

(2) 茨木市公式Instagramアカウント「@ibarakicity_official」をフォロー。

(3) 茨木市内で撮影した春にちなんだ写真や動画に、ハッシュタグ「#次なる茨木」「#ハルイバ」を付けて、茨木市公式Instagramアカウントをタグ付けした上で投稿。

※1 ストーリーズ投稿は対象外となります。

※2 投稿の際、可能であれば「場所を追加」もしくは「キャプション」に位置情報の入力をお願いします。

4 当選者の決定等

(1) 応募期間終了後、応募者から抽選を行い、当選者を5名決定します。専用アカウント「@ibarakicity_official」から当選者のアカウントへダイレクトメッセージをお送りし、当選及び景品送付に関するご連絡をいたします。

(2) 当選者の住所を確認し、令和7年5月末までに景品を送付する予定です。

※ 当選結果前にInstagramアカウント及び応募投稿の削除や、タグ付けの解除をすると、対象外となるためご注意ください。また、当選等に関する市からの連絡に、市が示す期限までに返信がない場合、当選を辞退するものとみなしますので、ご注意ください。

5 景品

ダムパークいばきたのオリジナル サコッシュ・ハンカチ・レジャーシートの3点セット(5名)

6 応募規約

(1) 応募者は、本キャンペーンへの応募にあたり、本規約及び茨木市の運営に従うものとし、その運営方法に異議を申し立てないものとします。

(2) 18歳未満の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。18歳未満の方がご応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。

- (3) 応募できるのは、原則として本人が撮影した写真・動画に限ります。代理で投稿する場合は、撮影者の許可を得た上で、投稿してください。
- (4) 応募投稿に関して、肖像権等第三者の権利の侵害が認められた場合、その責任は応募者が負うこととし、茨木市は一切その責任を負いません。人等が写っている写真・動画を投稿する場合は、本人への使用承諾を得てからご応募ください。
- (5) 本キャンペーンにご応募いただいた投稿は、茨木市公式Instagramアカウントにてリポスト(リグラム)させていただくことがあります。
- (6) 投稿内容が以下に関する場合、応募を無効とします。
- ・ハッシュタグ「#次なる茨木」「#ハルイバ」がない投稿
 - ・公序良俗に反するもの
 - ・企業などの宣伝または政治目的・宗教勧誘など特定の主義主張の宣伝または勧誘等を意図するもの
 - ・個人、企業、団体などを中傷したり、知的財産権・肖像権などの権利やプライバシーを侵害したりするもの
 - ・その他テーマにふさわしくない表現が含まれると事務局で判断したもの
- (7) 応募にかかる費用(アプリ起動による通信料等)は、応募者本人が負担するものとします。
- (8) Instagramにおけるスマートフォン設定等に関する問合せは、携帯電話各社または製造メーカーにお問い合わせください。また、応募するためのInstagramに関する操作方法の問合せは、Instagram運営会社のサイト等を参照していただくか、直接Instagram運営会社へお問い合わせください。
- (9) 抽選に関するお問い合わせにはお答えしかねます。
- (10) 当選の権利を他の人へ譲渡することはできません。
- (11) 本キャンペーンは、Instagramの運営会社が支援・承認・運営など関与するものではありません。
- (12) 本キャンペーンは、やむを得ない事情等により中止、またはプレゼント内容等が変更となる場合があります。
- (13) 応募期間中でも、メンテナンスなどの影響で応募できない場合があります。
- (14) 当選者からいただいた個人情報は、プレゼントの発送等本キャンペーンに関することのみ利用します。
- (15) 茨木市は、本キャンペーンの応募により応募者が生じた一切のトラブル・損害(直接・間接問わず)等について、いかなる責任も負いません。