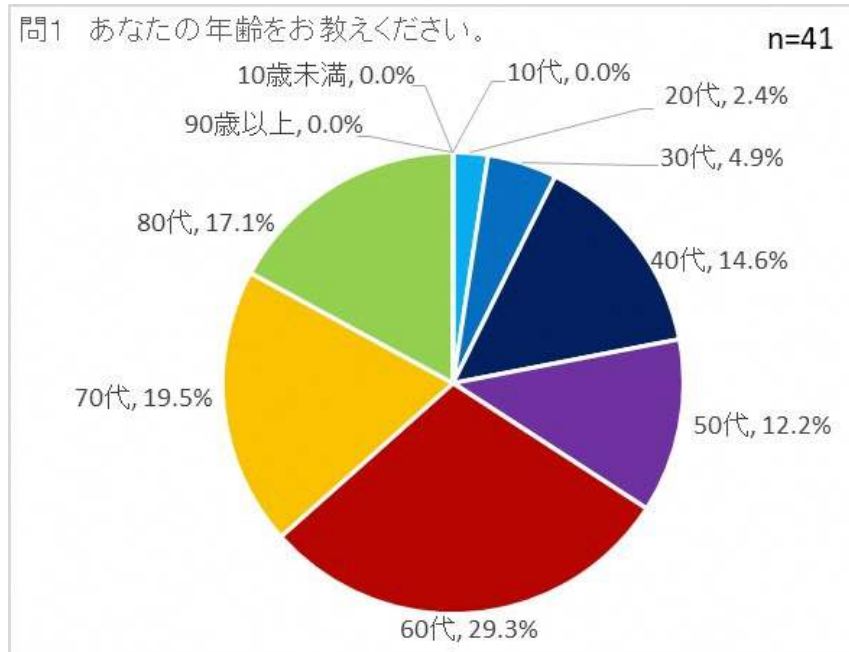
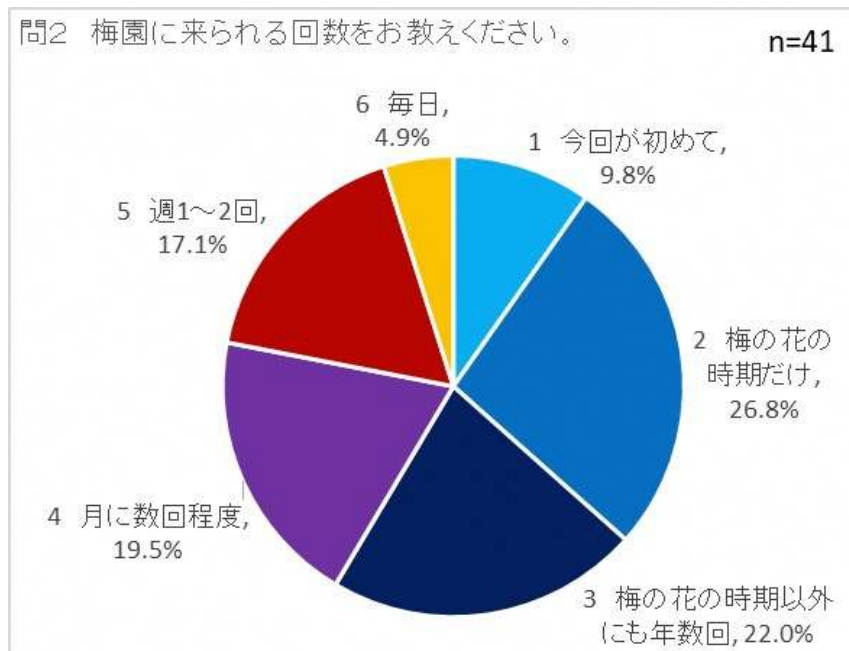


質問1



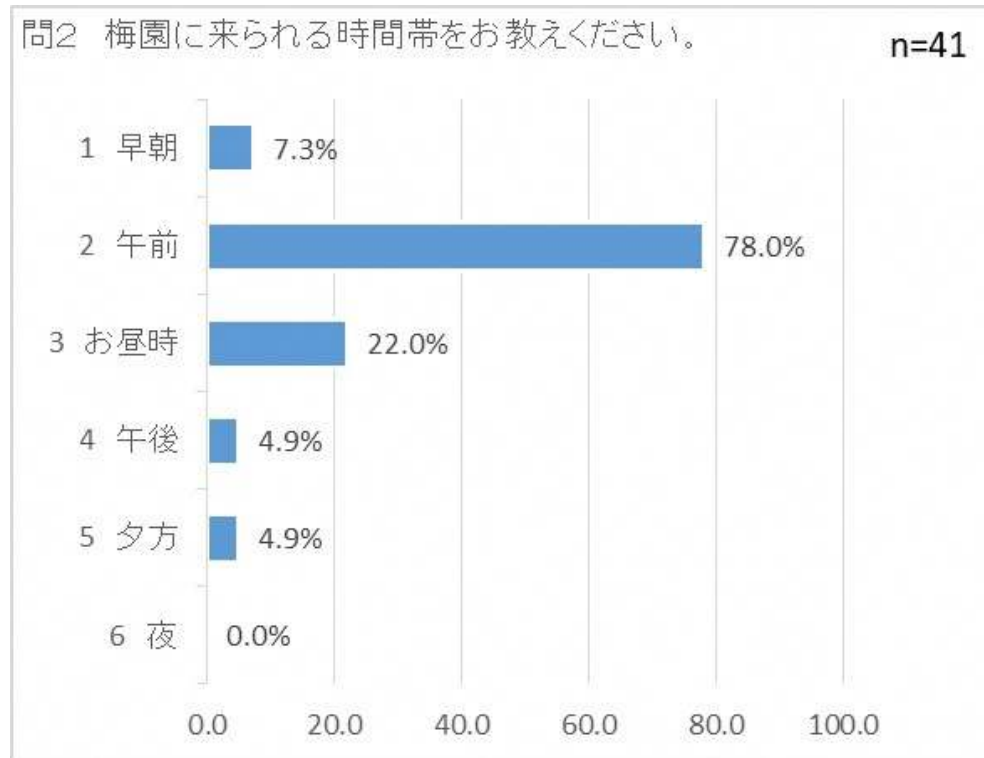
- ・夫婦または女性 2～3 名での来園が最も多かった。
- ・年齢層は 60 代が最も多かったが、20 代から 80 代まで幅広い年齢層が来園。

質問2



- ・梅の花の時期だけ来るという回答が最も多かった。

質問3



質問4

- ・種類の多さ
- ・駐車場や自宅から近い立地
- ・人が少ない
- ・車通りから離れている
- ・静かに観賞できる環境
- ・周りが緑に囲まれており自然の中に梅がある など

質問5

- ・梅の種類や開花状況、梅園までの案内といった情報の不足
- ・梅園の PR 不足
- ・ベンチなど座れる場所の少なさ
- ・梅が弱ってきているように感じる
- ・太鼓橋が壊れている
- ・梅の花の時期以外のみどころがない(わからない) など

質問6

- ・人があまり増えず静かに観賞できる今の環境であってほしい
- ・ゆっくり梅を楽しめるようにベンチやイスがあって欲しい
- ・イベントは、少しくらいあってもよいが、屋台のようなものではなく見て楽しめるようなものや、甘酒など温かい飲み物提供程度のもので今の雰囲気を変えないものがよい

質問7

- ・梅園も元茨木川緑地もどこのことかわかりにくく、案内板がもう少しあるとよい
- ・元茨木川緑地全体に歩いている途中で休めるベンチを増やしてほしい
- ・きれいに掃除されている
- ・車が通らないところがよい
- ・散歩、健康づくりにより

〔考察〕

アンケート結果からは、人が少なく静かにゆっくり楽しむことができる身近な梅園を魅力に感じている人が多く、ゆっくりすごすためのベンチなど座れる場所や品種名の情報を求めていることがわかりました。一方で、梅園までの案内の充実や、PRが不足しているという意見もあり、もっと知られてもよいのにとも思っているようです。

今の良さを壊さないようにしながら、座る場所や情報の充実、梅園のPRが求められています。