

第1回ダムパークいばきたと周辺使いこなしワークショップ



日時：令和5年7月4日（火）
19：00～21：00
場所：茨木市役所
南館10階大会議室
参加人数：32人

- はじめに
- 『ダムパークいばきたフェスティバル2023』ふりかえり
- 情報共有 事業概要と整備計画
- ワーク フェスの成果と課題
- 情報共有 スケジュール
- 活動団体の組織体制について

「ダムパークいばきたフェスティバル」ふりかえり

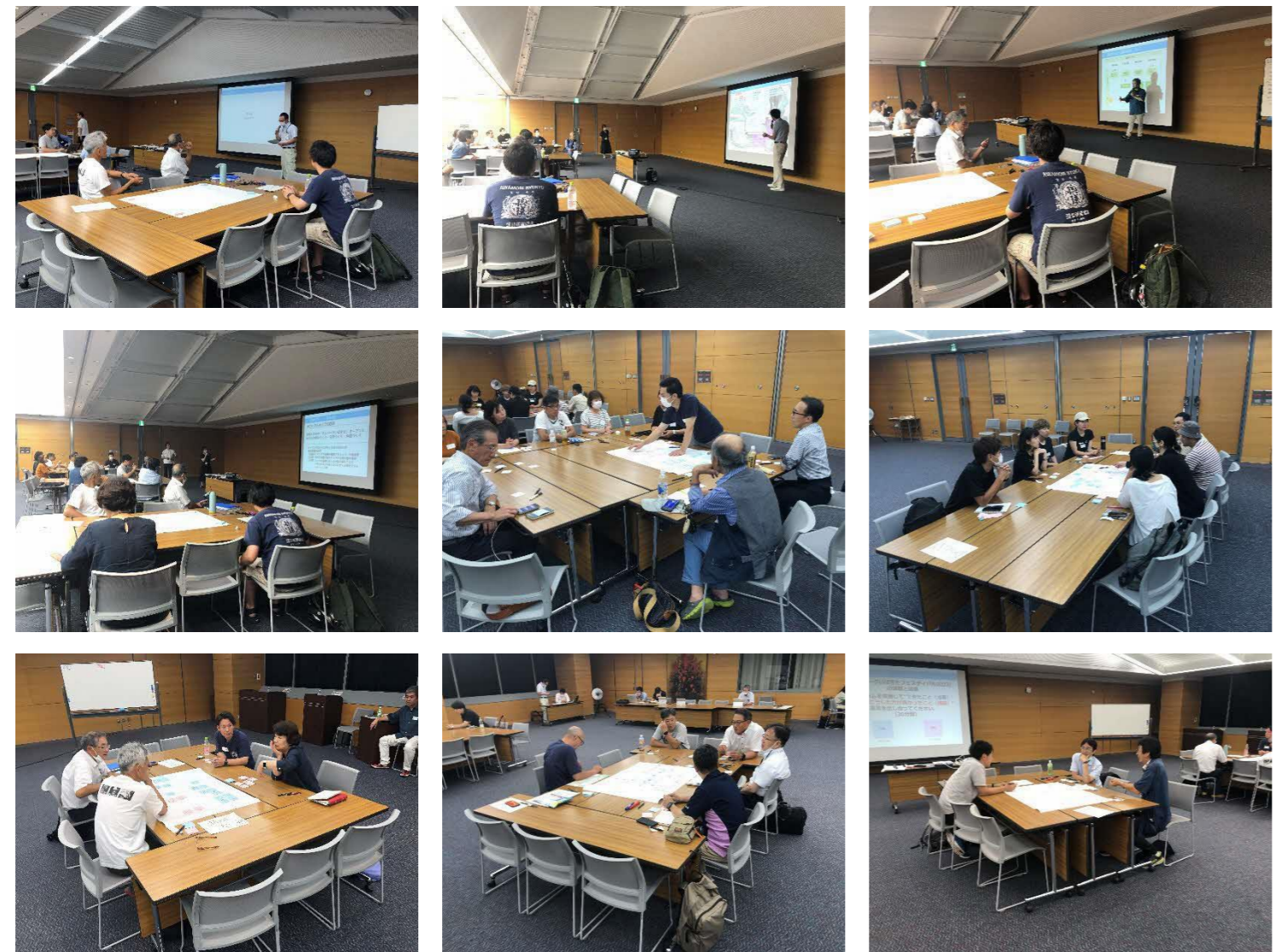
5月27日（土）に開催した「ダムパークいばきたフェスティバル」は晴天で気温も高めでしたが、家族連れなど多くの方たちに来場頂きました。今回の成果を今後ダムパークいばきたと周辺での活動に活かすためにも、当日の様子や来場者アンケートのまとめを共有し、ふりかえりを行いました。

■来場者数	約4,000名	■プログラム数		[PR]	
■一般駐車場利用台数	約1,000台	■飲食ブース	17件	■紙媒体	パンフレット 約30,000部
■路線バス（阪急バス）利用者数		■体験プログラム	19件	■SNS等	ダムパークいばきた公式Instagram、茨木市HP、Facebook、Twitter ほか
■往路：約185名、復路：約120名		■ステージプログラム	11件		
■自転車&原動機付き自転車	約140台	■その他（展示等）	8件		

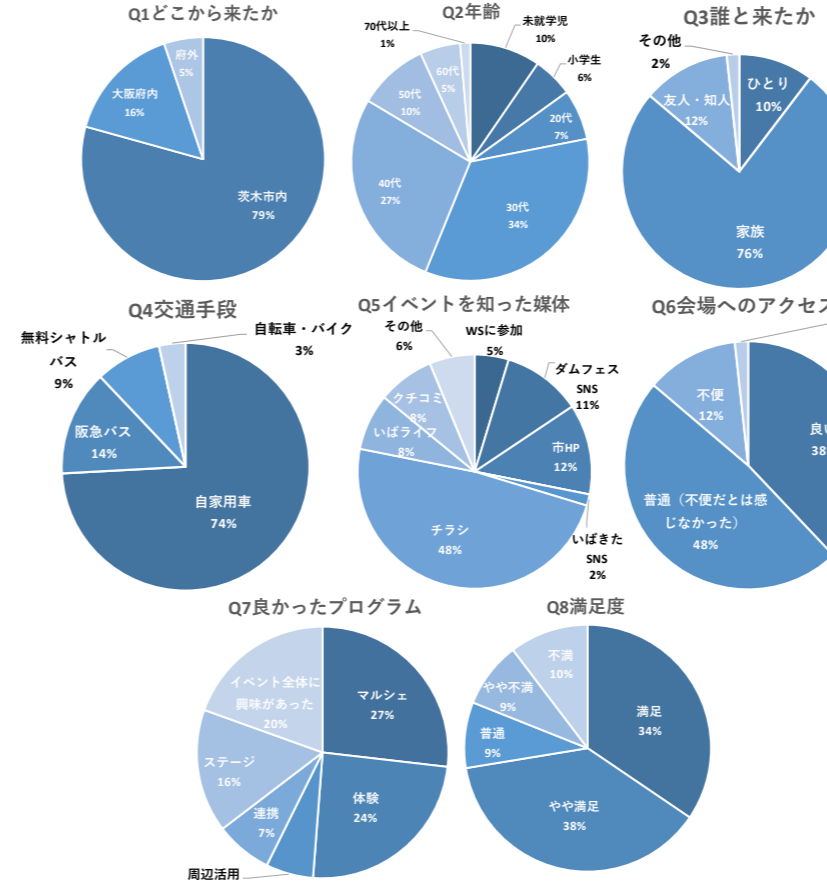


当日の様子

昨年度の『安威川ダム周辺使いこなしワークショップ』では、チームを作って“みなさんのやりたいコト”を磨き上げ、プログラムが結集した「ダムパークいばきたフェスティバル」を開催しました。今年度の“ダムパークいばきたと周辺使いこなしワークショップ”では、「ダムパークいばきた」を中心として活動する組織や日常的な公園の活用、公園のオープン後に開催するフェスの内容についてみなさんと一緒に考えていきます。



「来場者アンケート」



- その他意見
- <満足>
 - ・また来たい
 - ・定期的にこのようなイベントを開催して欲しいと思います
 - ・石鹸作りを説明してくれたお兄さんがとても親切でした。ありがとうございました
 - <やや満足>
 - ・ダムがよく見えるステージが素敵です
 - ・人気マルシェの渋滞が半端なかったです。見山の里のお弁当類やバスクチーズケーキ、あまご、とても美味しかったです
 - ・最高の景色の中で楽しめました。ダムパーク完成が楽しみです
 - ・もう少しアクセスを良くしてもらいたいですね
 - <普通>
 - ・お店の回転率がもう少し早ければありがたいです！
 - <やや不満>
 - ・12時ころ到着しましたが、ご飯系がほとんど売り切れで残念でした(TT)
 - ・企画自体はとても良かったと思いますが、駐車場管理やステージがほぼ何の区画も無しと問題点も幾つか感じたのが残念でした
 - ・先着イベントの受付終了が早すぎる
 - <不満>
 - ・体験を楽しみに屋前に来たが、完売ばかりで子供達の気持ちが・・・
 - ・やりたい体験がほとんど受付終了でできなかった。残念。

ワーク：『ダムパークいばきたフェスティバル2023』の成果と課題

フェスでプログラムを実施して“できたこと（成果）”や、“こうした方が良かったこと（課題）”について、意見を出し合ってもらいました。

※出された意見は、今後、フェスについて検討を行う際に活用します。

体験チーム

[成果]

- 来場者
 - お客様に喜んでもらえた
 - 多くの方に参加してもらえた
 - 野外体験を親子でできたこと
 - 沢山の子どもが楽しんでいた
- 出店者
 - 沢山の出店者が集まった
 - 余裕をもった組数であったこと
 - 仲間（協力者）が増えた
 - 出店者同士のつながりが出来た
- ダム・いばきた
 - ダムを身近に見られるきっかけになれた
 - ダムについて認知された
 - SDGsにつながった
 - 沢山のの人にダムを知ってもらえた
 - いばきたの資源の活用
 - 農家の米と記事で高評価を頂いた 他

[課題]

- 来場者
 - 長い列が出来て、人が不足した
 - 来場者数に対して柔軟に対応できるように対策が必要
 - ブースの体験用の準備が少なかった
 - 定員オーバーの対応
- 設備
 - ブースのスペースが狭かった
 - 影になる部分が必要
 - 入口を左折入りに限定したこと
 - 各ブースのスペース
 - 水が使えないこと
 - 早急にトイレを
 - 会場が広すぎた
- コンセプト・運営
 - コンセプトが良く分からなかった
 - 市民への呼び掛け（出店等）

- イベントをいかにレギュラー、日常のものに落としていけるか
- 各プログラム
 - 体験希望の方が全員体験できなかった
 - 炊きたての釜ごはんを有料で販売できるようにしたかった 他



ステージチーム

[成果]

- チャレンジ
 - いろんな形態の出演してもらえたことで、どんなステージが映えるのか試せた
 - とりあえずすべてのプログラムが実施出来た
 - 会場全体になんとか音を届けられた
- 宣伝効果
 - 地元のバンドさんに出てもらうことで、茨木市内にフェスのことが少し広められた



マルシェチーム

[成果]

- 大盛況
 - 予想を上回る来場者
 - 沢山の人がきた
 - 忙しくできた
 - 沢山のお客様に来て頂いた事
 - 売上がたくさんあった
 - 場所の可能性を感じた
 - 地元車作の高齢の方が数名楽しそうだった
- 宣伝効果
 - 茨木市以外のお客様にも開発を知って頂けて良かった！
 - 茨木市内・外のの人にダムパークの存在を知ってもらえた
- 協働
 - 出店者同士で協力し合えたところがあった

[課題]

- 場の環境
 - 砂埃が大変だった
 - 熱中症対策が必要！（屋根）
- 連携
 - 市と指定管理と市民との連携
 - コミュニケーション不足
- 事前想定
 - お客様に対して飲食ブースが少なすぎた
 - 来場数が読めない
- 地域の関わり
 - 喫煙所ほしかった
 - 次の日に北部掃除しても良かった。ボランティア
- 出店料
 - 出店料の設定（飲食と物販等）
 - 出店料増やしても

- アクセス
 - 駐車場がお客様に対して少なかった
 - 駐車場の数やバスなどアクセス問題
- そのほか
 - もう少し時間が短くても良かった気がする。暑すぎて屋根なくて可哀そうだった



運営チーム

[成果]

- 広報
 - 多くの方にいばきたを知って頂いた
 - 人が集まって活動できる場所であると認識できた
 - パークが市民から認知されていた
 - イベント自体に期待されていた
 - SNSの運用ができた
- 運営部・マンパワー
 - スタッフたちが根気強く集金作業に取り組めた
 - スタッフ（運営チーム）と参加者が楽しんでもらえたこと
 - 少ない人数で上手く役割が出来た
- そのほか
 - クーポンを配布することが出来た
 - 圧倒的に子どもたち（世帯）に人気
 - イベントを出店することができた

[課題]

- 運営部・マンパワー
 - マンパワーが不足気味
 - スタッフの休憩場所が足りなかった
 - お手伝い頂いた方への記念品が渡せれば良かった
 - 予想外の来場者に対して、スタッフが圧倒的に足りなかった
 - 暑さ対策
 - 運営と出店のかけもちは大変
- 全体像
 - 運営として関わる場面が少なかったように感じる
 - 事業の全体像がつかみとれなかった
- 駐車場
 - 駐車場出入口には専門のガードマンを設置するべきであった
 - 集金を3班で行ったが、集中時間は対応出来なかった

- そのほか
 - イベント（フェス）の規模と来場者・車両数のバランス良くない
 - クーポンを使う間がなかった
 - SNSで連携を取ることが難しかった 他



周辺活用チーム

[成果]

- にぎわい
 - 地元の人も多く来場してくれていた
 - 子どもたちに喜んでもらえた
- 大盛況
 - 予想以上の方に来場頂けた
 - 参加者から好評だった
- 環境
 - 茨木市内より比較的に近く立ち寄るのに便利である
 - 自然が豊かであり湖面もすばらしいので楽しむことができる
 - 大門寺からのダムもとても良かった
- 運用
 - クイズを通してダムと周辺を知れて良かった
- チャレンジ
 - まちなかではできないプログラムが出来た 他

[課題]

- プログラム内容
 - 米づくりは汚れるので、イベントとしてはハードだった
 - 重たいお土産になった
 - 時間が短く暑かったので大門寺の散策できなかった
 - 大門寺にトイレが無くて不便だった
 - 午後もやった方が良かったかな
 - 大人だけの参加になった
 - パークでのイベントでラン、サイクルなどでできず
- 周辺環境の整備
 - 道案内の整備が必要
 - ハイキングやサイクリング道の整備
 - 交通手段自家用車は良いが、バス便がまだ未整備

- 飲食数
 - 食事の量、飲料販売が不足していた
- 運用
 - 出店者がフェスを楽しむ余裕がなかった
 - チームのプログラムに全く参加できなかった 他



成果	課題
<ul style="list-style-type: none"> たくさん来場 子どもたくさん 予約制の導入 つながり ダム、いばきた認知 いばきたの特色を伝えた 今後の活用イメージ 課題も見えた 時間短縮 SDGsの企画運送 地元出店 	<ul style="list-style-type: none"> 午前中おわらな 日傘、水 ゴミ箱 会場が広すぎ コンセプト明確に 公募参加した人 行先早い時期 日傘 石けり ダン2100人 ステージコンパニオン ステージ場所、音量 時間短縮 出演者控室
<ul style="list-style-type: none"> 出店料大減 物販、飲食の振込 来場者の誘導 1500人雇用意味 URは電車あつた コミュニケーション不足 ステージ計算 趣向性対策 次回、そうじ 夕に3時 園内お土産の量 お米おたのた 券の印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の声 来場者バリエ 10分間 10分間 来場者不足 休憩場所 記念品 ゴミ箱 クーポン 休憩室

ワークショップ開催日
 [第2回]
 2023年9月10日（日）
 14：00～16：00
 @茨木市役所南館
 8階中会議室
 [第3回]
 2023年12月9日（土）
 14：00～16：00
 @茨木市役所南館
 10階大会議室
 [第4回]
 2024年2月17日（土）
 14：00～16：00
 @茨木市役所南館
 8階中会議室