

第4回 安威川ダム周辺使いこなしワークショップ



日時：令和5年3月18日（土）
14：00～16：30
場所：茨木市役所
南館 8階中会議室
参加人数：38人

- はじめに
- ふりかえり
- ミニフェスについて
- チームミーティング
- 発表

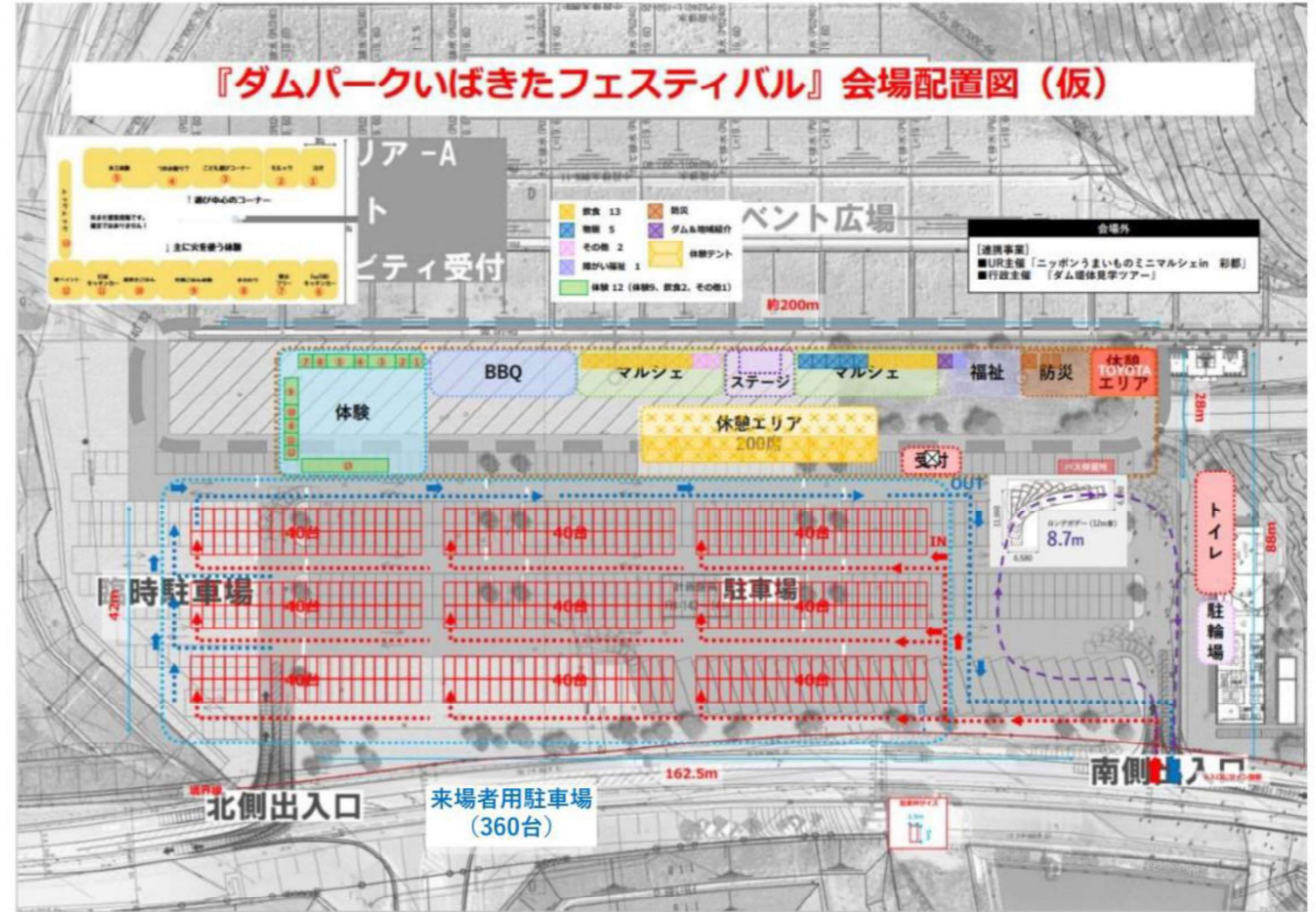
当日の様子

第4回『安威川ダム周辺使いこなしワークショップ』では、5月に開催予定のミニフェスの名称が「ダムパークいばきたフェスティバル」に決まったことや、事務局と運営チームから決定事項についての共有を行いました。また、各チームごとにミーティングを行った後、実施が決まったプログラムについて発表しました。



【事務局からの共有】「ダムパークいばきたフェスティバル」

5月に開催予定の「ダムパークいばきたフェスティバル」の実施主体は、ダムパークいばきたフェスティバル実行委員会（安威川ダム周辺整備事業事前プロモーション参画団体、茨木市、E-DESIGN）となります。開催日程は5月27日（土）10：00～16：00、来場人数としては1,500名を想定しており、会場には来場者用駐車場を360台用意します。公共交通機関の臨時便については、現在阪急バスと調整を行っています。また、当日は茨木千提寺IC近くで開催される「ニッポンうまいものミニマルシェin彩都」と連携し、会場間をつなぐシャトルバスが運行される予定です。



【運営チームからの共有】

運営チームからパンフレットの協賛広告と各ブースの出店料、来場者用駐車場の代金等について決定事項の報告がありました。駐車代金の回収方法については、人員の確保や料金を回収する関所の設置場所等について、当日混乱が生じないように調整を図っていくこととなります。

【協賛広告】

○掲載申し込み期限：4/3（月）
○データ提出期限：4/10（月）

■主催
ダムパークいばきたフェスティバル実行委員会（茨木市含む）

■協賛広告

協賛種類	サイズ	料金	仕様
チラシ ※裏面に記載	1/2P	100,000円	180mm×130mm
	1/4P	50,000円	180mm×60mm
	1/8P	25,000円	85mm×60mm
	1/16P	10,000円	85mm×25mm

※社名ロゴ等、企業（団体）名のみ

■チラシ広告レイアウト（A4判6面、4C/4C（縦297mm×横210mm））

【ブース出店料】

- 出店料：1,000円
- 付属品
 - ・テント（3m×3m）1張 ※重り、横幕3枚付き
 - ・長机（幅1,800×高700×奥450）2台
 - ・パイプ椅子2個
- ※非営利のプログラムからは徴収しない
- ※テントを使用しない場合でも1,000円徴収
- 出店料の徴収方法
 - ・当日徴収

【駐車代】

- 料金：500円/台
- 事前予約はなし
- 料金の徴収方法
 - ・オープンしてすぐは、駐車した車へ直接徴収に行く
 - ・一落ち着いたら関所で徴収する
 - ・料金を支払ったかが分かるように、ダッシュボードに領収したことが分かるプリントを置いてもらう

ワーク：プログラムのシミュレーション

イベントで実施するプログラムについて、他のチームとの共有を図るため、各プログラムの内容を発表しました。

[体験チーム] 13プログラム

- ヨガ体験
 - いばきたの間伐材を使った子どもの遊び場
 - 端材を使った木工体験
 - 火おこし&竹筒ご飯の炊飯体験
 - 焚火の実演体験
 - 釜炊きご飯
 - 健康体操
 - アロマトリートメント&ワークショップ 等
 - 薪割り体験
 - トウクトウ試乗体験
 - カーペイント
- <課題> マンパワー不足、資金の補助



[マルシェチーム] 19ブース

- 自家焙煎珈琲
 - 水餃子
 - ふんわりからあげ
 - イカゲームカルメ型抜き
 - 米粉クレープ
 - 焼き菓子
 - こども食堂
 - おにぎり
 - 焼き鳥
 - いばらきマルシェ
 - 福祉事業合同障がい福祉ブース
 - レモネード等のドリンク
 - 陶器の雑貨、食器販売 等
- <課題> 資金の補助、提供食数の設定



[ステージ・大会チーム] 7プログラム

- 大正琴の演奏
 - ダンス
 - 腹話術
 - 音楽 等
- <課題> 出演者の募集、出演者との調整等



[周辺活用チーム] 4プログラム

- 健康ウォーク (ノルディックウォーク)
 - ペットボトルで米づくり
 - 周辺マップの作成
 - 農業コーデ
- <課題> マンパワー不足、資金の補助

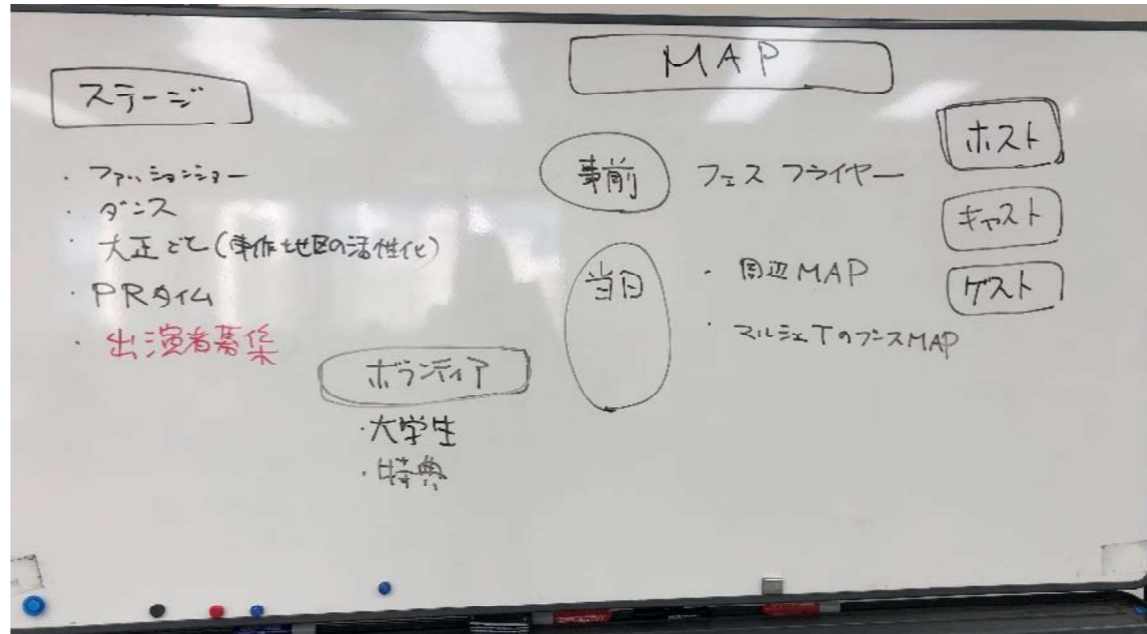
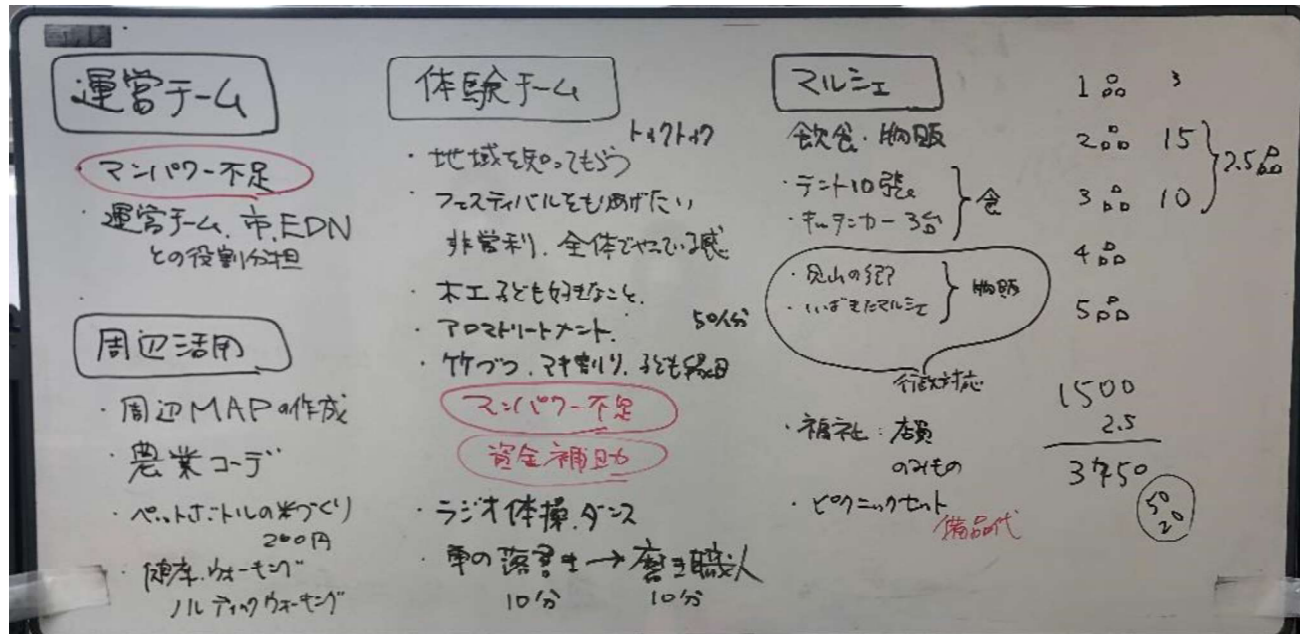


[連携プログラム] 5プログラム

- ダム堤体見学ツアー (大阪府ブース)
 - ダム&地域紹介ブース (大阪府ブース)
 - 水害リスク啓発活動 (茨木市ブース)
 - BBQ & CoによるBBQ料理販売
- 会場外
- ニッポンうまいものミニマルシェin彩都

[運営チーム]

- 会場受付対応
 - 駐車料金の管理
 - 出店者との調整 等
- <課題> マンパワー不足、事務局との役割分担



※ プログラムの名称や内容は変更となる可能性があります。