

手 法	本市における規制誘導手法 の考え方	内 容	
		定量 (数値)	定性 (配慮)
屋外広告物条例・規則	良好な景観形成及び風致の維持（及び公衆危害の防止）のため、市内に掲出等される「屋外広告物全般に適用されるルール（ <b>規制内容</b> ）」を定める。	○	-
景観計画	良好な景観形成を図るための「屋外広告物の基本的な考え方等」について、明示する。	-	-
屋外広告物ガイドライン	良好な景観形成を図るための「屋外広告物の具体的な配慮内容（ <b>誘導内容</b> ）」を分かりやすく解説する。	-	○