

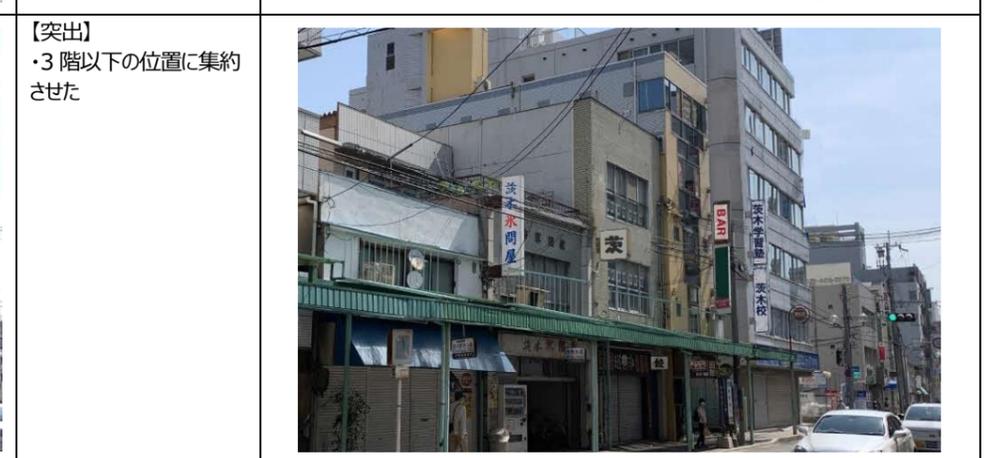
	現状	条例適用	条例適用	ガイドライン	ガイドライン
<p>① 医薬品販売店 (屋上・壁面)</p>		<p>【屋上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・縦幅：建物の1/5以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む <p>【壁面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・縦幅：建物の1/2以内 ・横幅：建物の幅 ・総量：一壁面の1/5以内 ・他：壁面からの突出禁止 		<p>【屋上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・掲出しない <p>【壁面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集約して掲出 ・彩度を抑える 	
<p>② 北摂つばさ 高校前 非自家用 (地上)</p>		<p>【地上】</p> <p>前面道路は条例で指定された非自家用広告物禁止路線であり、路線から100m以内の非自家用広告物はすべて撤去される。</p>			
<p>③ 真砂玉島台 (地上)</p>		<p>【地上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高さ(上端)：10m以内 ・面積：20㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分が上限 		<p>【地上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面積を抑える 	
<p>④ 余野茨木線 沿い (地上・やまなみ配慮)</p>		<p>【地上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高さ(上端)：10m以内 ・面積：10㎡以内(片面) ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分が上限 		<p>【地上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真、絵画の使用は避け、背景の山並みよりも目立たないよう配慮 ・高さを抑え背景の山並みへ配慮 ・面積を抑える 	

	現状	条例適用	条例適用	ガイドライン	ガイドライン
① 中古車販売店 (屋上・地上)		【屋上】 ・縦幅：建物の1/5以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む 【地上】 ・高さ(上端)：15m以内 ・面積：30㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分以上が上限		【屋上】 ・掲出しない 【地上】 ・面積を抑えた ・高さを抑えた ・地色は空の色と調和するよう明度を高めにし、文字の面積を減らした	
② 府道14号線沿い (屋上・地上)		【屋上】 ・縦幅：建物の1/5以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む 【地上】 ・高さ(上端)：15m以内 ・面積：30㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分以上が上限		【屋上】 ・掲出しない 【地上】 ・面積を抑えた ・高さを抑えた ・他の地上広告物とスカイラインを合わせた ・地色は空の色と調和するよう明度を高めにし、文字の面積を減らした	
③ 沢良宜遊戯店 (壁面)		【壁面】 ・縦幅：建物の1/2以内 ・横幅：建物幅以内 ・総量：一壁面の1/5以内 ・他：壁面からの突出禁止		【壁面】 ・コントラストの強い配色を避けた ・文字は切り文字とし、面積を減らした	
④ 茨亀沿い雑貨店 (屋上・地上・山並みへの配慮)		【屋上】 ・縦幅：建物の1/5以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む 【地上】 ・高さ(上端)：15m以内 ・面積：30㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分以上が上限		【屋上】 ・掲出しない 【地上】 ・高さを抑え、背景の山並みに配慮した ・色味を抑え、背景の山並みに配慮した	

	現状	条例適用		ガイドライン
<p>① 沢良宜駅前 自動車販売店 (地上)</p>		<p>【地上】 ・高さ（上端）：15m 以内 ・面積：40㎡以内 ※面積は表示面（裏表含む）で算出。片面表示の場合は半分が上限</p> 	<p>【地上】 ・高さを抑えた ・面積を小さくした ・地色は空の色と調和するよう明度を高めにし、文字の面積を減らした</p>	
<p>② 双葉町 裏通り (突出)</p>		<p>【突出】 ・突出：幅 1m 以内 ・上端：壁面の上端まで ・下端：4.7m 以上（車道） 2.5m 以上（歩道）</p> 	<p>【突出】 ・地色は壁面の色と調和したものとした ・低層部への集約</p>	

	現状	条例適用	ガイドライン	
① さくら通り沿い ※第2種区域 (屋上・色彩)		【屋上】 ・縦幅：建物の1/5以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む ・表示面積：1板面30㎡以下 【色彩】 板面の地色の彩度を色相R, Y R, Yは8以下、その他の色相は6以下に抑える	【屋上】 ・掲出しない 【色彩】 ・周辺の緑よりも目立たないよう彩度を抑えた	
② さくら通り沿い ※第2種区域 (地上・壁面・色彩)		【壁面】 ・縦幅：建物の1/2以内 ・横幅：建物の幅 ・表示面積：1板面30㎡以下 ・総量：一壁面の1/5以内 ・他：壁面からの突出禁止 【地上】 ・高さ(上端)：15m以内 ・面積：30㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分が上限 【色彩】 板面の地色の彩度を色相R, Y R, Yは8以下、その他の色相は6以下に抑える	【地上】 ・面積を抑えた ・高さを抑えた ・周辺の緑と調和するようアースカラーとした 【壁面】 ・一部に集約させ配置した ・面積を抑えた ・写真、絵画の利用を避けた	

	現状	条例適用	ガイドライン	
① 沿道景観 家具販売店 ※第3種区域 (屋上・地上)		【屋上】 ・縦幅：建物の1/3以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む ・表示面積：1板面30㎡以下 【地上】 ・高さ(上端)：15m以内 ・面積：40㎡以内 ※面積は表示面(裏表含む)で算出。片面表示の場合は半分が上限	【屋上】 ・掲出しない 【地上】 ・高さを抑えた ・面積を抑えた ・地色は壁面と調和のとれるものとした	

	条例適用		ガイドライン	
<p>① 中央通り 沿い ※第3種区域 (屋上・突出)</p>		<p>【屋上】 ・縦幅：建物の1/3以内 ・横幅：建物幅以内 ・外壁の延長面からの突出禁止 ・支柱等も縦幅に含む ・表示面積：1 板面 30㎡以下</p> <p>【突出】 ・突出：幅1m以内 ・上端：壁面の上端まで ・下端：4.7m以上（車道） 2.5m以上（歩道）</p>		<p>【屋上】 ・掲出しない</p> <p>【突出】 ・地色は壁面と調和のとれた色とした ・文字色は彩度を抑えたものとした</p> 
<p>② 高瀬川通 り沿い ※第3種区域 (壁面・窓面)</p>		<p>【壁面】 ・縦幅：建物の高さ ・横幅：建物の幅以内 ・表示面積：1 板面 30㎡以下 ・総量：一壁面の1/3以内 ・他：壁面からの突出禁止</p>		<p>【壁面】 ・一部に集約させ配置した</p> <p>【窓面】 ・窓全体を覆わず、最小限の掲出とした ・他の広告物と大窓面きさ・配置をそろえた</p> 
<p>③ 永代町 学習塾 ※第3種区域 (壁面・窓面)</p>		<p>【壁面】 ・縦幅：建物の高さ以内 ・横幅：建物の幅以内 ・表示面積：1 板面 30㎡以下 ・総量：一壁面の1/3以内 ・他：壁面からの突出禁止</p>		<p>【壁面】 ・一部に集約させ配置した</p> <p>【窓面】 ・地色を抑えた</p> 
<p>④ 中央通り JR側 ※第3種区域 (突出)</p>		<p>【突出】 ・突出：幅1m以内 ・上端：壁面の上端まで ・下端：4.7m以上（車道） 2.5m以上（歩道）</p>		<p>【突出】 ・3階以下の位置に集約させた</p> 

【調査目的】

新たな条例規制の内容に適合しない既存広告物の割合や数量を調査し、条例規制による効果を検証する。

【調査結果】

＜全体＞

規制が厳しくなる広告物（特に、屋上の縦幅、壁面の面積、地上の面積）に一定の効果が期待でき、幹線道路沿道、商業地域での規模抑制、自然景観への配慮に寄与する。

＜ベース規制＞

- 第1種 屋上の縦幅や地上の面積の抑制につながり、住居を中心とした落ち着いたエリアにおける良好な沿道景観の形成に一定の効果が期待できる。
- 第2種 屋上の縦幅、壁面・地上の面積の抑制につながり、幹線道路沿道における良好な沿道景観の形成や山なみ等の自然景観への配慮に一定の効果が期待できる。
- 第3種 屋上の縦幅、壁面・地上の面積の抑制など、大規模な掲出の抑制に一定の効果が期待できる。

＜景観形成地区規制＞

沿道景観形成地区

現状、概ね規制値内に収まるが、屋上の縦幅、面積の抑制など、大規模な広告物の掲出の抑制に一定の効果が期待できる。

元茨木川緑地景観形成地区

地区内は広告物の掲出は少なく、概ね規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。

彩都景観形成地区

計画的で良好な市街地環境が形成された地区であり、規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。

歴史的景観形成地区

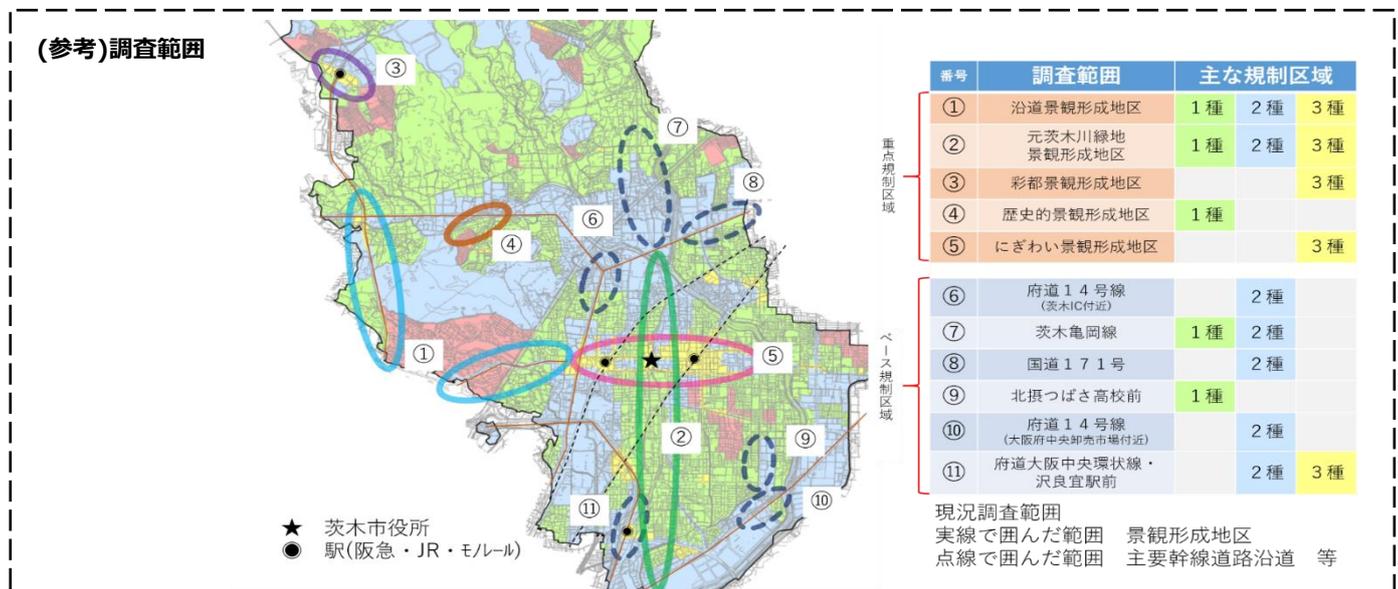
地区内は住宅地であり広告物の掲出は少なく、概ね規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。

にぎわい景観形成地区

- ①中央通り・東西通り、駅前広場
屋上・壁面の面積抑制、突出物の高さ適正化につながり、良好なメインストリート等の景観の形成に一定の効果が期待できる。
- ②その他のにぎわい景観形成地区
屋上の縦幅、面積の抑制など、大規模な広告物の掲出の抑制に一定の効果が期待できる。

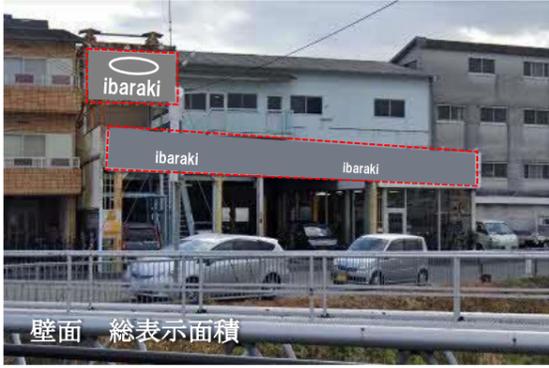
【調査対象】 計 1,746 件

- ・主要幹線道路沿道、駅周辺などの広告物の掲出が多い箇所を抽出調査
 - ・景観形成地区内の広告物を全件調査
- ※ベース規制区域と景観形成地区が重複する箇所は、景観形成地区で計数



ベース規制区域	新たな規制値を当てはめた場合に規制値内/外となる広告物・建物の数	規制値外となる広告物の例																																						
<p>第1種区域 (第1種中高層住居専用地域、第2種中高層住居専用地域、市街化調整区域(国道171号以北))</p> <p>〈規制効果〉 屋上の縦幅や地上の面積の抑制につながり、住居を中心とした落ち着いたエリアにおける良好な沿道景観の形成に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>100%</td> <td>1個/1個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/1個</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>6%</td> <td>1個/18個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/18個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>0%</td> <td>0棟/6棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>43%</td> <td>3敷地/7敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>16%</td> <td>4個/25個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	100%	1個/1個	横	0%	0個/1個	壁面広告物	縦	6%	1個/18個	横	0%	0個/18個	総表示面積	0%	0棟/6棟	地上広告物	表示面積	43%	3敷地/7敷地	高さ上端	16%	4個/25個	 <p>屋上 縦幅 壁面 縦幅</p>										
		規制値外の割合	規制値外の個数																																					
屋上広告物	縦	100%	1個/1個																																					
	横	0%	0個/1個																																					
壁面広告物	縦	6%	1個/18個																																					
	横	0%	0個/18個																																					
	総表示面積	0%	0棟/6棟																																					
地上広告物	表示面積	43%	3敷地/7敷地																																					
	高さ上端	16%	4個/25個																																					
<p>第2種区域 (第1種住居地域、第二種住居地域、準住居地域、準工業地域、工業地域、市街化調整区域(国道171号以南))</p> <p>〈規制効果〉 屋上の縦幅、壁面・地上の面積の抑制につながり、幹線道路沿道における良好な沿道景観の形成や山なみ等の自然景観への配慮に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>75%</td> <td>12個/16個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/16個</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>8%</td> <td>7個/86個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/86個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>38%</td> <td>11棟/29棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>33%</td> <td>1個/3個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>37%</td> <td>7敷地/19敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>4%</td> <td>3個/81個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	75%	12個/16個	横	0%	0個/16個	壁面広告物	縦	8%	7個/86個	横	0%	0個/86個	総表示面積	38%	11棟/29棟	突出広告物	高さ上端	0%	0個/3個	高さ下端	33%	1個/3個	突出幅	0%	0個/3個	地上広告物	表示面積	37%	7敷地/19敷地	高さ上端	4%	3個/81個	 <p>屋上 縦幅 地上 表示面積 高さ上端</p> <p>屋上 縦幅</p> <p>壁面 総表示面積</p>
		規制値外の割合	規制値外の個数																																					
屋上広告物	縦	75%	12個/16個																																					
	横	0%	0個/16個																																					
壁面広告物	縦	8%	7個/86個																																					
	横	0%	0個/86個																																					
	総表示面積	38%	11棟/29棟																																					
突出広告物	高さ上端	0%	0個/3個																																					
	高さ下端	33%	1個/3個																																					
	突出幅	0%	0個/3個																																					
地上広告物	表示面積	37%	7敷地/19敷地																																					
	高さ上端	4%	3個/81個																																					
<p>第3種区域 (商業地域、近隣商業地域)</p> <p>〈規制効果〉 屋上の縦幅、壁面・地上の面積の抑制など、大規模な掲出の抑制に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>100%</td> <td>1個/1個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/1個</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/7個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/7個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>33%</td> <td>1棟/3棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>100%</td> <td>2敷地/2敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>8%</td> <td>1個/12個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	100%	1個/1個	横	0%	0個/1個	壁面広告物	縦	0%	0個/7個	横	0%	0個/7個	総表示面積	33%	1棟/3棟	地上広告物	表示面積	100%	2敷地/2敷地	高さ上端	8%	1個/12個	 <p>屋上 縦幅</p> <p>地上 表示面積 高さ上端</p>										
		規制値外の割合	規制値外の個数																																					
屋上広告物	縦	100%	1個/1個																																					
	横	0%	0個/1個																																					
壁面広告物	縦	0%	0個/7個																																					
	横	0%	0個/7個																																					
	総表示面積	33%	1棟/3棟																																					
地上広告物	表示面積	100%	2敷地/2敷地																																					
	高さ上端	8%	1個/12個																																					

景観形成地区	新たな規制値を当てはめた場合に規制値内/外となる広告物・建物の数	規制値外となる広告物の例																																									
<p>沿道景観形成地区</p> <p>〈規制効果〉 現状、概ね規制値内に収まるが、屋上の縦幅、面積の抑制など、大規模な広告物の掲出の抑制に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>22%</td> <td>2個/9個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/9個</td> </tr> <tr> <td>表示面積</td> <td>38%</td> <td>3棟/8棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>1%</td> <td>1個/89個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/89個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>8%</td> <td>4棟/48棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>67%</td> <td>2個/3個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>9%</td> <td>2敷地/22敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>6%</td> <td>3個/52個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	22%	2個/9個	横	0%	0個/9個	表示面積	38%	3棟/8棟	壁面広告物	縦	1%	1個/89個	横	0%	0個/89個	総表示面積	8%	4棟/48棟	突出広告物	高さ上端	67%	2個/3個	高さ下端	0%	0個/3個	突出幅	0%	0個/3個	地上広告物	表示面積	9%	2敷地/22敷地	高さ上端	6%	3個/52個	 <p>壁面 総表示面積</p> <p>突出 高さ上端</p> <p>屋上 縦幅・表示面積 地上 高さ上端・表示面積</p> <p>屋上 表示面積</p>
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
屋上広告物	縦	22%	2個/9個																																								
	横	0%	0個/9個																																								
	表示面積	38%	3棟/8棟																																								
壁面広告物	縦	1%	1個/89個																																								
	横	0%	0個/89個																																								
	総表示面積	8%	4棟/48棟																																								
突出広告物	高さ上端	67%	2個/3個																																								
	高さ下端	0%	0個/3個																																								
	突出幅	0%	0個/3個																																								
地上広告物	表示面積	9%	2敷地/22敷地																																								
	高さ上端	6%	3個/52個																																								
<p>元茨木川緑地景観形成地区</p> <p>〈規制効果〉 地区内は広告物の掲出は少なく、概ね規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>75%</td> <td>3個/4個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/4個</td> </tr> <tr> <td>表示面積</td> <td>50%</td> <td>2棟/4棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/33個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/33個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>6%</td> <td>1棟/17棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>0%</td> <td>0敷地/10敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/17個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	75%	3個/4個	横	0%	0個/4個	表示面積	50%	2棟/4棟	壁面広告物	縦	0%	0個/33個	横	0%	0個/33個	総表示面積	6%	1棟/17棟	突出広告物	高さ上端	0%	0個/3個	高さ下端	0%	0個/3個	突出幅	0%	0個/3個	地上広告物	表示面積	0%	0敷地/10敷地	高さ上端	0%	0個/17個	 <p>壁面 総表示面積</p> <p>屋上 表示面積</p> <p>地上 高さ上端・表示面積</p> <p>屋上 表示面積</p>
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
屋上広告物	縦	75%	3個/4個																																								
	横	0%	0個/4個																																								
	表示面積	50%	2棟/4棟																																								
壁面広告物	縦	0%	0個/33個																																								
	横	0%	0個/33個																																								
	総表示面積	6%	1棟/17棟																																								
突出広告物	高さ上端	0%	0個/3個																																								
	高さ下端	0%	0個/3個																																								
	突出幅	0%	0個/3個																																								
地上広告物	表示面積	0%	0敷地/10敷地																																								
	高さ上端	0%	0個/17個																																								
<p>彩都景観形成地区</p> <p>〈規制効果〉 計画的で良好な市街地環境が形成された地区であり、規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/52個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/52個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>0%</td> <td>0棟/18棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>0%</td> <td>0敷地/8敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/12個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	壁面広告物	縦	0%	0個/52個	横	0%	0個/52個	総表示面積	0%	0棟/18棟	地上広告物	表示面積	0%	0敷地/8敷地	高さ上端	0%	0個/12個	<p>該当なし</p>																				
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
壁面広告物	縦	0%	0個/52個																																								
	横	0%	0個/52個																																								
	総表示面積	0%	0棟/18棟																																								
地上広告物	表示面積	0%	0敷地/8敷地																																								
	高さ上端	0%	0個/12個																																								

景観形成地区	新たな規制値を当てはめた場合に規制値内/外となる広告物・建物の数	規制値外となる広告物の例																																									
<h3>歴史的景観形成地区</h3> <p>〈規制効果〉 地区内は住宅地であり広告物の掲出は少なく、概ね規制値内に収まり、現状の良好な環境の維持に一定の効果が期待できる。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/15個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/15個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>13%</td> <td>1棟/8棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/1個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>0%</td> <td>0個/1個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>0%</td> <td>0個/1個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>0%</td> <td>0敷地/2敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/3個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	壁面広告物	縦	0%	0個/15個	横	0%	0個/15個	総表示面積	13%	1棟/8棟	突出広告物	高さ上端	0%	0個/1個	高さ下端	0%	0個/1個	突出幅	0%	0個/1個	地上広告物	表示面積	0%	0敷地/2敷地	高さ上端	0%	0個/3個	 <p>壁面 総表示面積</p>										
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
壁面広告物	縦	0%	0個/15個																																								
	横	0%	0個/15個																																								
	総表示面積	13%	1棟/8棟																																								
突出広告物	高さ上端	0%	0個/1個																																								
	高さ下端	0%	0個/1個																																								
	突出幅	0%	0個/1個																																								
地上広告物	表示面積	0%	0敷地/2敷地																																								
	高さ上端	0%	0個/3個																																								
<h3>にぎわい景観形成地区</h3> <p>〈規制効果〉 ①中央通り・東西通り、駅前広場 屋上・壁面の面積抑制、突出物の高さ適正化につながり、良好なメインストリート等の景観の形成に一定の効果が期待できる。 ②その他のにぎわい景観形成地区 屋上の縦幅、面積の抑制など、大規模な広告物の掲出の抑制に一定の効果が期待できる。</p>	<p>中央通り・東西通り・駅前広場</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>5%</td> <td>1個/19個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/19個</td> </tr> <tr> <td>表示面積</td> <td>25%</td> <td>4棟/16棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/366個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/366個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>5%</td> <td>8棟/148棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>3%</td> <td>3個/95個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>12%</td> <td>11個/95個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>3%</td> <td>3個/95個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>1%</td> <td>1敷地/70敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/109個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	5%	1個/19個	横	0%	0個/19個	表示面積	25%	4棟/16棟	壁面広告物	縦	0%	0個/366個	横	0%	0個/366個	総表示面積	5%	8棟/148棟	突出広告物	高さ上端	3%	3個/95個	高さ下端	12%	11個/95個	突出幅	3%	3個/95個	地上広告物	表示面積	1%	1敷地/70敷地	高さ上端	0%	0個/109個	 <p>屋上 表示面積</p> <p>壁面 総表示面積</p> <p>壁面 総表示面積</p> <p>突出 高さ下端</p>
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
屋上広告物	縦	5%	1個/19個																																								
	横	0%	0個/19個																																								
	表示面積	25%	4棟/16棟																																								
壁面広告物	縦	0%	0個/366個																																								
	横	0%	0個/366個																																								
	総表示面積	5%	8棟/148棟																																								
突出広告物	高さ上端	3%	3個/95個																																								
	高さ下端	12%	11個/95個																																								
	突出幅	3%	3個/95個																																								
地上広告物	表示面積	1%	1敷地/70敷地																																								
	高さ上端	0%	0個/109個																																								
	<p>その他のにぎわい景観形成地区</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>規制値外の割合</th> <th>規制値外の個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">屋上広告物</td> <td>縦</td> <td>10%</td> <td>3個/29個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>3%</td> <td>1個/29個</td> </tr> <tr> <td>表示面積</td> <td>25%</td> <td>6棟/24棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">壁面広告物</td> <td>縦</td> <td>0%</td> <td>0個/374個</td> </tr> <tr> <td>横</td> <td>0%</td> <td>0個/374個</td> </tr> <tr> <td>総表示面積</td> <td>1%</td> <td>1棟/144棟</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">突出広告物</td> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/171個</td> </tr> <tr> <td>高さ下端</td> <td>0%</td> <td>0個/171個</td> </tr> <tr> <td>突出幅</td> <td>1%</td> <td>2個/171個</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">地上広告物</td> <td>表示面積</td> <td>3%</td> <td>1敷地/32敷地</td> </tr> <tr> <td>高さ上端</td> <td>0%</td> <td>0個/40個</td> </tr> </tbody> </table>			規制値外の割合	規制値外の個数	屋上広告物	縦	10%	3個/29個	横	3%	1個/29個	表示面積	25%	6棟/24棟	壁面広告物	縦	0%	0個/374個	横	0%	0個/374個	総表示面積	1%	1棟/144棟	突出広告物	高さ上端	0%	0個/171個	高さ下端	0%	0個/171個	突出幅	1%	2個/171個	地上広告物	表示面積	3%	1敷地/32敷地	高さ上端	0%	0個/40個	 <p>屋上 表示面積</p> <p>屋上 表示面積</p> <p>屋上 横幅 表示面積</p> <p>突出 突出幅</p>
		規制値外の割合	規制値外の個数																																								
屋上広告物	縦	10%	3個/29個																																								
	横	3%	1個/29個																																								
	表示面積	25%	6棟/24棟																																								
壁面広告物	縦	0%	0個/374個																																								
	横	0%	0個/374個																																								
	総表示面積	1%	1棟/144棟																																								
突出広告物	高さ上端	0%	0個/171個																																								
	高さ下端	0%	0個/171個																																								
	突出幅	1%	2個/171個																																								
地上広告物	表示面積	3%	1敷地/32敷地																																								
	高さ上端	0%	0個/40個																																								

非自家用広告物禁止路線

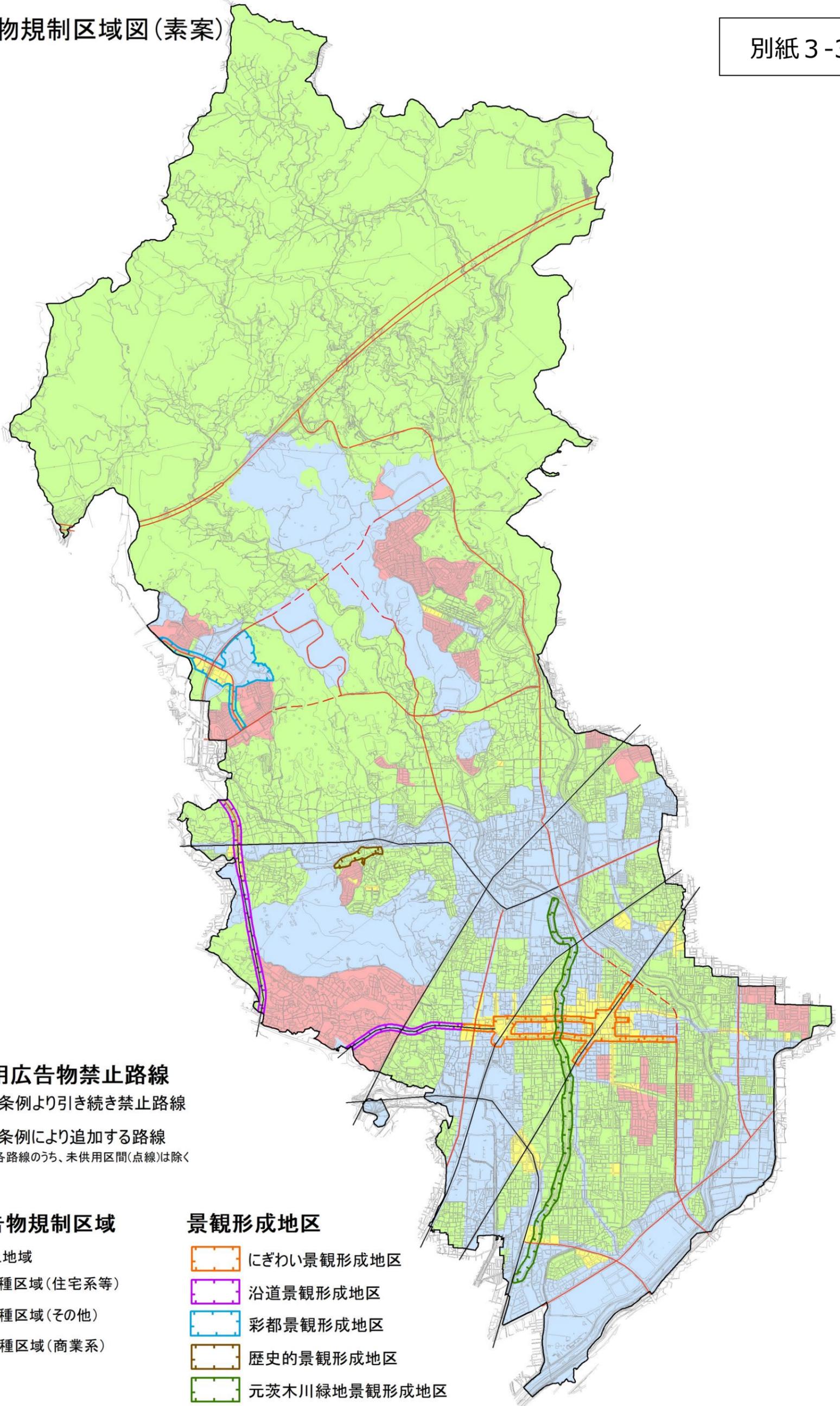
- 府条例より引き続き禁止路線
- 新条例により追加する路線
※各路線のうち、未供用区間(点線)は除く

屋外広告物規制区域

- 禁止地域
- 第1種区域(住宅系等)
- 第2種区域(その他)
- 第3種区域(商業系)

景観形成地区

- にぎわい景観形成地区
- 沿道景観形成地区
- 彩都景観形成地区
- 歴史的景観形成地区
- 元茨木川緑地景観形成地区



◆ 規制内容（素案）一覧表（ベース規制）

※前回審議会から変更した部分を赤字で表記

屋上 	第1種区域（住居専用地域）			第2種区域（その他）			第3種区域（商業系地域）		
	縦幅	横幅	その他	縦幅	横幅	その他	縦幅	横幅	その他
現行	建物高さの1/3	建物の幅	—	建物高さの2/3	建物の幅	—	建物高さの2/3	建物の幅	—
前回審議会時点の規制案	建物高さの1/3	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む	建物高さの1/3	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む	建物高さの2/3	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む
規制案	建物高さの1/5	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む	建物高さの1/5	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む	建物高さの1/3	建物の幅	外壁から突出禁止 支柱等も縦幅に含む

壁面 	縦幅	横幅	その他	縦幅	横幅	その他	縦幅	横幅	その他
	現行	建物高さの1/2	建物の幅	—	建物高さ	建物の幅	—	建物高さ	建物の幅
前回審議会時点の規制案	建物高さの1/2	建物の幅	総量1/5（1壁面） 突出禁止	建物高さの1/2	建物の幅	総量1/5（1壁面） 突出禁止	建物高さ	建物の幅	総量1/3（1壁面） 突出禁止
規制案	前回審議会時点の規制案から変更なし								

突出 	上端	突出幅	地上からの高さ	上端	突出幅	地上からの高さ	上端	突出幅	地上からの高さ
	現行	—	—	—	—	—	—	—	—
前回審議会時点の規制案	取付壁面の 上端	敷地から 1.0m	最下端まで4.7m 歩道上は2.5m	取付壁面の 上端	敷地から 1.0m	最下端まで4.7m 歩道上は2.5m	取付壁面の 上端	敷地から 1.0m	最下端まで4.7m 歩道上は2.5m
規制案	前回審議会時点の規制案から変更なし								

地上 	高さ	面積	高さ	面積	高さ	面積
	現行	—	—	—	—	—
前回審議会時点の規制案	10m	1基あたり20㎡	15m	1基あたり30㎡	15m	1基あたり40㎡
規制案	10m	1基あたり20㎡ （片面の場合は1基あたり10㎡）	15m	1基あたり30㎡ （片面の場合は1基あたり15㎡）	15m	1基あたり40㎡ （片面の場合は1基あたり20㎡）

◆ 上乗せ規制内容（素案）一覧表（重点地区）

	全ての景観形成地区（共通）			元茨木川緑地景観形成地区	歴史的景観形成地区
	屋上		壁面	色彩規制	色彩規制
	立面割合	面積	面積		
現行	—	—	—	—	—
前回審議会時点の規制案	総量1/5（1壁面）	1板面あたり30㎡	1板面あたり30㎡	検討中	検討中
規制案	—（※）	1板面あたり30㎡	1板面あたり30㎡	板面の地色に使う色彩 色相R、YR、Y 彩度8以下 その他の色相 彩度6以下	板面の地色に使う色彩 全ての色相 彩度6以下

◆ 適用除外規定（素案）

前回審議会と同内容

- 府条例において、社会生活を営む上で必要性が高く、規制の適用を除外する広告物等を規定
- 新条例の規定は、府条例の規定を継続することを基本に整理

<類型1> （物件）禁止物件、表示制限物件に表示可能
 （区域）禁止区域、表示制限区域に表示可能 ※許可不要

内 容 案	府条例からの 変 更 点
① 他の法令の規定により表示・設置するもの	変更なし (継続)
② 道先案内図その他公共上やむを得ないもので、公共団体又は公益法人その他これに類する団体が表示・設置するもの	
③ 自家用広告物で、その表示面積が7㎡を超えないもの	
④ 冠婚葬祭又は祭礼のため一時的に表示するもの	
⑤ 講演会、展覧会、音楽会その他これらに類する催物のためその会場の敷地内に表示するもの	
⑥ <u>公職選挙法に基づく選挙運動のために表示するもの</u>	新規追加

《追加》 ⑥参政権の重要性等に鑑み、適用除外とする旨を明文化 ※府条例においても、①の規定により適用除外

<類型2> （物件）適用除外なし
 （区域）禁止区域、表示制限区域に表示可能 ※許可不要

内 容 案	府条例からの 変 更 点
⑦ 管理用広告物（自己の管理する土地又は物件に当該土地等の必要に基づき表示するもので、7㎡以内かつ高さ5m以内のもの）	変更なし (継続)
⑧ 公益上必要な施設又は物件に寄贈者名等を表示するもの (0.5㎡以内・総面積の20分の一以内)	
⑨ ⑦⑧以外の営利を目的としないもの (はり紙・はり札：縦1.2m、横0.8m以内、立て看板：縦2.0m、横1.5m以内)	広告旗を追加 (縦2.0m、横0.5m)

<その他>

以下の府条例規定等を継承する予定

- ・学校、病院など多数の人々が利用する施設への案内板や誘導広告物
- ・教育文化施設、病院などの医療施設、保育所などの社会福祉施設に表示する自家用広告物
- ・はり紙、はり札又は立て看板であって、掲出期間が30日を超えないもの など