

市民・事業者アンケート調査の概要

<市民アンケート>

○調査対象

市内に在住する 18 歳以上から、性別、年代、地域で層化無作為抽出した市民 2,000 名
*回収率 40%、標本数 800 人程度を想定

○調査方法

- ・郵送による配布・回収

○集計方法

- ・回答者全体の集計。設問によって、年代別、地域別等のクロス集計を行う。

○調査項目

1. 回答者の属性
2. 地球温暖化についての認識・考え方
 2. 1 地球温暖化についての認識
 2. 2 地球温暖化に関する情報の入手先について
 2. 3 家庭でのエネルギー消費等について
 2. 4 電力・ガスの小売り自由化について
3. 住まいとエネルギー消費、省エネルギー行動等について
 3. 1 省エネ設備・機器等の導入について
 3. 2 再生可能エネルギーの活用について
 3. 3 自動車・交通について
 3. 3 地球温暖化対策の行動について
4. 地球温暖化対策に関する市の取り組みについて
5. 適応策について

<事業者アンケート>

○調査対象

市内の事業者から抽出した 500 事業者
*回収率 30%程度、標本数 150 程度の想定

○調査方法

- ・郵送による配布・回収

○集計方法

- ・回答事業所全体の集計。設問によって、業種別、規模別等のクロス集計を行う。

○調査項目

1. 事業所の概要について（業種、従業者数、資本金、EMS の取得状況等）
2. 事業所のエネルギー消費について
3. 地球温暖化対策に関する製品やサービスの提供の状況について
4. 地球温暖化対策の取組の実施について
5. 適応策について