

【審査項目及び配点の詳細】

(いばらき環境フェア 2026 企画・会場設営等業務委託に係るプロポーザル)

| | 審査基準 | 審査内容 | 配点 | 委員配点 |
|-------|--|---|-----|------|
| 第1次審査 | 業務実績 | 提案者が過去5年間に同種業務または類似業務を行った十分な実績を備えているか。(同種業務1件につき15点、類似業務1件につき10点。但し、合計が50点を超える場合は、50点とする。) | 50 | |
| | 業務実施体制 | 提案された企画内容の遂行にあたり、十分な人員が配備されているか。また、統括責任者及び技術担当者の業務実績等は本業務の実施にあたり十分なものか。 (本業務に従事する技術者(統括責任者を含む)が同種業務に携わった経験を持つ場合は1人につき6点、類似業務に携わった経験を持つ場合は1人につき3点とする。但し、30点を限度とする。) | 30 | |
| | 参考見積書 | 業務内容に見合った適正な見積となっているか。 (参加業者中最低見積額/各社見積額)×100点(小数点以下切り捨て) | 100 | |
| 小計 | | | 180 | |
| 第2次審査 | 企画力 | 会場での企画内容や掲示物のコンセプトが、本行事と生きもの博との相乗効果を高めるものとして魅力的であり、テーマや趣旨に沿っているか。 | 120 | 24 |
| | | 屋内会場と屋外会場の連動を意識し、来場者の誘導方法等、本行事及び生きもの博全体が盛り上がるような工夫がなされているか。 | 120 | 24 |
| | | 来場者に対して、「デコ活」につながる行動を促すような提案となっているか。 | 120 | 24 |
| | | 各コーナーにおいて、来場者の目を引くような工夫がされているか。 | 60 | 12 |
| | | 企画内容のターゲットが明確に提示されており、集客人数の設定や実施スケジュールに現実性があるか。 | 60 | 12 |
| | | 提案者独自のアイデアを活かした提案内容であるか。 | 60 | 12 |
| | 情報発信 | 啓発・広報の手法が、本業務の趣旨に沿った適切なものであり、より多くの市民に本行事を周知できるような発信方法及び発信スケジュールが提案されているか。 | 90 | 18 |
| 安全性 | 会場全体で来場者の安全性や、来場者とイベント従事者への熱中症対策を配慮した提案内容となっているか。災害時や急病人・けが人の発生時など、緊急事態の発生に備えた体制を取っているか。 | 90 | 18 | |
| 小計 | | | 720 | 144 |
| 合計 | | | 900 | |

項目中の「同種業務」「類似業務」とは、以下のことをいう。

- ・ 同種業務：「環境」をテーマとしたイベントの「企画※および会場設営」に関する業務。
- ・ 類似業務：イベントの「企画※および会場設営」に関する業務

※企画とは、ワークショップや講座、展示等を提案者が企画したもので、実施主体は問わない。

なお、同種業務・類似業務のいずれの場合でも、イベントの企画のみ、あるいは会場設営のみの業務実績は、加点対象としない。