

いばらきオープンカンパニー 「いばらき、クルクル。」 令和8年度 説明会



次なる
茨木へ。



茨木市 暮らし産業環境部 産業振興課 企業支援グループ

茨木には、次がある。

本日の説明会の目的

今年のオープンカンパニーに向けた準備を一緒に進めていくため、以下の3点を共有したいと思っています。

背景の共有

- これまでの経緯や目的も含めて知ってほしい

体験の共有

- 去年参加された企業の体験を聴いて、自社が参加している様子をイメージしてほしい

未来の共有

- 茨木市が目指す今後のオープンカンパニーの姿を共有した上で、一緒に取り組んでくれる企業を増やしたい

※今年度の事業詳細や参加方法については、この説明会の後半でご案内します。

本日の流れ

第1部

- 1 概要（オープンカンパニーとは？）
- 2 茨木市での取組状況

（休憩）

第2部

- 3 トークセッション・質疑応答
- 4 スケジュールや企画の案内、注意事項など
- 5 参加に向けた手続きの案内、お知らせなど

第1部

- 1 概要（オープンカンパニーとは？）
- 2 茨木市での取組状況

（休憩）

第2部

- 3 トークセッション・質疑応答
- 4 スケジュールや企画の案内、注意事項など
- 5 参加に向けた手続きの案内、お知らせなど

1 概要説明

(オープンカンパニーとは?)

いばらきオープンカンパニー 「いばらき、クルクル。」の概要と取組内容について



次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

そもそも・・・オープンカンパニーって何？①

オープンカンパニー(オープンファクトリー)とは？

企業が事業所や工場などを外部の人（近隣の方、子ども、学生など）に見せて、企業の魅力、しごとの楽しさややりがいを伝えることで、事業所に親近感を持ってもらったり、認知度の向上につなげ、来場者や他の企業と交流するきっかけになる場をつくる取組のこと

地域によっては「オープンファクトリー」と呼ばれることもありますが、茨木市では「オープンカンパニー」と呼んでいます

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

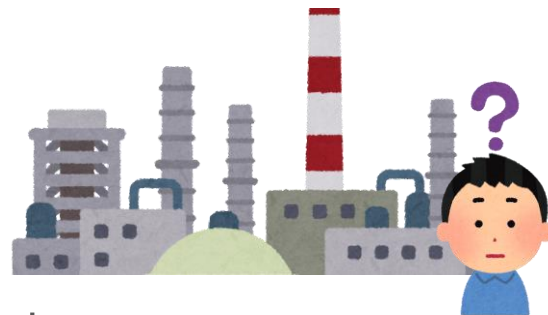
そもそも・・・オープンカンパニーって何？②

茨木市の企業支援施策における課題

市内には高い技術を持つ企業さまがたくさんあるが、
市民や学生からの認知度が低く、人材確保にも苦戦気味。

→場合によっては後継者不在でやむなく廃業し、
積み重ねてきた経験や技術が引き継がれず消滅する恐れも・・・

地元で頑張っている企業さまが人手不足に悩み、
廃業するのはつらい・・・



次なる
茨木へ。



そもそも・・・オープンカンパニーって何？ ③

地元企業の認知度向上や、人材確保の促進に向けた取り組みを進めたい
→先進事例を調べる中で、八尾市や東大阪市の「オープンファクトリー」を知りました

オープンファクトリーの始まった経緯

工場は部外者立ち入り禁止の場合が多く、
近隣住民はそこで何を作っているかよくわからない



うちのことを知ってほしい・・・
まずは近隣の方の印象を良くしたい・・・

工場を見てもらい、
自社の認知度を高めたり、魅力を伝えることで、
将来的には雇用にもつなげたい！
→オープンファクトリーのきっかけ



次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

そもそも・・・オープンカンパニーって何？④

関西では、八尾市や東大阪市など「まちこうば」の多い地域がオープンファクトリーの先進事例として挙げられるほか、ここ数年では摂津市や豊中市など、茨木市の近隣でも取り組みが広がっています



八尾や堺、大東などの企業を中心にしたコミュニティ「FactorISM（ファクトリズム）」

FactorISMとは

「FactorISM(ファクトリズム)」は、大府府八尾市を中心とした、町工場でのものづくりの現場を体験・体感してもらうイベントです。

会期中は一般の方向けの工場見学やワークショップを開催し、職人が何を考え、何を感じてものづくりに励むのかを知り、そこに憧れをもつ。

合言葉「こうばはまちのエンターテインメント」には、そんな思いが込められています。

オープンファクトリー こーばへ行こう!

概要



東大阪市では、「モノづくりのまち東大阪」を国内外に発信し、認知度向上と市民の誇りの醸成を図るとともに、住み暮らしや人材確保にもつなげることを目的として、平成30年度より、工場を一歩開放し、モノづくりへの興味・関心を深めてもらうイベント「オープンファクトリー こーばへ行こう!」を開催しています。

このイベントは、日頃見ることのできない工場内部の見学ツアーやモノづくりワークショップ、飲食などを通じて、「モノづくりのまち東大阪」を身近に体感してもらおうと市内モノづくり企業などが実行委員会を立ち上げ実施しているものです。

東大阪で実施されているオープンファクトリー「こーばへ行こう!」

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

そもそも・・・オープンカンパニーって何？ ⑤

茨木市はものづくり企業（ファクトリー）だけでなく、物流、卸売、サービス業など、様々な業種の企業が立地しています

業種は違えど、みんなに自社のことを知ってほしい、魅力を伝えたいという想いは同じ

→ 幅広い業種の企業がいる茨木市の特色を生かして、

多様な企業が交流・発信でき、市民もいろんな企業を見学・体験できる

「オープンカンパニー」として取り組んでいます



そもそも・・・オープンカンパニーって何？⑥

全国のオープンカンパニーが経済産業省 近畿経済産業局のホームページでも紹介されているほか、近畿経済産業局がまとめている事例集「OPEN FACTORY REPORT BEYOND EXPO」では茨木市の取組が掲載されています

<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/openfactory/openfactory.html>



トップページ・政策のご案内・産学連携・地域一体型オープンファクトリー

地域一体型オープンファクトリー

最新更新日：令和5年1月13日

地域一体型オープンファクトリー

「オープンファクトリー」とは、ものづくり企業が生産現場を外部に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらう取組であり、従来から工場見学ツアーといった形態で実施されてきましたが、近年では、ものづくりに関わる中小企業や工芸品産地など、一定の産業集積がみられる地域を中心に、企業単独ではなく、地域内の企業等が固として集まり、地域を一体的に見せていく「**地域一体型オープンファクトリー**」※という取組へと進展をみせています。

地域一体型オープンファクトリーは、関係する地域社会性に応じて、自らのまの軌や実行さを再認識する契機となり、企業にとっては、地域社会と新しい接点を持つことで、地域の企業としての意識（ロカル・カンパニー）やイノベイティブな発想を得る機会につながっています。また、継続的に実施されている地域一体型オープンファクトリーが持つ集客力や求心力は非常に強力で、地域内外から多くの来場者を獲得しています。さらに、新型コロナウイルス感染症拡大の時代背景においても、情報通信技術を活用したオンライン開催など、手段の多様化により、地域の新たな魅力発信手段として注目されているものと推測されます。

こうした現状をふまえて、2025年度以降、第四分野を見据えて、新たな集客の魅力を発信する手段としての地域一体型オープンファクトリーの意義を改めて整理する必要があることが、関係者に対しては共通認識として共有されています。その関係性整理するとともに、各キーパーソン間のネットワークを構築・活用することで、中小企業を主役とする地域一体型オープンファクトリーと外部投資大手企業、ベンチャー企業等との協業可能性を探ることが目的として促進を推進すると、様々な角度から取組を行っています。

※地域一体型オープンファクトリー「ものづくりに関わる中小企業や工芸品産地など、一定の産業集積がみられる地域を中心に、企業単独ではなく、地域内の企業等が固として集まり、生産現場を外部に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらう取組



次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

社会見学と何が違うんですか？



似ていますが、少し違います！

社会見学：

- ・主役は見学者
- ・主に視覚的に工場を体験する
- ・見学者の学ぶ目的（学校・先生の方針など）がある

オープンカンパニー：

- ・主役は企業
- ・音を聞く、触る、においをかぐ、など五感で体験する
- ・来場者に何を伝えるかは企業しだい

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

オープンカンパニーって、企業にメリットあるの？

様々なメリットがあります！その一例をご紹介します

・整理整頓や安全点検などの習慣を見直すきっかけになる
家にお客さんを呼ぶとき、掃除や整頓をしますよね。それは企業も同じです

・従業員のモチベーションやスキルの向上
「すごい！」と言われたり、喜ぶ姿を見ると、人はうれしくなります
→やりがいやモチベーション向上に

人にものごとを教えるのって難しい。
説明や実演をすることで、従業員の理解度の確認やスキル向上にもつながります

・将来的な人材確保につながる
「自分もここで働いてみたい」という気持ちにつながれば、
事前にそこでどんな人が働いてるか知ることができる機会となります
→入社後の「思ったのと違う。やめよ・・・」を未然に防ぐことも期待できます

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

実例を一部ご紹介します



イベント当日に向けた企画準備で
部署を超えた連携ができた



来場者が普段の自社イベントにも
来てくれるようになった



見学・体験に来た学生が魅力を感じ、
就職につながった

他にも様々な変化があった声をいただいています！
ぜひ参加された企業さまに聞いてみてください

やってみたいけど、機密や技術の流出が心配・・・

見せられる範囲で大丈夫です！ 見せられない部分は立ち入り禁止でもOKです



シート等で目隠ししてもOKです

近畿経済産業局ではオープンカンパニー実施にあたって注意すべき点や、準備のためのチェックリスト等をまとめた資料を公開しています
ぜひご活用ください

https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/openfactory/OF_chizai_guidance.pdf



立入禁止



第1部

1 概要（オープンカンパニーとは？）

2 茨木市での取組状況

（休憩）

第2部

3 トークセッション・質疑応答

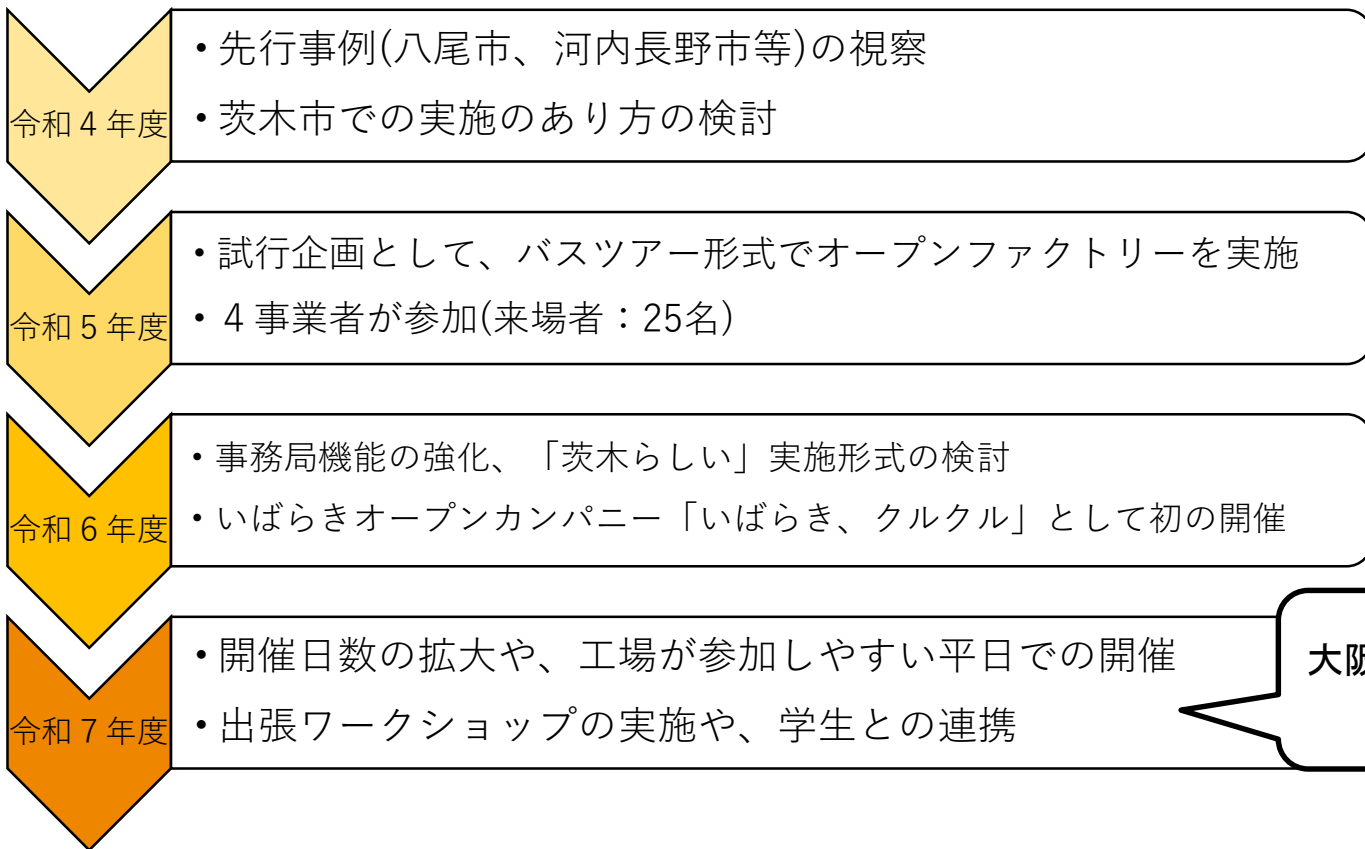
4 スケジュールや企画の案内、注意事項など

5 参加に向けた手続きの案内、お知らせなど

いばらきオープンカンパニーの経緯と 取組状況



オープンカンパニー実施までの経緯



次なる
茨木へ。

大阪・関西万博にも
出展！

令和5年度

『いばらきオープンファクトリー×バスツアー』概要

茨木市では令和5年度に、
オープンファクトリーの試行としてバスツアーを開催しました

○対象

小学生以下の子どもと保護者（定員午前午後 各12名）
⇒100組以上の家庭から申込（抽選）

○開催日時および参加企業

2023年11月18日（土）

午前の部：9:00-12:00 ①辰巳工業(株)、②橋本食糧工業(株)

午後の部：13:30-16:30 ①高石工業(株)、②(株)伏見屋



餡（あん）を使った
オリジナルもなか作り体験
（橋本食糧工業）



ゴム加工の工程の見学
（高石工業）

親子で工場見学体験
いばらき
オープンファクトリー
バスツアー
2023 11.18 SAT
参加費 無料
普段は見られない
工場の裏側を見に行こう！
茨木工場
午前の部 9:00 - 12:30 午後の部 13:30 - 16:30
辰巳工業(株) / 橋本食糧工業(株) 高石工業(株) / (株)伏見屋
対象：小学生以下の子どもと保護者(1組3名まで) 定員：各12名(抽選)
参加の抽選応募はQRコードからお申込みください▶▶▶
※抽選の結果は当選者のみご連絡します
申込受付期間 | 10月28日(月)~27日(金) お問い合わせ先：茨木市商工務政課 ☎072-620-1620



IBARAKI OPEN FACTORY

令和6年度

いばらきオープンカンパニー『いばらき、クルクル。』概要

この年から、オープン「カンパニー」として実施

○対象

主に茨木市内在住・在学・在勤の方
※市外の方にもご来場いただきました

○開催日時および参加企業

2024年11月4日（月・振替休日）、7社参加
参加企業（五十音順）

- ・アイシンシロキ株式会社（自動車部品の製造）
- ・カリエール茨木（グリーンライフ株式会社、介護・福祉事業）
- ・高石工業株式会社（ゴム製品の製造）
- ・辰巳工業株式会社（バーナーノズル等の鋳物（いもの）加工）
- ・橋本食糧工業株式会社（餡（あん）の製造）
- ・株式会社伏見屋（とうふの製造、販売）
- ・株式会社富士パッキング工業所（紙・プラスチック等の裁断・加工）

バスツアー方式から、各企業を会場とした方式へ変更

○来場者：のべ195名

いばらき、クルクル。

いばらきオープンカンパニー

まちには まだまだ知られていない会社がある
一言では語れない会社があるから クルクルと地域をめぐるんだ
新しい発見とその刺激を受けて クルクル頭の中で何かが回りはじめる
キミの心をそその何がまちにはたくさんある さあ冒険の時間だ
さあクルクル、クルクルとまちを楽しもう いばらき、参観日

まちをクルクルめぐり
見て・聞いて・体験しよう。

いばらき参観日



2024.11.4（月・祝）

会場 各会社にて

参加企業 辰巳工業、富士パッキング工業所、高石工業、
伏見屋、橋本食糧工業、アイシンシロキ、
カリエール茨木

次なる
茨木へ。

茨木には、次がある。



イベント当日の様子（令和6年11月4日実施）



令和7年度

いばらきオープンカンパニー『いばらき、クルクル。』概要

平日実施や2日間開催、出張ワークショップなど、 取り組みを拡大しました

○対象

主に茨木市内在住・在学・在勤の方

※市外の方にもご来場いただきました

○開催日時および参加企業

2025年12月5日（金）・6日（土）、合計14社参加

参加企業（五十音順） 下線を引いた企業は新規参加企業

- ・ アース環境サービス株式会社 ・ アイシンシロキ株式会社
- ・ 射場石利石材株式会社 ・ 株式会社エフワンエヌ
- ・ カリエール茨木 ・ 株式会社澤田商店 ・ 株式会社資生堂
- ・ 高石工業株式会社 ・ 辰巳工業株式会社
- ・ 株式会社T.M.G ・ 橋本食糧工業株式会社
- ・ 株式会社富士パッキング工業所 ・ みくりや青果株式会社
- ・ 株式会社吉野工業所

○来場者：のべ446名（昨年の倍以上）

まちをクルクルめぐり、見て・聞いて・体験しよう!

いばらき クルクル。

IBARAKI
OPEN COMPANY
茨木市オープンカンパニー事業

まちにはまだまだ知られていない会社がある。一言では語れない会社があるから、クルクルと地味な名で名付いた新しい発見と学びの場を設けて、クルクルの中で、何が回り始める。その心をこそがまちにほたくさんある。

※本展覧の時間外、またクルクル・クルクルと、まちを巡らしてもらうには5分・参加費0円。

2025/12/5-6
(FRI) (SAT)

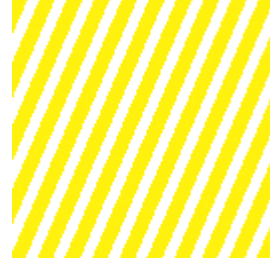
会場：各会社にて

主催：茨木市 産業振興課 商工労働課
後援：茨城県経済産業局、大塚野
事務局：株式会社吉野製作所

実行委員会：茨木工業株式会社/精工工業株式会社/株式会社富士パッキング工業所
連絡先：072-922-8789(平日9:00-17:00 土日)
E-mail: social@shigenjyosha.co.jp

次なる
茨木へ。
www.ibaraki.jp

令和7年度のオープンカンパニー当日の様子



資生堂
(工場見学や化粧品の体験)



みくりや青果
(野菜の袋詰め体験)



吉野工業所
(工場見学)



アース環境サービス
(いきものの展示と、
くらしの中での防虫体験)



エフワンエヌ
(塗装の体験)



射場石利石材
(勾玉作り体験)



T.M.G
(トラックの展示と交通安全教室)



澤田商店
(セメントのテストピース作り体験)

出張ワークショップも実施しました

より多くの人に参加企業のことを知ってもらう機会として、立命館大学OIC内で出張ワークショップも実施しました

開催日時：令和7年11月2日(日) 10:00～16:30

開催場所：立命館大学大阪いばらきキャンパス内

出展企業数：4社

来場者数：各社ブース延べ約500人



辰巳工業
(砂型づくり体験)



高石工業
(ゴムワッペン作り体験)



富士パッキング工業所
(防音・音響の仕組みの展示・体験)



射場石利石材
(石を使った勾玉作り体験)

万博にも出展しました！

大阪・関西万博にて、特許庁主催のイベント

「明日を変える知財のチカラ」にワークショップ出展しました

開催日時：10月7日（火） 10:00～12:00

開催場所：万博会場内メッセ「WASSE」

参加企業数：3社(WS出展2社、運営補助1社)

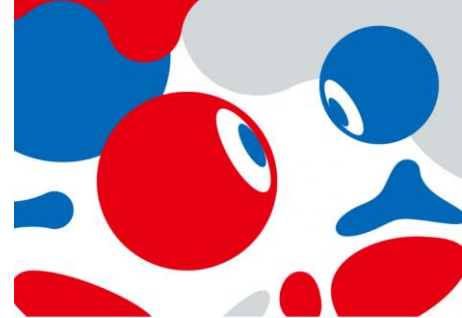
体験者数：約50組



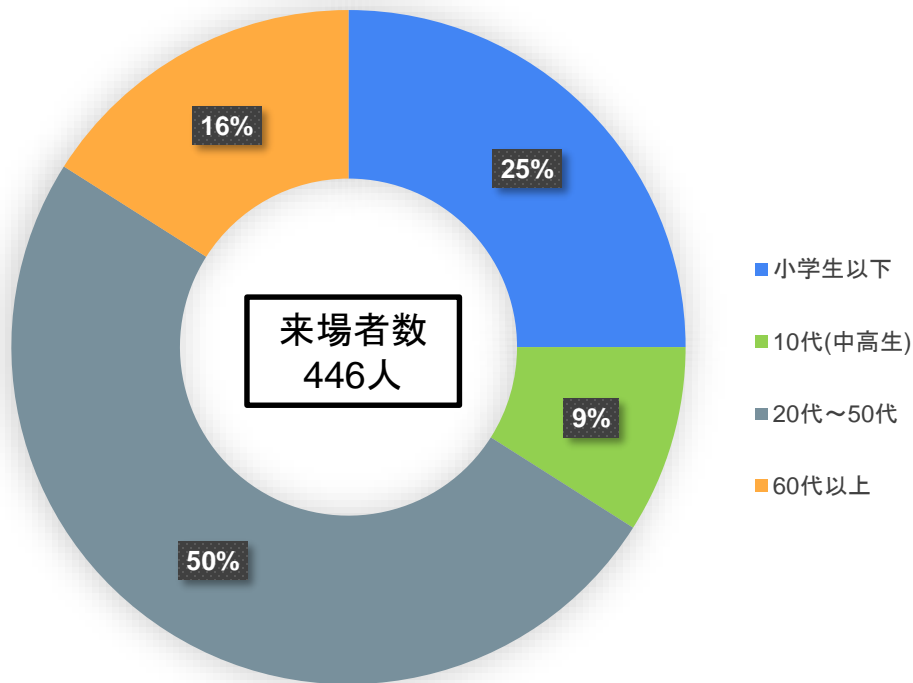
高石工業
(ゴムワッペン作り体験)



富士パッキング工業所
(スチレン製の飛行機作り体験)



令和7年度来場者内訳



金曜日は主に未就学児とその家族や60代以上が多く来場し、

土曜日は主に小中学生のこどもと、その家族が多く来場しました

動画もご覧ください

去年のオープンカンパニー当日の様子をブランディング・ムービーにしましたので
ご覧くださいます

オープンカンパニーについて、より具体的なイメージにつながれば幸いです



次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

来場者の声

スタッフに対する感謝の気持ち

皆さん**フレンドリー**で子供も喜んでた。社長が出て来ていたのも好感度がアップした
スタッフの皆さんもとても**温かく**迎えてくださって嬉しかったです

市民への認知活動の一環としての効果

茨木にある様々な企業を知ることができてよかった

住んでいる街のことを子どもと一緒に知れてよかった

自宅近くの工場だったので、こだわりをもって製品と向きあっていることを知れてよかった

参加者の次年度への期待

子供が初めての工場見学でしたがとても楽しかったと言ってた。なかなかこういう機会なくとも良い企画だと思います。次回も是非企画してください

参加した企業からは、どんな声が出ている？

イベント後、実施した振り返り会やヒアリングで聞いた声の一部

- ・今まで外部の人を招く機会はほとんどなく、新鮮だった
- ・たくさん人が来てくれて、やる側も楽しめた、やりがいがあった
- ・事務所や作業場をきれいにしよう、と思うきっかけになった
- ・案内看板やアンケート集計表を自ら作ってくれた従業員がいた
- ・他の企業も見てみたくなったので、後日見学させてもらった
- ・2日間のうち片方で他の企業も見に行くことができた
- ・小中学生の見学受け入れなどの形も、今後ぜひやってみたい
- ・今後も続けたい



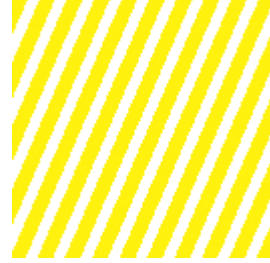
次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

また、いばらき、クルクル。での貸切の工場見学や交流会もご提案いただきました

企業間の交流も広がっています



キャリアール茨木の入居高齢者向けの
3Dプリンターで作ったコマの提供
慰問コンサートの実施 など



資生堂大阪茨木工場での
いばらき、クルクル。貸切見学ツアーおよび交流会
(資生堂含め10社、のべ約40名が参加)



地域間での交流も広がっています



堺市のオープンファクトリー参加企業との相互見学会



大阪府内のオープンファクトリー団体交流会

オープンカンパニーが交流を広げるきっかけとなることも
ぜひ人脈を広げるきっかけにも活用ください

イベント等への参加も増えています

令和8年度から、市や大学のイベントへの参加（出展）も増えています
ぜひ一緒に出展しましょう



さくらまつりへの出展
日時：令和8年4月5日（日）
参加企業：2社



いばらきx立命館DAYへの出展
日時：令和8年5月17日（日）
参加企業：2社
来場者：のべ約400名

今年のオープンカンパニー開催日について

今年のオープンカンパニーは、

11月22日（日）・23日（月・祝）・24日（火）

の3日間で開催予定です！

ご都合のつく日時でご参加ください（複数日の参加も大歓迎！）

当日に向けた準備等のスケジュールや、
参加申込については、第2部でご案内します

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

このあとの第2部で、
去年参加された企業の体験談の共有や
質疑応答をしたあと、
今年のスケジュールや企画、
参加申込等をご案内します。

ぜひ、第2部も引き続きご参加ください！

次なる
茨木へ。



茨木には、次がある。

