

1.実施概要について

実施概要

■ 目的： 茨木市内の人口移動については、市内大学入学を機に転入し、就職を機に転出しているという傾向がある。中学生については、将来茨木市内に暮らしたくない理由として「働きたいと思う場所がないから」を3割以上が挙げており、市内企業の魅力が伝えられていないことから、市内在住の若者に対し、早期から市内企業の魅力発信の取組が求められている。

本事業は、市内在住の若者を対象とした市内企業の職業紹介や参加者体験型のイベントを実施することにより、若者の職業観や地元への愛着を醸成し、将来的に市内企業就職による定住や市内回帰の促進、人手不足の課題を抱える市内企業の魅力発信の促進を図ることを目的とする。

■ 日時：令和7年11月8日（土） 12時～17時

■ 会場：立命館いばらきフューチャープラザ1階イベントホール
（茨木市岩倉町2-150立命館いばらきキャンパス内）

■ 参加対象：中学生・高校生・大学生・新規学卒者等

■ 参加企業：エスケー化研株式会社／オータ建機株式会社／北おおさか信用金庫／
グリーンライフ株式会社介護付有料老人ホームカリエール茨木／株式会社資生堂大阪茨木工場／
総合保険サービス株式会社／高石工業株式会社／株式会社富士開発コンサルタント／
みくりや青果株式会社／株式会社明治屋食品工場

■ 主催：茨木市（事務局：茨木商工会議所、協力：ハローワーク茨木）

■ 参加者数：来場者総数63人（就職者数1人）

属性：中学生22人、高校生15人、大学生2人、保護者24人

申込者数：66人

エスケー化研(株)

塗料の印象は臭い・色を付けるだけと考えている方が多いと思います。そのイメージを払拭させていただきます。

実施内容としましては、①パワーポイントを使用しながら塗料・製品の説明、シェア率の話をしていただきます。その後②塗料体験を実施します。(実際に塗料を用いて色々な模様を作成していただく予定)

茨木市に国内外の建築物、人々の生活を陰ながら支えている企業があるということを伝えていきたいと思えます。

オータ建機(株)

主力機械である、ショベルカーのバケツ（土を掘るところ）の金具の交換作業をやってみましょう！

ハンマーと専用工具を使用します♪他に、普段触れることのない機械を実際に手に持って動かしてみませんか？

機械や道具に触れる楽しさを体験してみましょ♪

北おおさか信用金庫

北おおさか信用金庫の紹介動画の放映と体験型信用金庫クイズを実施します。

紹介動画では、職員の1日の仕事などをご紹介します。

クイズでは、紙幣の重さ体験や、お札の枚数を数えるクイズなどを実施。

正解率が高い方へは賞品をプレゼント！

グリーンライフ株式会社 介護付有料老人ホーム カリエール茨木

「やってみよう！未来のわたし体験」
～カリエールと一緒に介護の世界をのぞいてみよう～

【高齢者疑似体験】

- 重りや手袋などを手足に装着し筋力の低下を体験
- ゴーグルやヘッドフォンを装着し視力・聴力の低下を体験
- 車いすを使って介護をされる側、する側を体験

(株)資生堂大阪茨木工場

お客さまへ安心・安全な商品をお届けするために、必ず必要なのが人間の五感を使う官能検査です。

資生堂大阪茨木工場では、試験に合格した「官能パネラー」が品質を確認しています。今回のイベントでは、官能検査の疑似体験を楽しみながら誰でも体験できます。

総合保険サービス(株)

参加者はバン屋さん(株)の経営者となり、経営戦略をカードゲームで考えます。「挑戦すること」「チャンスを活かすこと」「リスクに備えること」の大切さをお店の経営者の立場になって、楽しみながら考える「リスクと未来を考える授業」です。

高石工業(株)

会社説明・仕事内容や製品の紹介、実際に製造されている製品「Oリング」をゴムシートから取り出す「仕上げ」を体験していただく予定です。

(株)富士開発 コンサルタント

ドローン測量や地上測量、3Dレーザー測量などの体験や内容の説明を行います。

みくりや青果(株)

スーパーに並ぶ野菜がどのように作られているかを体験できます。

秤を使って決められた重さに合わせてバック詰めをしたり、袋詰め作業にチャレンジ！

皆さんが良く知っている「あの野菜」を使用しますよ♪

会社や青果業界の説明も行いますので、「食」を支える仕事の大切さを感じられる体験です。

(株)明治屋食品工場

当社は「いつも いちばん いいものを」を経営理念として、70年以上にわたりジャムの開発、製造に携わっております。

会社概要、製品の紹介の他に、実際に香りや味の体験を通じてジャムの魅力を知っていただく予定です。

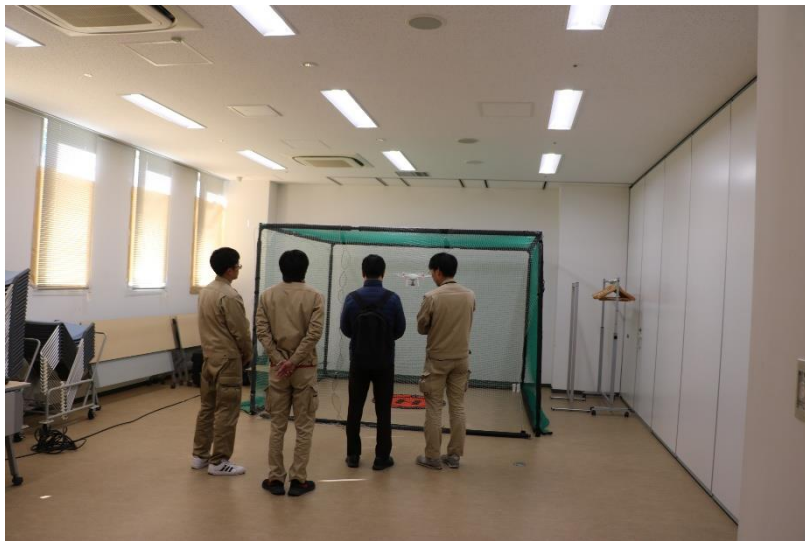
会場風景①



会場風景②



会場風景③



2. アンケート集計結果について

総評（参加学生等向けアンケートより）

参加者アンケートまとめ

地元の多様な企業のブースを巡り、企業の取組を知り、その仕事内容に触れる体験を通じて、各企業の社会貢献姿勢や企業の魅力について高い評価を寄せています。

78%の学生が「将来この街で働いてみたい」と回答しており、以前より地元企業を魅力的かつ身近に感じる貴重な機会となったことが示されています。

また、内容が適切で理解しやすかったという意見が多く見られる一方で、もっと多くの企業を知りたかったという要望も含まれています。

全体として、若者が地域産業を身近に感じるための効果的な試みであったことが読み取れます。

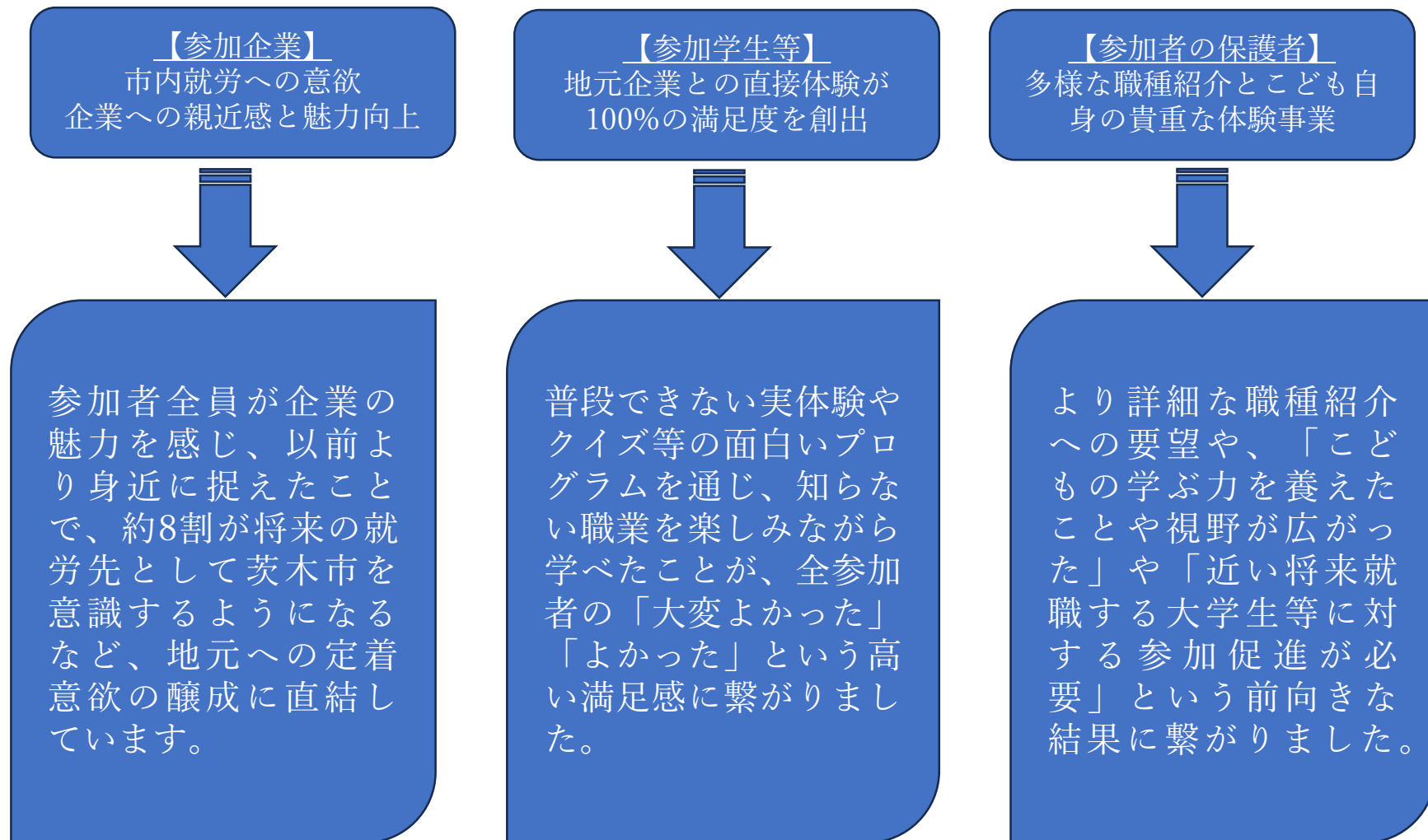
なお、スタッフの対応の良さや、さらに踏み込んだ職業情報の提供を希望する声が寄せられました。

保護者アンケートまとめ

保護者の全員が「良かった」以上の回答で、高く評価しています。

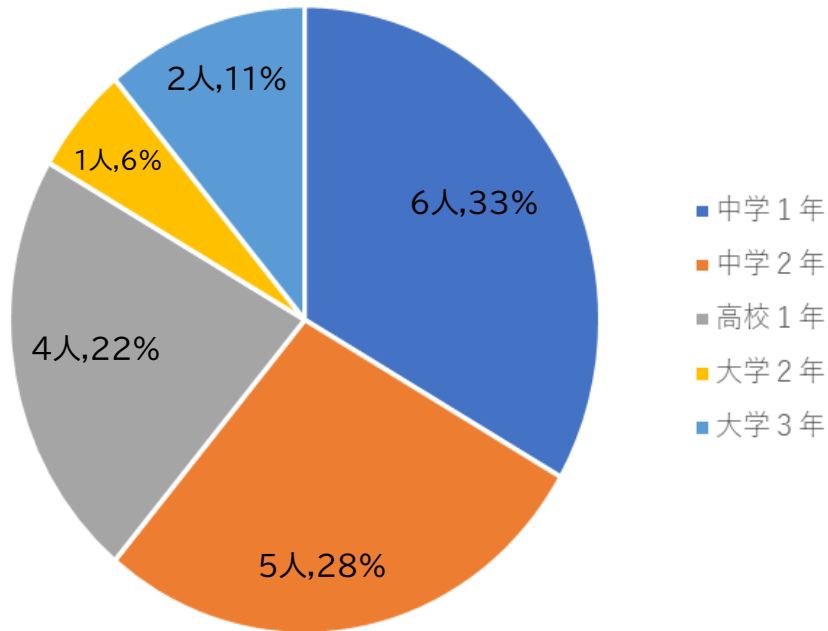
その理由として、

- ① 学校教育では得られない実体験を通じて、こどもが自分の将来や社会について、自ら「考える」機会を持てた。
- ② 茨木市内の多様な企業や仕事の内容を具体的に知ることで、こどもの視野が大きく広がった。
- ③ 職業体験として実学の必要性を実感できた、という声があった。
また、スタッフの丁寧な対応や、企業との距離の近さも満足度に繋がっています。

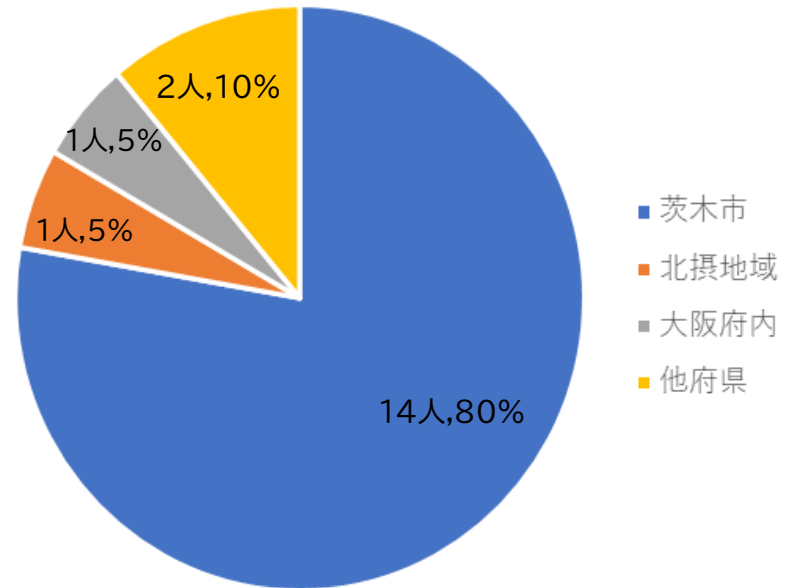


アンケート（中高生等）結果

アンケート回答者の学年 (N/18)

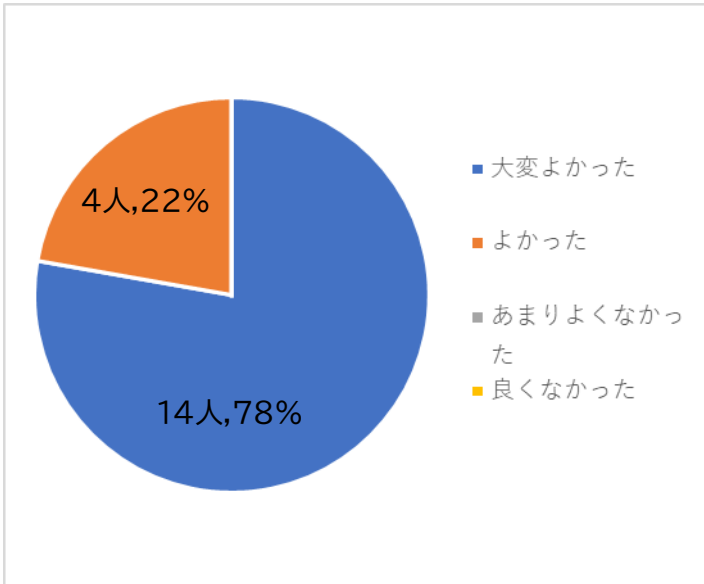


在籍校の所在地 (N/18)



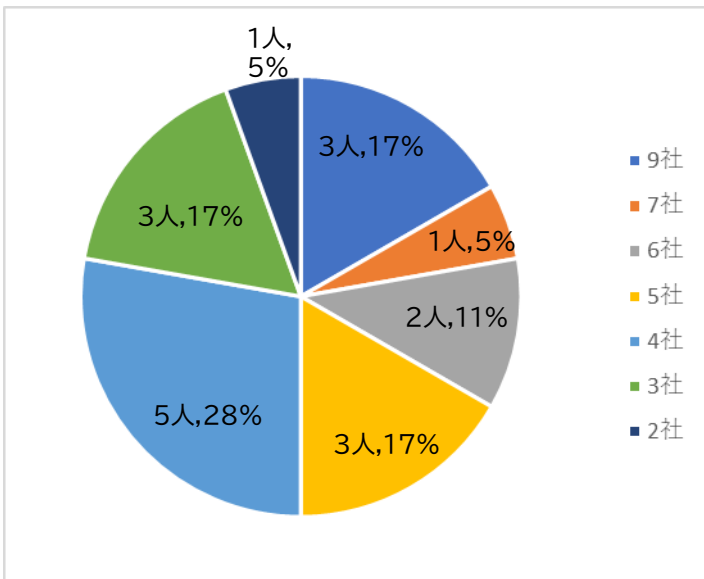
アンケート（中高生等）結果

参加者の満足度（N/18）



回答者全員が「大変よかった」または「よかった」のいずれかを選択しており、イベントに対して非常にポジティブな評価を得ていることが分かります。その理由として、「普段できないことを体験できた」、「知らない職業について知ることができた」、「地元の企業と触れ合える貴重な機会だった」といった声が挙げられています。

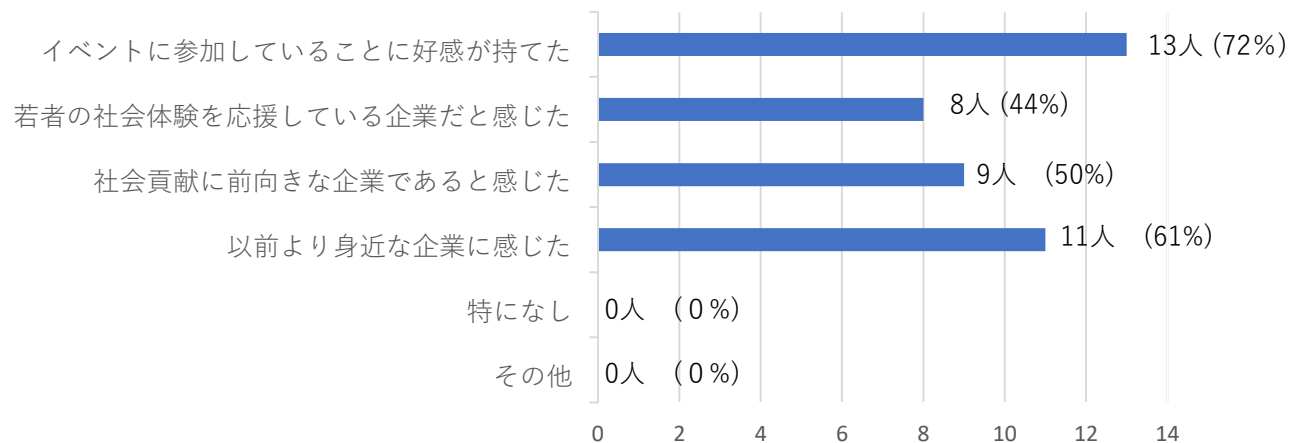
体験された企業数（N/18）



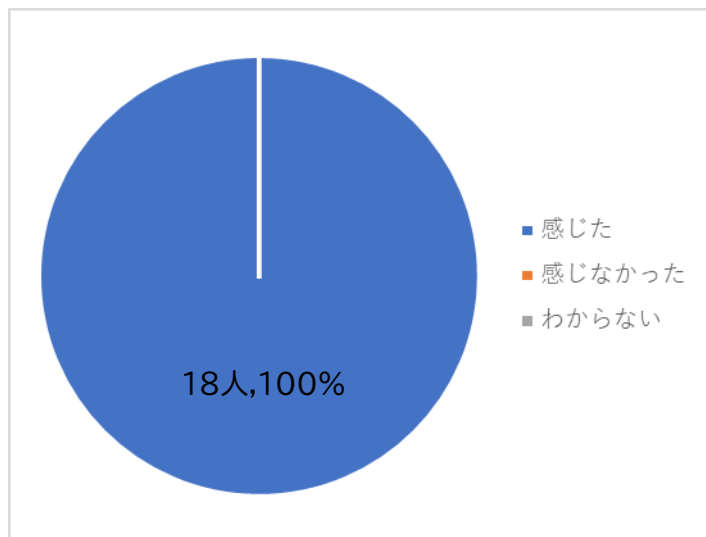
多くの参加者が複数の企業を回っており、アンケート回答者の半数が5社以上を体験するなど、参加者の意欲的な様子が伺えます。

アンケート（中高生等）結果

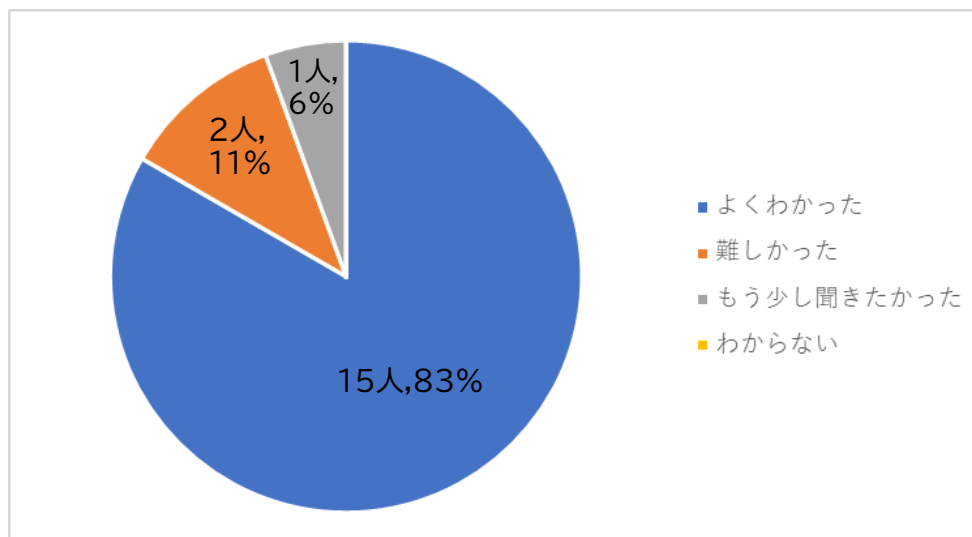
参加企業に対して、どのような印象を持ちましたか【複数回答可】（N/18）



体験してみて、企業の魅力を感じましたか（N/18）

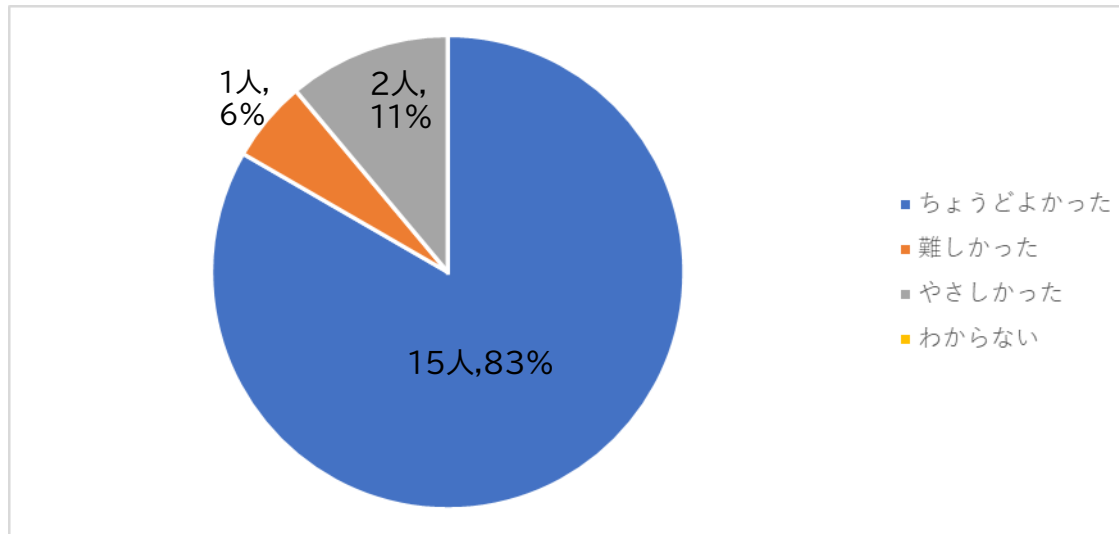


体験してみて、取組内容説明（体験内容を除く）はいかがでしたか（N/18）

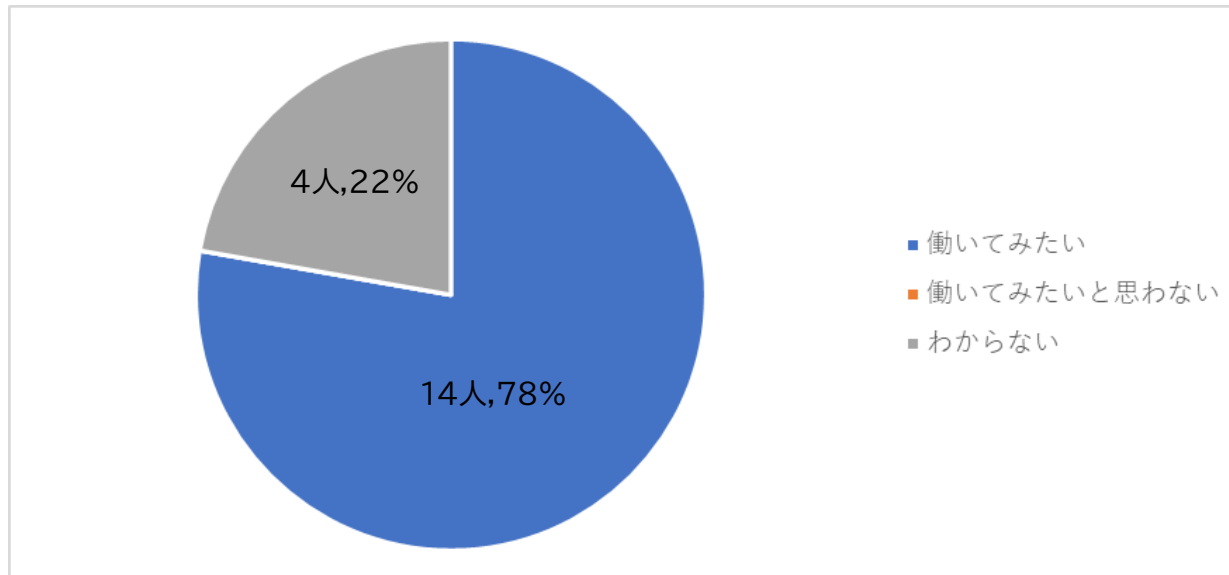


アンケート（中高生等）結果

体験してみて、体験内容（取組内容を除く）レベルはいかがでしたか（N/18）

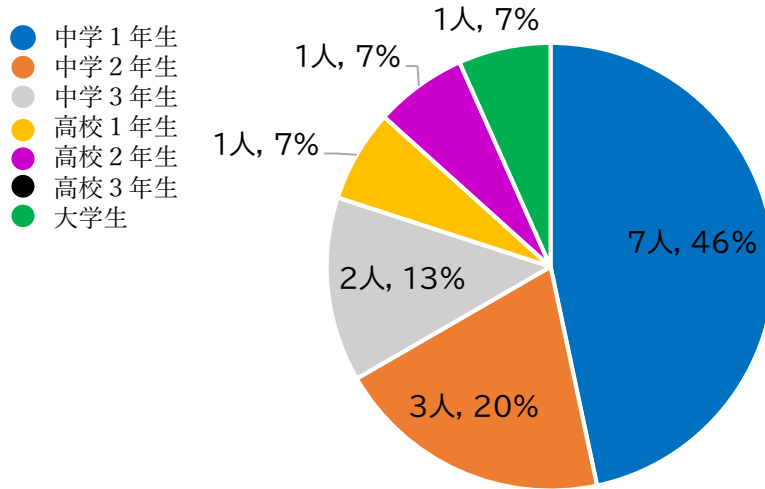


体験してみて、将来茨木市で働くことに興味を持たれましたか（N/18）

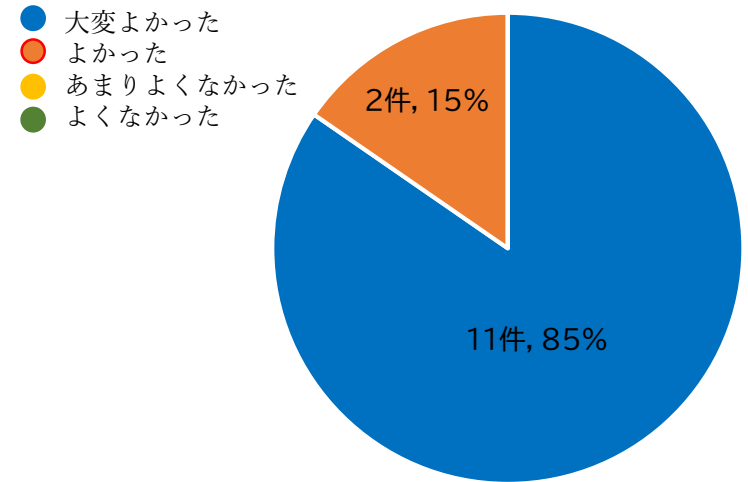


アンケート（保護者）結果

お子さんの対象学年（2人目以降を含む）（N/13）



参加した感想について（N/13）



参加企業に対して、どのような印象を持ちましたか（N/13）

