

【公表用】

茨木市オープンカンパニー実施業務委託公募型プロポーザル 審査基準及び配点

審査項目		審査基準	配点	委員（6名） 一人あたり点数
委員 審査	企画提案内容	1 イベントの周知及び企業の魅力発信		
		イベント周知及び参加企業の魅力発信に効果的な提案ができているか。	90	15
		2 勉強会・振返り会		
		参加企業にオープンカンパニーの趣旨及び意義の理解が深まるよう、効果的な内容が提案できているか。	120	20
		参加企業が取組（成果・課題等）の振返りができる効果的な機会や方法が提案できているか。	60	10
		3 企業の機運醸成		
		各企業が主体的に取り組む機運を醸成し、企業間の交流を促進できるよう、効果的な提案ができているか。	180	30
		4 独自性		
		仕様書記載の内容に加え、独自性のある提案はなされているか。	90	15
		5 実現性		
		参加企業見込数スケジュールなどの計画内容が、実現性の高いものとして認められるか。	60	10
	小計	600	100	
事務局 審査	業務実績	⑥同種または類似業務の経験が豊富か	30	
	業務実施体制	⑦イベント企画・運営やデザインなどの経験や知見を有する人員が配置されているか	40	
	参考見積書	⑧下記見積書審査基準により審査	80	
	小計		150	
	総合計		750	

【最低基準】

合計点の6割を最低基準とする。750 点×60％＝450点

【事務局審査】

⑥同種または類似業務の経験が豊富か

参加申込の際に提出された「業務実績調書」により、1件につき、同種と判断できれば10点、類似と判断できれば5点。

同種の業務：地域一体型オープンファクトリーの企画・運営業務、企業間の交流促進（コミュニティ形成）業務

類似の業務：工場見学や企業出展イベント等の企画・運営業務

⑦本業務に関する知見を有する人員、および業務の遂行が十分にできる人員が適切に配置されているか

下記のいずれかを満たす従事者1名につき、8点を加算する。

- ・企業の公開イベントの企画・運営を3回以上経験しており、イベントの企画・運営に精通している者
- ・チラシ、ポスター、動画など企業およびイベントの広報物の制作を3回以上経験しており、ライター、およびデザインに精通している者
- ・企業間交流イベントや企業向け研修およびワークショップの司会・進行を3回以上経験しており、説明会や勉強会、企業間交流の進行役（ファシリテーション）ができる者
- ・民間プロジェクトの立ち上げおよび運営を1回以上経験しており、企業コミュニティの形成に関わった経験がある者

⑧下記見積書審査基準により審査

全提案者のうち、最低見積金額を提示した提案者を80点とする。

2位以下については、下記の演算式によるものとする。

80点×（提案者のうちの最低金額/提案額）