

## ⑦ 事業者の交流・PRの場の提供について〈新規〉

地域産業の活性化に向け、事業者・創業希望者・市民など、様々な人が交流し、イベント等ができる拠点の整備を検討したい。

## 【 求める機能と具体例 】

## ◇ 多様な主体の交流

事業者を対象とした交流会、勉強会などの企画  
自由に入出・交流できるコワーキングスペース  
市民(消費者)が気軽に立ち寄れるPR(物販?)スペース

## ◇ 事業所・製品(サービス)のPR

パンフレット・パネル、製品・商品等の展示  
市民等を対象としたワークショップや講座の開催

## 【 期待する効果 】

事業者の交流促進 → ビジネスマッチング、コラボレーション  
学生、起業志望者等の交流促進 → 仲間(コミュニティ)づくり、創業機運の向上  
市民(消費者)への市内産業のPR → 認知向上、購買促進

## 【 課題・検討事項 】

- ・ニーズ、活用見込
- ・開設状況(場所、常設かどうか など)
- ・運営主体