

## ⑥ ファクトリズムへの参画について〈新規〉

## 【 ファクトリズムとは 】

八尾市を中心に実施されている、ものづくり現場を開放し、一般の方にもものづくりを体験・体感してもらうイベント。

「こうばはまちのエンターテインメント」を合言葉に、ものづくりに関わる人たちが文化祭のように楽しみ、それを見た多くの人にもものづくりの素晴らしさ、面白さを知り、楽しんでもらうイベントとして企画。

実施主体：まちのこうほうび (FactorISM 実行委員会)

共催：みせるばやお、(一社)ベンチャー型事業承継、おふらぼ

実績：2020年始動。

2021年は八尾市、東大阪市、堺市、門真市等の43企業が参加。

(各事業所で、見学・体験・販売を実施)

参加した人は、実地で6,700人、オンライン含めて2万人

2022年は約60企業が参加予定。

## 【 期待する効果 】

既存の枠組みを活用して、ものづくり企業の広域で連携した取組が可能

→ 企業のPR、知名度向上 → 人材確保

→ 従業員のモチベーションアップ → 生産性の向上

## 【 課題・検討事項 】

・ニーズがあるか

・参画見込み