

② 情報発信の強化について〈拡充〉

【現在の情報発信ツール】

- ・茨木市ホームページ
- ・茨木市産業情報サイト「あいきゃっち」
- ・広報いばらき
- ・お役立ち帳（市内事業所に向けた支援策をまとめた冊子、年 1 回発行）
- ・雇用支援月間
（ランダムに抽出した市内事業者 1,000 社に対し支援制度チラシ等を送付、年 3 回）
- ・中小企業アドバイザーの企業、事業所への訪問での紹介
- ・商工会議所会報誌・メールマガジン

【課題と改善案】

〈課題①〉 市の情報発信ツールを活かしきれていない

- ・市ホームページ（商工労政課）は、ページ数が多く、係の事業別で分類されているため、必要な情報が見つけにくい。
- ・あいきゃっちは事業者及び市民の認知度が低く、情報発信ツールとしての効果が低い。

〈改善案〉

- ・市ホームページの整理
目的ごとの事業に分類し直すことにより、事業者が必要な情報を見つけられるように整理を行う。
- ・あいきゃっちの認知度向上
他の情報媒体を利用し、あいきゃっちについて広く周知を行うほか、市の支援制度の利用者に、あいきゃっちへの積極的な登録を促すことにより、サイトの充実を図る。

〈課題②〉 情報発信ツールのアップデートができていない

○支援機関が運営するホームページ

- ・ミラサポ plus（経済産業省及び中小企業庁）
- ・J-Net21（中小企業基盤整備機構）

○SNS での発信

- ・茨木市 Twitter
- ・茨木市 Facebook

○企業訪問、事業者訪問の強化…コロナ禍により一時回数減少

〈改善案〉

- ・既存のツールの積極的な活用、新たなツールの活用検討