

## ■令和6年度以降の取組について

### 5-1-2 商業の活性化

#### (1) まちづくりの動きを活かした商業活性化

##### 【背景】

- ・おにクルやダムパークいばきたのオープンという契機。
- ・まちづくり会社の事業展開。(えきまえマルシェ、コンテナカフェ等)

##### 【検討事項】

- ・事業者や商店街の主体的な取組を誘発する仕掛け、取組実施の支援
- ・新たな商品(サービス)の開発や販売促進の支援  
→産業活性化プロジェクト促進事業の活用

### 5-1-3 企業活動への支援

#### (1) オープンカンパニー

##### 【目的】

- ・市民等を対象とした工場見学や体験を通じて、市内企業の認知度向上を図る。
- ・市内企業の人材確保や従業員のモチベーションの向上につなげる。

##### 【現状と予定】

- ・令和5年度 試行(R5.11.18)
- ・令和6年度 試行、実施手法等の検討
- ・令和7年度 本格実施

#### (2) 産学官金連携による中小企業の人材育成

##### 【目的】

- ・市内事業者の新たな事業構想を支援 → 経営課題の解決
- ・多様な主体との交流促進

##### 【内容】

- ・大学、金融機関と連携し、市内事業者向けの講座を実施  
講義+グループワーク(成果発表)で、各事業者の課題解決を伴走支援

##### 【現状】

- ・関係機関にヒアリングを実施

##### 【検討事項】

- ・ターゲット設定、各機関の役割など

## 5-1-4 地域経済の成長を先導する事業者の創出・育成

### (1) 創業支援：女性の創業支援

#### 【現状】

女性向け起業セミナー（初級編・実践編）

創業相談

創業促進事業補助制度 など

#### 【検討事項】

起業の準備段階に応じたアプローチ

交流・コミュニティ形成の支援

「創業（チャレンジ）しやすいまち」のイメージアップ・PR