

次期アクションプラン（仮）の策定について

○ 概要

- ・茨木市産業振興ビジョン（計画期間：H22～31）
- ・茨木市産業振興アクションプラン（後期計画期間：H28～32）



次期アクションプラン（H33～）の策定に向けた取組みを進める

《次期アクションプラン》

- ・現在のビジョンが持つ「方向性」「重点取組」
 - ・現在のアクションプランが持つ「行動計画」
 - ・第5次総合計画の内容を踏まえ、関連性が分かりやすいように整理する
- 両方の内容を併せて定めるもの

○ スケジュール（案）

平成31年度 現況調査、分析

- ・RESAS を用いた分析
- ・アンケート調査
- ・個別ヒアリング など

平成32年度 プランの策定作業

- ・推進委員会での検討
- ・ワークショップ？
- ・パブリックコメント など

平成33年度 次期アクションプラン 計画期間開始

現況調査の概要（案）

★印…後期アクションプランの重点施策に関する項目

| 調査対象 | 時 期 | 方 法 | ビジョン、後期アクションプラン策定時の調査項目 |
|--------------------------|---------------|------------------|--|
| 事業所 (3,500件) ※業者委託 | 7月中旬～ 8月上旬 | アンケート 個別ヒアリング | <ul style="list-style-type: none"> 概要、業況、今後の方向性 ★外部との連携 今後の産業振興のあり方 茨木市にちなんだ商品・サービスや市民にPRしたいもの ★人材の確保・育成 市の企業訪問活動 市の支援策 |
| 商店街 (約20件) | 7月中旬～ 8月上旬 | アンケート 個別ヒアリング | <ul style="list-style-type: none"> 概要、経営環境、景況感 商店街の課題と取組み 商店街の特徴・魅力や今後の商店街振興策 市が取り組むべき商店街振興策 空き店舗 ★大学、地域関係者との連携 |
| 消費者 (2,500件) | — | 各種統計・調査結果を活用 | <ul style="list-style-type: none"> (買物・サービス利用に関するアンケート調査) 各種商品・サービスの購入場所や頻度など 商店街や市中心部の印象や魅力アップに必要な取組みなど |
| 大学 (約20件) | 9月中旬～ 9月末 | アンケート 個別ヒアリング | <ul style="list-style-type: none"> ★産学連携・地域連携等の現状、今後の意向 ★起業・創業への支援 ★産学連携・地域連携等に対する期待 ・(外部との連携にあたって)自治体への期待、関係者への要望 |
| 中小企業支援 機関 (約10件) | 9月中旬～ 9月末 | アンケート 個別ヒアリング | <ul style="list-style-type: none"> 事業の概要と利用状況 中小企業者からの支援ニーズ 今後の重点事業 自治体との連携 |

※その他、ビジョン策定時には「空き店舗活用に関するアンケート」「農業に関するアンケート」、後期アクションプラン策定時には「創業間もない起業者へのアンケート」を実施