

産業振興アクションプラン 取組の経緯と今後の方向性

資料1

○…新規の取組

産業振興ビジョンの重点取組		平成28年度	平成29年度	平成30年度以降
1 成長をめざす事業者の活力向上	1) 事業活動の価値向上		○越境ECセミナー 海外への販路拡大を考える事業者向けに、EC（電子商取引）セミナーを実施。	●越境ECセミナー BtoB事業者向けの内容も実施。
	3) 起業の促進と成長支援	○女性向けファーストステップセミナー 入門編のセミナーを実施。	●女性向けファーストステップセミナー ○女性向けステップアップセミナー 実践編のセミナーを実施。	●女性向けファーストステップセミナー ●女性向けステップアップセミナー
			○学生向けビジネス初歩作成セミナー 起業に関心のある学生を対象に、事業者とのワークを通して創業に必要なスキルを習得するセミナーを実施。	○学生向け起業セミナー 起業に関心を持つ学生を増やすため、大学と連携し、起業家の体験談等を聞くことのできるセミナーを実施。
				○起業志望者誘致セミナー 茨木市での起業希望者を増やすため、大阪市内にて起業支援ネットワーク共催のセミナーを実施。
				○チャレンジ手法の検討 起業希望者や起業後間もない事業者の育成・交流・試行の場や機会を提供する。

産業振興ビジョンの重点取組		平成28年度	平成29年度	平成30年度以降
1 成長をめざす事業者の活力向上	3) 起業の促進と成長支援	●創業促進事業補助金 (H15～) 事業を営んでいない方を対象に、改装工事費・賃借料の一部を補助。	●創業促進事業補助金	○起業者の交流機会の検討 起業者のフォローアップやモチベーションの維持・向上のため、交流の場を提供する。 ○創業促進事業補助金の拡充 対象者を創業5年未満の方まで拡充。また、法人設立に要する経費の一部に対しても補助を行う。
	1) まちのにぎわい創出	●おいもスイーツフェア (H24～) 参加店舗が茨木産のさつまいもを使ったスイーツを販売し、購入するとスタンプがもらえるスタンプラリー形式のイベントを実施。	●おいもスイーツフェア	○おいもグルメフェア 対象をスイーツから飲食全般に拡充して実施し、参加店舗の増加を図る。
2 市民の快適な暮らしや地域社会を支える機能の充実	3) 地元農産物の流通の促進		○農商連携交流会 農業者と飲食店等との交流機会を設け、マッチングや新たな取組のきっかけを提供する。	●農商連携交流会
	1) 連携の促進	○産学連携交流サロン 産学連携に取り組むきっかけとして、大学関係者と事業者が交流する場を提供。また、大学が持つ研究シーズを集約。	●産学連携交流サロン	●産学連携交流サロン
3 産業を活性化させる基盤づくり	2) 人材の確保と育成		○働きやすい職場づくり推進事業所認定制度 一定の基準を満たす事業所を市が認定する制度を創設 (募集期間：8～10月)。	●働きやすい職場づくり推進事業所認定制度 認定申請を随時受付。また、認定事業所へのインセンティブ(正規雇用促進奨励金での優遇)を設定。