

産業振興アクションプラン（平成28～32年度）の進捗状況

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《予定》 H30		
成長を目指す事業者の活力向上	① 事業活動の価値向上	◎付加価値の高い事業を生み出す取組の促進 ○事業者の環境配慮に関する取組の促進	多様な事業者の連携による新たな商品・サービス等の開発数	累計 7件	-	-			
			産業活性化プロジェクト促進事業を活用した高付加価値な製品・商品の開発数	累計 5件	0件	0件	3/1～3/30 公募受付		
			産業活性化プロジェクト促進事業を活用した市内事業者（製品・商品）の認知向上にむけた取組件数	累計 5件	1件 茨木ヴィンテージカーショー	1件 異業種交流会「ゆうカフェ」			
			産学連携スタートアップ支援事業を活用した事業（製品・技術等）の実用化数	累計10件	申請 6件 採択 4件 実用化 2件	申請 5件 採択 3件 実用化 0件	3/1～3/30 公募受付		
						ECセミナー参加数 ・第1回 31社／38名 ・第2回 15社／15名 ・第3回 18社／23名			
	② 創造的機能の集積と企業立地の促進	◎事業活動における創造的機能の集積促進 ◎企業活動への支援と立地促進	(1) 創造的機能の強化に向けた取組の充実	巡回訪問での制度周知による各種支援策の利用件数	100件/年	巡回 110件 利用件数 77件	巡回 105件(3/19現在) 利用件数 88件		
			(2) 市内事業者に対する操業継続の支援 (3) 企業立地の促進への支援	研究施設・生産施設・物流施設等の新規立地件数	累計 10件	1件	3件		
	③ 起業の促進と成長支援	◎新規開業者の創業促進と成長支援	(1) 起業・創業に触れる機会づくり (2) 起業・創業の支援の充実 (3) 起業後のフォローアップの充実	子ども（仕事の概念を理解する前の年齢層）を対象に、起業・創業も含めた「働き方」やビジネスの仕組み等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	-	-		
				学生（将来の仕事を具体的に考える年齢層）を対象に、起業・創業のステップ等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	検討中 （立命館・追手門学院大学との意見交換実施）	2回/年（参加：21名） ビジネスプラン作成セミナー	2回/年 実施予定	学生向け起業セミナー 場所 市内の大学構内 内容 若手起業家の体験談、グループワーク等
				子育て世代を対象とした、入門編セミナー等の開催	1回/年	2回/年（参加：33名） ・女性ファーストステップセミナー	3回/年（参加者：52名） ・女性ファーストステップセミナー ・女性ステップアップセミナー	3回/年 実施予定	【平成30年度の変更予定】 入門編 2日間×2回 → 1日間×2回 実践編 4時間×6日間 → 5時間×5日間
起業・創業に興味を持つ人を対象とした、入門編セミナー等の開催				1回/年	-	-	1回/年 実施予定	起業志望者誘致セミナー 日程 平成30年11月（予定）土曜日の午前を想定 場所 日本政策金融公庫 大阪創業支援センター	
創業支援ネットワークによる創業相談者数				320人/年	282人	390人 （12月末現在）			
創業支援ネットワークによる創業実現者数				95人/年	60人	66人 （12月末現在）	創業促進事業補助制度の拡充を実施 ①補助対象者を、「創業前の方」から「創業後5年未満の方」まで拡充 ②補助メニューに「法人設立に要する経費」を追加		
起業家からの相談・フォローアップ件数				30件/年	アドバイザー巡回 15件	アドバイザー巡回 30件			
起業家同士の交流機会の開催回数				2回/年	-	-			
起業家同士の交流機会の参加者数	50人/年	-	-						

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《予定》 H30	
市民の快適な暮らしや地域社会を支える機能	④ まちの にぎわい創出	◎魅力ある個店の創出促進 ◎人を呼び込む仕掛けづくり ○市内産業の情報発信の強化	(1) 商店の魅力アップ支援	商店を対象とした経営・販売・集客等に関する支援件数	累計 40件	経営相談 11件 経営アドバイザーによる訪問 3件	経営相談 9件	
			(2) 人が集まり、滞留する仕掛けづくり	市が主催・共催・後援等を行った集客性・回遊性のある食に関するイベント数	累計 3件	2件 ・茨木おいもスイーツフェア ・バルフェスタいばらき	2件 ・茨木おいもスイーツフェア ・バルフェスタいばらき	おいもグルメフェアに拡大予定 参加対象:スイーツから飲食全般に拡大 参加店舗数:50店舗(目標)
				商店街の活性化や認知度向上にむけたイベントの数	累計 3件	6件 ・防災イベント ・クーポン付マップ ・イルミネーション ・大売出し、セール等	3件 ・年末謝恩セール ・えきまえマルシェ など	
	⑤ 地域の生活支援と 快適性の向上	◎生活支援サービスの提供支援 ○快適性を高める環境の整備	(1) 商店街等による生活支援サービスの取組支援	商店街等での生活支援サービスの実施件数	累計 2件	0件	0件	
			(2) 商店街等における生活利便施設等の整備支援	商店街等での生活支援サービスの利用者数	累計 100件	—	—	
				商店街等における生活利便施設等の設置に向けての支援件数	累計 2件	0件	0件	
	⑥ 地元農産物の 流通の促進	◎販売機会の拡充支援 ○農商連携の推進 ○農産物の安全性の向上支援	(1) 消費者と生産者の交流の促進	地元産農産物の販売機会の拡充件数	累計 1件	(相談1件)	1件 えきまえマルシェ	(予定 1件)
			(2) 農商連携の促進	農商工連携に対して意欲のある事業者のマッチング件数	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング実施)	交流会 3回/年 参加者 農業者14人 飲食店等 13人 マッチング件数 1件	継続実施
				マッチングによる新たな商品、サービスの開発件数	累計 2件		0件	

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《予定》 H30	
産業を活性化させる基盤づくり	⑦ 連携の促進	◎産業に関わる交流 機会の創出 ○市内産業を知る 機会の拡充	(1) 連携を生み、育てるための仕組み の整備・強化	多様な事業者の連携による新たな商品・ サービス等の開発数(再掲)	累計 7件	—	—	
			(2) 産学連携に取り組みやすい環境 づくり	プロジェクトの創出を目的とした会議から生 まれる新たな取組件数	累計 2件	—	—	事業者交流会 新規予定
			商店街の活性化に向けた新たな取組件数	累計 7件	6件(商店街イベント)	3件(商店街イベント)		
			農商工連携に対して意欲のある事業者の マッチング件数(再掲)	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング実 施)	交流会 3回/年 参加者 農業者14人 飲食店等 13人 マッチング件数 1件	継続実施	
			(仮称)産学連携交流サロンの開催数	3回/年	3回/年 参加者:72名	3回/年 参加者:54名	3回/年 実施予定	
			産学連携スタートアップ支援事業を活用した 事業(製品・技術等)の実用化数(再掲)	累計 10件	申請 6件 採択 4件 実用化 2件	申請 5件 採択 3件 実用化 0件	3/1~3/30 公募受付	
	⑧ 人材の確保と育成	○就労希望者と企業 との接点拡大 ○企業OB人材の活用 ○企業の成長を支える 人材育成の支援	(1) 事業者・人材のコーディネート機能の 強化	就労支援フェアの就職者数	45人/年	31人 (H28に就職した人数)	14人 (H29に就職した人数) ※3/16現在	
			(2) 職業能力の向上にむけた支援	就労支援フェアの来場者数	450人/年	310人	357人	
			(3) 働きやすい職場づくりの促進	就労支援フェアの参加事業所数	87事業所/年	93事業所	91事業所	
			(4) 市内事業者の人材育成への支援	職業能力の向上にむけた講座・セミナーの 受講者数	150人/年	80人	85人 ※3/16現在	
茨木市勤労者互助会の会員事業所数			170事業所/年	150事業所	155事業所 ※3/1現在			
雇用・労働関係セミナー受講者数			190人/年	91人	161人			
働きやすい職場づくりに取り組む事業所 に対する支援メニュー数			累計 2事業	0件	1件 認定制度創設(2事業所)		【平成30年度の変更点】 「正規雇用促進奨励金制度」で、認定事業所への インセンティブを設ける。 ○正規労働者1人あたり交付金額の拡大 ○1年度内の交付人数の上限を設けない	
人材育成に向けた支援メニュー数			累計 4事業	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助 (拡充:大学等)	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助 (拡充:海外展開支援機 関)			
人材育成支援メニューの利用者数	150人/年	スキルアップセミナー 57人 人材育成 延べ19人	スキルアップセミナー 63人					
⑨ 支援機能の充実	◎利用者の視点に 立った産業支援 関連情報の提供 ◎専門的支援機能の 充実と相談機能の 強化	(1) 産業支援関連情報の各媒体による提供 (2) 市の産業支援機能の強化と関係機関の 連携強化						