

取組名(取組項目)	平成29年度の実績	平成30年度の方向性(案)
<p>①事業者交流会 (取組 1-1-2)</p>		<p>《新規実施》 まちの活性化に熱意・関心のあるキーパーソンを集め、商業の観点から、まちの活性化に向けて参加者自身が主体的に話し合う会の企画を検討。</p> <p>■ 構成員 事業者、まちの活性化に取り組む方、大学生 等</p> <p>■ スケジュール 平成30年度 新たな取組の試行(モデル実施) 平成31年度 本格実施</p>
<p>②学生向け起業セミナー (取組 1-3-1)</p>	<p>■ 内容 「ビジネスプラン作成セミナー」 大学生と事業者が合同でグループワークを行い、事業者が実際に直面している課題の解決策となるビジネスプランを作成する。(定員各回20名)</p> <p>■ 実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1回 8/22(火)、23(水)、29(火) 参加者:学生 13名、事業所 4件 うち起業への興味が高まった学生 6名 ・第2回 11/12、19、26(日) 参加者:学生 9名、事業所 4件 うち起業への興味が高まった学生 7名 	<p>《変更点》 現状では創業を視野に入れている学生が少ない ⇒創業に興味を持つ学生を増やすことを目的として、より参加しやすい内容や場所・日時設定に見直す。</p> <p>■ 内容 ・若手起業家の講演 ・ワークショップ、起業家との交流</p> <p>■ 場所 市内大学の学内施設での開催を検討。 (立命館いばらきフューチャープラザ、追手門学院大学)</p> <p>■ 日時 各回 3時間程度(授業終了後)×1日</p>
<p>③女性向け起業セミナー (取組 1-3-1)</p>	<p>■ 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファーストステップセミナー(入門編) 初歩的な知識を学び、先輩起業家の経験談を聞く。 ・ステップアップセミナー(実践編) 実践的な内容を学ぶ。セミナーの補完的役割として、専門家の個別相談も実施。 <p>■ 実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファーストステップセミナー(定員20名) 第1回 8/28、9/4(月) 参加者:20名 第2回 12/3、10(日) 参加者:16名 ・ステップアップセミナー(定員20名) 10/5、12、19、25、11/2、9 参加者:16名 <div data-bbox="1086 1284 1310 1428" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>うち8名がステップアップセミナー受講</p> </div>	<p>(継続実施)</p>

取組名(取組項目)	平成29年度の実績	平成30年度の方向性(案)
<p>④創業支援ネットワーク共催 起業セミナー (取組 1-3-1)</p>		<p>《新規実施》 主に大阪市内に勤務している創業希望者の掘り起こし・呼び込みを目的とし、大阪市内でのセミナー実施を検討する(創業支援ネットワーク共催)。 ■内容 ・創業の知識を学ぶセミナー ・茨木市で創業するメリット紹介(立地、制度等) ・個別相談会または交流会 ■場所 日本政策金融公庫 大阪支店 (大阪市北区) ■日時 平成30年秋(予定) 3時間程度×1回</p>
<p>⑤創業促進事業補助金 (取組 1-3-2)</p>	<p>(前年度から継続実施) 事業を営んでいない個人・法人に対し、創業に係る改装工事費・テナント賃借料の一部を補助</p>	<p>《拡充》 低リスクな形態(無店舗、個人事業)で創業し、徐々に事業拡大(実店舗、法人化)を図る事業者への支援を検討。成長事業の市内定着と、市外からの呼び込みを図る。 ■対象者の拡大 現在⇒事業を営んでいない個人・法人 拡大⇒創業後5年未満の個人・法人を追加 ■対象経費の拡大 現在⇒改装工事費、テナント賃借料 拡大⇒法人化に必要な経費(※)を追加 ※登録免許税、定款認証手数料、司法書士等の報酬</p>
<p>⑥スイーツフェア (取組 2-1-2)</p>	<p>(前年度から継続実施) ・茨木おいもスイーツラリー ・親子でおいもスイーツクッキング</p>	<p>《拡充》 参加者・店舗の増加、市内農産物の活用促進を目的に、市制70周年事業として拡充実施。 ■グルメラリー 対象商品 (現)茨木産さつまいもを使ったスイーツ ⇒ 茨木産農産物を使ったグルメ 開催期間 (現)11月 ⇒ 10~12月 参加店舗 (現)30店舗 ⇒ 70店舗 ■親子スイーツクッキング 実施回数 (現)1日2回 ⇒ 拡大予定 ■フォトコンテスト(新企画)</p>

取組名(取組項目)	平成29年度の実績	平成30年度の方向性(案)
<p>⑦農商連携に向けた交流会 (取組 2-3-2)</p>	<p>■内容 ・参加者(農業者・飲食店)からのPR ・「地産地消」の取組に関する意見交換 ⇒地元農産物の活用、民間主体の取組につなげる</p> <p>■実績 ・第1回 8/24(木) 14時～16時 参加者:農業者 5名、飲食店等 4名 主な意見: マルシェ(農産物の直売)の試行について検討を進める</p> <p>(今後予定)第2回 12/18、第3回 2月</p>	<p>(継続実施)</p>
<p>⑧越境ECセミナー (取組 3-2-4)</p>	<p>■内容 海外ビジネスに関心のある市内企業に対し、越境EC(海外消費者向けの電子商取引)セミナーを開催する。</p> <p>■実績 第1回 10/20(金) 参加者 31社(38名) ・越境EC成功のポイント ・国際郵便の活用方法 ・eBayを利用した海外への出品支援 (今後予定)第2回 1/20(土)、第3回 2/21(水) ⇒基礎知識、通販の展開方法、成功事例紹介、個別相談会等を予定</p> <p>※3回とも中小企業基盤整備機構との共催で実施</p>	<p>(継続実施)</p>
<p>⑨働きやすい職場づくり認定制度 (取組 3-2-3)</p>	<p>■内容 市内事業所で働く勤労者の健康で豊かな働き方を促進するため、一定の基準を満たす事業所を市が認定する。 認定事業所には、市ホームページや市主催就職イベント等でPRを行う等のメリットを与える。 (認定基準の項目) ・ワークライフバランス ・両立支援 ・女性の活躍と社内環境整備</p> <p>■実績 募集期間:8/1～10/31 (認定 平成30年1月) 申込事業所数:2件</p>	<p>《拡充》</p> <p>働きやすい職場づくりに取り組む事業所の増加を図るため、新たなインセンティブを設ける。</p>