

平成 28 年度に新規実施した事業	
事業名	女性向け 起業へのファーストステップセミナー（新規）

【実施時期】

第1回：12月1日（木）10：00～12：00
12月8日（木）10：00～12：30 受講者：15人
第2回：2月26日（日）10：00～12：00
3月5日（日）10：00～12：30 受講者：18人

【新規実施（拡充）した内容】

起業に興味がある女性を対象に、起業のための基礎知識等を得ることを目的とした、起業の入門編となるセミナーを実施。

《セミナー内容》

- （1日目）・起業とは？ ・やりたいことを考えよう！
- （2日目）・先輩女性起業家の話を聞こう！ ・わいわい意見交換・交流

【目標と実績・成果】

実施回数 2回／年

受講者数 目標：40人（定員20人／回）

実績：33人（第1回15人、第2回18人）

- 第1回の受講者から第2回の受講申込みがあるなど、創業に向けたステップアップに繋がっている。

【今後の課題】

- ・効果的な実施時期の検討（参加しやすい時期、他セミナーとの兼ね合い等）
- ・どのように次のステップに進んでいただくか
- ・事業の周知

平成 28 年度に新規実施した事業	
事業名	産学連携交流サロン（新規）

【実施時期】

第1回 10月13日（木）18：30～20：30 参加者数：24名

第2回 11月30日（水）18：30～20：30 参加者数：18名

第3回 1月24日（火）18：30～20：30 参加者数：30名

【新規実施（拡充）した内容】

大学と事業者が産学連携に取り組むきっかけとして、大学関係者と事業者が交流する場となる「産学連携交流サロン」を開催した。

また、主に市内の大学が持つ研究シーズ（研究に利用できる新しい技術・材料など）をまとめた「研究シーズ集」の作成を進めている。

《交流サロン内容》

セミナー講演（1時間）、交流会（1時間）

【目標と実績・成果】

実施回数 3回／年

参加者数 目標 150名

実績 72名（第1回24名、第2回18名、第3回30名）

成 果（参加者の声）

- ・産学連携を進めるうえで、気軽に「産」と「学」の両者が情報交換ができる場が設定されたことは、非常に意義があった。

【今後の課題】

- ・市として、より多くの事業所に対し、産学連携のメリットを PR する必要がある。
- ・産学連携スタートアップ支援事業を活用した製品・技術等の実用化の増加に向けた取り組みを推進しなければならない。