

産業振興アクションプラン（平成28～32年度）の進捗状況（平成29年3月15日現在）

★印の項目は別紙資料あり

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《予定》 H29	《予定》 H30	《予定》 H31	《予定》 H32
成長を目指す事業者の活力向上	① 事業活動の価値向上	◎付加価値の高い事業を生み出す取組の促進 ○事業者の環境配慮に関する取組の促進	(1) 市内事業者の事業活動への支援の充実	多様な事業者の連携による新たな商品・サービス等の開発数	累計 7件	—			
			(2) 産業活性化や高付加価値化等につながる事業者主体の取組の促進	産業活性化プロジェクト促進事業を活用した高付加価値な製品・商品の開発数	累計 5件	0件	対象者の要件拡大 ・2事業者を含む5人以上の団体 ・単独の個人事業主・法人(拡大分)		
			(3) 設備等の環境対応促進と環境産業関連情報の提供	産業活性化プロジェクト促進事業を活用した市内事業者(製品・商品)の認知向上にむけた取組件数	累計 5件	1件 茨木ヴィンテージカーショー			
				産学連携スタートアップ支援事業を活用した事業(製品・技術等)の実用化数	累計10件	申請 6件 採択 4件 実用化 2件			
	② 創造的機能の集積と企業立地の促進	◎事業活動における創造的機能の集積促進 ◎企業活動への支援と立地促進	(1) 創造的機能の強化に向けた取組の充実	巡回訪問での制度周知による各種支援策の利用件数	100件/年	巡回 107件(2/23現在) 利用件数 77件			
			(3) 企業立地の促進への支援	研究施設・生産施設・物流施設等の新規立地件数	累計 10件	1件			
	③ 起業の促進と成長支援	◎新規開業者の創業促進と成長支援	(1) 起業・創業に触れる機会づくり (2) 起業・創業の支援の充実 (3) 起業後のフォローアップの充実	子ども(仕事の概念を理解する前の年齢層)を対象に、起業・創業も含めた「働き方」やビジネスの仕組み等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	—			
				学生(将来の仕事を具体的に考える年齢層)を対象に、起業・創業のステップ等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	検討中 (立命館・追手門学院大学との意見交換実施)	2回/年(予定) ビジネスプラン作成セミナー		
				子育て世代を対象とした、入門編セミナー等の開催	1回/年	2回/年(参加:33名) ・女性ファーストステップセミナー	3回/年(予定) ・女性ファーストステップセミナー ・女性ステップアップセミナー		
				起業・創業に興味を持つ人を対象とした、入門編セミナー等の開催	1回/年	—			
創業支援ネットワークによる創業相談者数				320人/年	215人 (12月末時点)				
創業支援ネットワークによる創業実現者数				95人/年	43人 (12月末時点)				
起業家からの相談・フォローアップ件数				30件/年	アドバイザー巡回 15件				
起業家同士の交流機会の開催回数				2回/年	—				
	起業家同士の交流機会の参加者数	50人/年	—						

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《予定》 H29	《予定》 H30	《予定》 H31	《予定》 H32		
市民の快適な暮らしや地域社会を支える機能	④ まちの にぎわい創出	◎魅力ある個店の創出促進 ◎人を呼び込む仕掛けづくり ○市内産業の情報発信の強化	(1) 商店の魅力アップ支援	商店を対象とした経営・販売・集客等に関する支援件数	累計 40件	経営相談 11件 経営アドバイザーによる訪問 3件	}				
			(2) 人が集まり、滞留する仕掛けづくり	市が主催・共催・後援等を行った集客性・回遊性のある食に関するイベント数	累計 3件	2件 ・茨木おいもスイーツフェア ・バルフェスタいばらき					
				商店街の活性化や認知度向上にむけたイベントの数	累計 3件	6件 ・防災イベント ・クーポン付マップ ・イルミネーション ・大売出し、セール等					
	⑤ 地域の生活支援と 快適性の向上	◎生活支援サービスの提供支援 ○快適性を高める環境の整備	(1) 商店街等による生活支援サービスの取組支援	商店街等での生活支援サービスの実施件数	累計 2件	0件		}	(ヒアリング実施) ・商店街 14件 ・商業団体連合会		
			(2) 商店街等における生活利便施設等の整備支援	商店街等での生活支援サービスの利用者数	累計 100件	—					
				商店街等における生活利便施設等の設置に向けての支援件数	累計 2件	0件					
	⑥ 地元農産物の 流通の促進	◎販売機会の拡充支援 ○農商連携の推進 ○農産物の安全性の向上支援	(1) 消費者と生産者の交流の促進	地元産農産物の販売機会の拡充件数	累計 1件	(地元産生鮮食品のチャレンジショップ開設について商店会から相談あり)	}				
			(2) 農商工連携の促進	農商工連携に対して意欲のある事業者のマッチング件数	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング実施)				農商連携交流会 (実施予定)	
				マッチングによる新たな商品、サービスの開発件数	累計 2件						

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《予定》 H29	《予定》 H30	《予定》 H31	《予定》 H32
産業を活性化させる基盤づくり	⑦ 連携の促進	◎産業に関わる交流 機会の創出 ○市内産業を知る 機会の拡充	(1) 連携を生み、育てるための仕組み の整備・強化 (2) 産学連携に取り組みやすい環境 づくり	多様な事業者の連携による新たな商品・ サービス等の開発数(再掲)	累計 7件	—			
				プロジェクトの創出を目的とした会議から生 まれる新たな取組件数	累計 2件	—			
				商店街の活性化に向けた新たな取組件数	累計 7件	6件(商店街イベント)			
				農商工連携に対して意欲のある事業者の マッチング件数(再掲)	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング実 施)	農商連携交流会 (実施予定)		
				(仮称)産学連携交流サロンの開催数	3回/年	3回/年 参加者:72名	2~3回/年(予定)		
				産学連携スタートアップ支援事業を活用した 事業(製品・技術等)の実用化数(再掲)	累計 10件	申請 6件 採択 4件 実用化 2件			
	⑧ 人材の確保と育成	○就労希望者と企業 との接点拡大 ○企業OB人材の活用 ○企業の成長を支える 人材育成の支援	(1) 事業者・人材のコーディネート機能の 強化 (2) 職業能力の向上にむけた支援 (3) 働きやすい職場づくりの促進 (4) 市内事業者の人材育成への支援	就労支援フェアの就職者数	45人/年	14人 (H28に就職した人数) ※3/23現在			
				就労支援フェアの来場者数	450人/年	310人			
				就労支援フェアの参加事業所数	87事業所/年	93事業所			
				職業能力の向上にむけた講座・セミナーの 受講者数	150人/年	79人			
茨木市勤労者互助会の会員事業所数				170事業所/年	150事業所 ※3/1現在				
雇用・労働関係セミナー受講者数				190人/年	92人				
働きやすい職場づくりに取り組む事業所に 対する支援メニュー数				累計 2事業	0件				
人材育成に向けた支援メニュー数				累計 4事業	スキルアップセミナー 1事業 人材育成支援補助(拡 充:大学等)	スキルアップセミナー 1事業 人材育成支援補助(拡 充:海外展開支援機関)			
人材育成支援メニューの利用者数	150人/年	スキルアップセミナー 57人 人材育成 延べ19人							
⑨ 支援機能の充実	◎利用者の視点に 立った産業支援 関連情報の提供 ◎専門的支援機能の 充実と相談機能の 強化	(1) 産業支援関連情報の各媒体による提供 (2) 市の産業支援機能の強化と関係機関の 連携強化							