

産業振興アクションプラン（平成28～32年度）の進捗状況

資料2

令和元年10月23日現在

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《実績》 H30	《実績》 R1		
成長を目指す事業者の活力向上	① 事業活動の価値向上	◎付加価値の高い事業を生み出す取組の促進 ○事業者の環境配慮に関する取組の促進	(1) 市内事業者の事業活動への支援の充実 (2) 産業活性化や高付加価値化等につながる事業者主体の取組の促進 (3) 設備等の環境対応促進と環境産業関連情報の提供	多様な事業者の連携による新たな商品・サービス等の開発数	累計 7件	-	-	-		
				産業活性化プロジェクト促進事業を活用した高付加価値な製品・商品の開発数	累計 5件	0件	0件	0件	0件	【予定】茨木のソウルフードの発掘と商品開発(成田屋)
				産業活性化プロジェクト促進事業を活用した市内事業者(製品・商品)の認知向上にむけた取組件数	累計 5件	1件 茨木ヴィンテージカーショー	1件 異業種交流会「ゆうカフェ」	0件	0件	【予定】福徳商店会及び周辺地域活性化プロジェクト(たたらば珈琲) 【予定】ボンボニエール2020カレンダープロジェクト(Studioオレンジアゴーゴー)
				産学連携スタートアップ支援事業を活用した事業(製品・技術等)の実用化数	累計10件	申請 6件 採択 4件 実用化 1件	申請 5件 採択 3件 実用化 1件	申請 3件 採択 2件 実用化 2件	申請 5件 採択 4件 実用化 0件	
							ECセミナー参加数 ・第1回 31社/38名 ・第2回 15社/15名 ・第3回 18社/23名	ECセミナー参加数 ・第1回 11社/15名 ・第2回 16社/19名 ・第3回 13社/14名 (第2回はBtoB向けも実施)	ECセミナー参加数 ・第1回 19社/23名 ・第2回 16社/16名 ・第3回 2月予定	
	② 創造的機能の集積と企業立地の促進	◎事業活動における創造的機能の集積促進 ◎企業活動への支援と立地促進	(1) 創造的機能の強化に向けた取組の充実 (2) 市内事業者に対する操業継続の支援 (3) 企業立地の促進への支援	巡回訪問での制度周知による各種支援策の利用件数	100件/年	巡回 110件 利用件数 77件	巡回 108件 利用件数 88件	巡回 89件 利用件数 90件	巡回 42件 利用件数 72件	
				研究施設・生産施設・物流施設等の新規立地件数	累計 10件	4件	2件	2件	1件	Amazon
				子ども(仕事の概念を理解する前の年齢層)を対象に、起業・創業も含めた「働き方」やビジネスの仕組み等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	-	1回 いばらキッズ商店街(茨木青年会議所) ※市後援	-		
				学生(将来の仕事をもっと具体的に考える年齢層)を対象に、起業・創業のステップ等を学ぶ機会の提供回数	1回/年	2回/年 追大ビジネスプランコンテスト立命館大ベンチャーコンテスト(立命館・追手門学院と意見交換実施)	4回/年 学生向け起業セミナー×2(参加:21名) 追大ビジネスプランコンテスト立命館大ベンチャーコンテスト	4回/年 学生向け起業セミナー×2(参加:37名) 追大ビジネスプランコンテスト立命館大ベンチャーコンテスト	4回/年 学生向け起業セミナー×2 追大ビジネスプランコンテスト立命館大ベンチャーコンテスト	学生向けセミナー「えらぶ・つくる 自分だけの仕事のかたち」 【A日程】カフェの事業計画づくり 10月10日@追手門学院大(参加:29名) 【B日程】起業家の体験談 10月30日@立命館(申込:8名)
				子育て世代を対象とした、入門編セミナー等の開催	1回/年	2回/年(参加:34名) 女性ファーストステップセミナー	4回/年(参加者:80名) 女性ファーストステップセミナー 女性ステップアップセミナー 女性起業交流会	4回/年(参加者:58名) 女性ファーストステップセミナー 女性ステップアップセミナー 女性起業交流会	3回/年(参加者:47名) 女性ファーストステップセミナー 女性ステップアップセミナー	女性ファーストステップセミナー 第1回24名、第2回23名 女性ステップアップセミナー 10~11月実施(申込人数10名)
③ 起業の促進と成長支援	◎新規開業者の創業促進と成長支援	(1) 起業・創業に触れる機会づくり (2) 起業・創業の支援の充実 (3) 起業後のフォローアップの充実	起業・創業に興味を持つ人を対象とした、入門編セミナー等の開催	1回/年	1回/年(参加:28人) 創業塾	1回/年(参加:32人) 創業塾	2回/年(参加:45人) 創業塾 起業志望者誘致セミナー	1回/年(参加:20人) 創業塾 【予定】起業志望者誘致セミナー(1月)	起業志望者誘致セミナー 「茨木で夢をかなえる! 創業セミナー」 日程 1月24日(金)18:30~20:30 場所 日本政策金融公庫 大阪支店	
			創業支援ネットワークによる創業相談者数	320人/年	282人	457人	369人	111人 (7月末現在)		
			創業支援ネットワークによる創業実現者数	95人/年	60人	88人	84人 ※創業促進事業補助金を拡充	27人 (7月末現在)		
			起業家からの相談・フォローアップ件数	30件/年	アドバイザー巡回 15件 創業塾フォローアップ 18人	アドバイザー巡回 32件 創業塾フォローアップ 15人	アドバイザー巡回 35件 創業塾フォローアップ 18人	アドバイザー巡回 8件 (9月末現在)	創業塾フォローアップは12/1予定	
			起業者同士の交流機会の開催回数	2回/年	1回(参加:44人) 起業家向け異業種交流会(商工会議所)	1回(参加:39人) 起業家向け異業種交流会	1回(参加:39人) 起業家向け異業種交流会	1回(参加:5人) エール交換会 【予定】起業家向け異業種交流会(2月)	創業後間もない方へのエール交換会【R1試行】 対象:創業後5年未満の方 目的:創業後のフォローアップ、仲間づくりの支援	
		起業者同士の交流機会の参加者数	50人/年	44名	39名	39名	5名			

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《実績》 H30	《実績》 R1		
市民の快適な暮らしや地域社会を支える機能	④ まちの にぎわい創出	◎魅力ある個店の創出促進 ◎人を呼び込む仕掛けづくり ○市内産業の情報発信の強化	(1) 商店の魅力アップ支援	商店を対象とした経営・販売・集客等に関する支援件数	累計 40件	支援件数 4件 経営アドバイザーによる訪問 3件	支援件数 5件	支援件数 6件	支援件数 4件	令和元年9月末現在
			(2) 人が集まり、滞留する仕掛けづくり	市が主催・共催・後援等を行った集客性・回遊性のある食に関するイベント数	累計 3件	5件 ・茨木おいもスイーツフェア ・茨木麦音フェスト ・パルフェス刈いばらき 等	5件 ・茨木おいもスイーツフェア ・茨木麦音フェスト ・パルフェス刈いばらき 等	7件 ・茨木おいもグルメフェア ・ジャズクラシックフェスティバル ・パルフェス刈いばらき 等	8件 ・茨木おいもグルメフェア ・ジャズクラシックフェスティバル ・大阪餃子まつり 等	
				商店街の活性化や認知度向上にむけたイベントの数	累計 3件	6件 ・防災イベント ・クーポン付マップ ・イルミネーション ・大売出し、セール等	3件 ・年末謝恩セール ・えきまえマルシェ など	6件 ・商店街MAP作成 ・年末大売出し など	8件 ・映画公開記念謝恩祭 ・商店街リーフレット発行など	
	⑤ 地域の生活支援と 快適性の向上	◎生活支援サービスの提供支援 ○快適性を高める環境の整備	(1) 商店街等による生活支援サービスの取組支援	商店街等での生活支援サービスの実施件数	累計 2件	0件	1件 えきまえマルシェ (茨木ショッピングタウン会)	1件 キッズスペースの設置 (ロサヴィア商店会)		
			(2) 商店街等における生活利便施設等の整備支援	商店街等での生活支援サービスの利用者数	累計 100件	-	-	-		
				商店街等における生活利便施設等の設置に向けての支援件数	累計 2件	0件	0件	1件 茨木えきまえマルシェ (改装)		
	⑥ 地元農産物の 流通の促進	◎販売機会の拡充支援 ○農商連携の推進 ○農産物の安全性の向上支援	(1) 消費者と生産者の交流の促進	地元産農産物の販売機会の拡充件数	累計 1件	(相談1件)	1件 えきまえマルシェ	2件 えきまえマルシェ 夢広場	4件 (左記+) 準農家マルシェ 大正テンソル館	
			(2) 農商連携の促進	農商工連携に対して意欲のある事業者のマッチング件数	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング実施)	交流会 3回/年 参加者 農業者14人 飲食店等 13人 マッチング件数 2件	交流会 0回/年 今後の方向性を検討	おいもグルメフェア参加店舗へ茨木産さつまいもの販売場所としてえきまえマルシェを案内	今後は、えきまえマルシェ(茨木ショッピングタウン)、夢広場(岡山県鏡野町アンテナショップ)を活用し、農産物の流通促進を図る
				マッチングによる新たな商品、サービスの開発件数	累計 2件		0件	(相談1件) ※柿ドレッシング	0件	

ビジョンの重点方向・重点取組		後期アクションプランの施策	評価指標	《目標》 平成32年度	《実績》 H28	《実績》 H29	《実績》 H30	《実績》 R1		
⑦ 連携の促進	◎産業に関わる交流 機会の創出 ○市内産業を知る 機会の拡充	(1) 連携を生み、育てるための仕組み の整備・強化 (2) 産学連携に取り組みやすい環境 づくり	多様な事業者の連携による新たな商品・ サービス等の開発数(再掲)	累計 7件	-	-	-			
			プロジェクトの創出を目的とした会議から生 まれる新たな取組件数	累計 2件	まちのにぎわいづくり連 絡会議(年間6回)	まちのにぎわいづくり連 絡会議(年間6回)	まちのにぎわいづくり連 絡会議(年間6回)	まちのにぎわいづくり連 絡会議(年間6回予定) →新たな取組 1件	【R元年度】新たな取組 商店街と立命館大学留学生の交流イベント (にぎり寿司と和菓子の作り方体験)	
			商店街の活性化に向けた新たな取組件数	累計 7件	6件(商店街イベント)	3件(商店街イベント)	6件(商店街イベント)	8件 ・商店街イベント ・福德商店会活性化P		
			農商工連携に対して意欲のある事業者の マッチング件数(再掲)	累計 2件	検討中 (農業者へのヒアリング 実施)	交流会 3回/年 参加者 農業者14人 飲食店等 13人 マッチング件数 2件	交流会 0回/年 今後の方向性を検討	おいもグルメフェア参加 店舗へ茨木産さつまいも の販売場所としてえきま えマルシェを案内		
			(仮称)産学連携交流サロンの開催数	3回/年	3回/年 参加者:72名	3回/年 参加者:54名	3回/年 参加者:58名	2回/年 参加者:17名(第1回)	第2回は11月実施予定	
			産学連携スタートアップ支援事業を活用した 事業(製品・技術等)の実用化数(再掲)	累計 10件	申請 6件 採択 4件 実用化 1件	申請 5件 採択 3件 実用化 1件	申請 3件 採択 2件 実用化 2件	申請 5件 採択 4件 実用化 0件		
	⑧ 人材の確保と育成	○就労希望者と企業 との接点拡大 ○企業OB人材の活用 ○企業の成長を支える 人材育成の支援	(1) 事業者・人材のコーディネート機能の 強化 (2) 職業能力の向上にむけた支援 (3) 働きやすい職場づくりの促進 (4) 市内事業者の人材育成への支援	就労支援フェアの就職者数	45人/年	31人 (H28に就職した人数)	41人 (H29に就職した人数)	46人 (H30に就職した人数)	9人 (R1に就職した人数)	就労支援フェア :第1回 9名(9月末時点) 就労支援フェア :第2回 10/25実施予定 障害者向け就労支援フェア :11/27実施予定 三市一町合同就職フェア :1/24実施予定
				就労支援フェアの来場者数	450人/年	310人	357人	342人	160人	子育て世代向け就労支援フェア :65名 就労支援フェア :第1回 95名
				就労支援フェアの参加事業所数	87事業所/年	93事業所	91事業所	89事業所	24事業所	就労支援フェア :第1回 24事業所
				職業能力の向上にむけた講座・セミナーの 受講者数	150人/年	80人	86人	85人	22人	医療事務基礎講座 11名 障害者向けパソコン講座 7名 技能講習(フォークリフト) 4名
				茨木市勤労者互助会の会員事業所数	170事業所/年	150事業所	155事業所	147事業所	147事業所	平成31年3月末時点
				雇用・労働関係セミナー受講者数	190人/年	91人	161人	266人	115人	骨格診断 22名 在宅ワーク入門セミナー 93名 働きやすい職場づくりセミナー 12/13実施予定
働きやすい職場づくりに取り組む事業所に 対する支援メニュー数				累計 2事業	0件	1件 認定制度創設(2事業所)	2件 認定制度(7事業所) 正規雇用促進奨励金の インセンティブ(3事業所)	2件 認定制度(4事業所) 正規雇用促進奨励金の インセンティブ(1事業所)	9月末時点	
人材育成に向けた支援メニュー数				累計 4事業	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助 (拡充:大学等)	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助 (拡充:海外展開支援機関)	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助	2事業 スキルアップセミナー 人材育成支援補助		
人材育成支援メニューの利用者数	150人/年	スキルアップセミナー 57人 人材育成 延べ19人	スキルアップセミナー 63人	スキルアップセミナー 62人 人材育成 延べ2人	スキルアップセミナー 25人 人材育成 延べ4人	スキルアップセミナー 第1回 25名、第2回 2/5実施予定				
⑨ 支援機能の充実	◎利用者の視点に 立った産業支援 関連情報の提供 ◎専門的支援機能の 充実と相談機能の 強化	(1) 産業支援関連情報の各媒体による提供 (2) 市の産業支援機能の強化と関係機関の 連携強化					産業振興に関する取り組みの情報発信手法について検討 中 例)SNS、メールマガジン等			