

現況調査の項目について（案）

調査の視点

- ① 現ビジョン・プランに基づく取組の評価について
- ② 新たに取組が必要になると考えられる課題について

…それぞれについて、下の2点を導く設問を設定

- ◆ 現状と課題
- ◆ 今後の意向（方向性や求める支援）

V取組…ビジョンの重点取組

P施策…アクションプランの重点施策

調査項目（案）

調査対象	①の項目 (ビジョン・プランの重点取組・施策を基に設定)	②の項目 (時代の変化に伴い生じると見込まれる課題)
事業者	<ul style="list-style-type: none"> ・概要と業況 ・人材の育成と確保【P施策2】 ・事業者同士の連携【P施策3】 ・大学との連携【P施策4】 ・その他の課題と取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継 ・外国人労働者 ・キャッシュレス化、ポイント還元 ・働き方改革 (勤務時間や休暇、子育てへの配慮等) ・生産性向上特措法関連 (AIやICTの利活用、設備投資等)
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・概要と業況 ・事業者同士の連携【P施策3】 ・大学との連携【P施策4】 ・その他の課題と取組 →【V取組2】の項目をベースに、課題意識と取組状況を調査 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッシュレス化、ポイント還元
大学	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者との連携【P施策4】 →連携可能な分野も調査・集約 ・学生向けの起業支援【P施策1】 	
支援機関	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者への経営支援【V取組3】 ・起業家への支援【P施策1】 	

その他の活用可能な調査等

- 空き家実態調査（H27 居住政策課）
→空き家の分布、所有者の活用意向 など
- イベント等でのアンケート
 - ・女性向け、学生向け起業セミナー
 - ・産学連携交流サロン
 - ・創業者向け交流会（予定）
 - ・創業塾（商工会議所） など
- 中心市街地活性化基本計画、立地適正化計画策定に向けた調査
→商業施設の分布、買物の利用先 など