

## ■令和6年度の取組について

### 5-1-2 商業の活性化

#### まちづくりと連動した商業活性化

- ・ 中心市街地
  - おにクルの活用、周辺商業施設への波及
  - 中心市街地活性化基本計画(第2期)の策定
- ・ ダムパークいばきた【R6.4月Ⅰ期 OPEN、R7 春Ⅱ期 OPEN 予定】
  - キッチンカー出店、マルシェ開催等の可能性
  - 特産品（お土産）の促進

#### 竜王戦茨木対局「茨木勝負めしメニューブックプロジェクト」

- ・ 竜王戦第4局茨木対局（11/15・16）において棋士に提供する「勝負めし」を市内飲食店に募集し、73店舗から95メニューの応募があった。
- ・ 審査を経て、勝負めし12品、勝負スイーツ12品、勝負ドリンク10品を決定し、「茨木勝負めしメニューブック」を作成、各施設で配布。
- ・ 令和6年11月1日～令和7年1月31日まで、各店舗で掲載メニューを提供。

### 5-1-3 企業活動への支援

#### オープンカンパニー

- ・ 市民等を対象とした工場見学や体験を通じて、市内企業の認知度向上を図る
- ・ 市内企業の人材確保や従業員のモチベーションの向上につなげる

#### 【令和6年度実施内容】

実施時期：令和6年11月4日（月・祝）

参加企業：7社（★は昨年度より引き続き参加）

辰巳工業株式会社★/高石工業株式会社★/橋本食糧工業株式会社★  
株式会社伏見屋★/アイシンシロキ株式会社/グリーンライフ株式会社  
株式会社富士パッキング工業所

参加者数：195名（各企業ごとに枠を設けて募集）

昨年度からの変更点

- ・ バスツアー形式から参加者が各参加企業を直接訪問する形に変更
- ・ 勉強会やワークショップ、先進事例の視察等を実施し、参加企業同士の交流を促進
- ・ 各社へのヒアリング・取材を行い、各社の魅力を掘り下げ、発信

### 大学生による市内企業のプロモーション

- ・大学生が市内企業の調査・取材を行い、その内容をもとに、大学生の視点で企業の PR コンテンツ（記事、動画等）を作成する。
- ・大学生が市内企業を知り、交流する機会の創出、企業の認知向上につなげる。

#### 【令和 6 年度実施内容】

実施時期：令和 6 年 10 月～令和 7 年 1 月の間

対象企業：2 社

河村化工株式会社／株式会社松永製作所

参加学生：追手門学院大学 地域創造学部 15 名程度

実施状況

- ・10 月中に全員で 2 社を訪問し、企業の説明を受けた。
- ・今後、グループに分かれて企業の取材、プロモーション製作を行う。
- ・令和 7 年 1 月の完成、発表をめざす。

### 姉妹都市 小豆島町との産業交流

- ・姉妹都市である小豆島町との産業連携の促進をめざす。

#### 【令和 6 年度実施内容】

令和 6 年 9 月 28 日（土） 公民連携交流会 おにクル会議室

両市町の産品を使用した軽食の提供、参加者の PR 等を含めた交流会

参加者：44 名（両市町の事業者、商工会・商工会議所、自治体職員、追手門学院大学学生等）

令和 6 年 9 月 29 日（日） 小豆島・茨木 EXP0 中央公園グラウンド

両市町の飲食事業者等の出店、ステージイベント、縁日など

参加事業者：各市町から 12 者（キッチンカー、テント出店）