

第4期茨木市産業振興アクションプラン（令和7年度～令和11年度）について

【基本理念】 Something New
(茨木市産業振興ビジョンから理念を継承)

- 基本方針
- ① 民間の主体性を活かした取組を推進します
 - ② 多様な主体が関わる「共創」による産業振興を図ります
 - ③ 「産業価値」に対する市民の認知向上を図ります
 - ④ 市内でがんばり、チャレンジする事業者・人を支援します
 - ⑤ 地域資源を生かした産業振興を図ります 【新たに追加】

【アクションプランの位置づけ】



将来像5 産業・都市

個性あふれる茨木らしさで活気あふれるまち

山とまちが調和した、魅力的で過ごしやすく暮らしやすいまち

安心・安全・快適に移動できるまち

- 5-2-1 農林業の振興
- 5-2-2 事業活動の支援
- 5-2-3 事業者の創出や成長促進
- 5-2-4 観光の振興
- 5-2-5 雇用・就労の支援

【めざすべき姿と取組】

事業活動の支援

市内事業者の操業継続、成長志向のある事業者の取組により、地域経済が発展しています。

【取組】 ★は重点取組

- ・人材確保の支援★
- ・人材育成の支援
- ・生産性向上の支援
- ・販路開拓
- ・認知度向上★
- ・資金繰りの支援
- ・商業団体の活動支援

事業者の創出や成長促進

創業希望者の支援や産学連携・事業者連携の推進により、多様なビジネスへのチャレンジや創業者の増加、付加価値の創出など、地域産業の新陳代謝が促進されています。

【取組】 ★は重点取組

- ・創業支援★
- ・企業立地支援
- ・新商品開発、新事業展開
- ・産学連携の推進★

観光の振興

多様な主体と連携しながら、本市の魅力の磨き上げ・認知向上を図ることで、本市の来訪や回遊・消費の促進、好感・愛着の形成につながり、持続的な地域活性化が図られています。

【取組】 ★は重点取組

- ・コンテンツ造成★
- ・プロモーション
- ・アクセス向上

【第4期アクションプランの目標】

	基準値 (R5年度)	目標値 (R11年度)
産業・観光によって「まちがにぎわっている」と感じる市民の割合	—	60%以上
市内での操業継続の意向	78.3%	約80%を維持
新事業展開の実践	27.0%	30%以上

【主な成果指標】

○ 事業活動の支援

	基準値 (R5年度)	目標値 (R11年度)
事業者による地域支援や地域活性化に向けた取組件数	9件/年	18件/年
先端設備等導入計画に係る新規認定件数	5件/年	7件/年
オープンカンパニーへの参加企業数	4社	15社

○ 事業者の創出や成長促進

	基準値 (R5年度)	目標値 (R11年度)
創業支援ネットワーク等を活用した創業実現者数	110件/年	146件/年
産学連携の取組件数	3件/年	6件/年

○ 観光の振興

	基準値 (R5年度)	目標値 (R11年度)
市と民間が協力して実施する観光振興事業の取組件数	2件/年※	5件/年

※茨木フェスティバル、いばらき冬あそび