

■現況調査について

調査の視点

- ① 前回調査時からの変化、現プランに基づく取組について
- ② 新たに取組が必要になると考えられる課題について

以下を導く設問を設定

- ◆ 現状と課題
- ◆ 今後の意向（方向性や求める支援）

調査項目（案）

調査対象	①の項目 (経年変化、プランの取組を基に設定)	②の項目 (今後の取組が必要と見込まれる課題)
事業者 8頁 20問	<ul style="list-style-type: none"> ・概要と業況 ・経営課題 ・人材の育成と確保 ・外部連携の状況 ・コロナ・物価高の影響 ・事業再構築、生産性向上の状況 ・支援策の活用状況・意向 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継 ・働き方（テレワークの推進等） ・BCP 策定 ・DX、AI 技術の活用による業務の効率化 ・市の取組への参画意向
商店街 8頁 23問	<ul style="list-style-type: none"> ・概要と運営状況 ・来街者、加盟店の状況 ・外部連携 ・地域住民向けサービス ・コロナ・物価高の影響 	<ul style="list-style-type: none"> ・各団体の特徴、今後の取組意向 ・市の取組への参画意向
大学 5頁 18問	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者との連携 ・学生向けの起業支援 ・学生向けの就労支援 	
支援機関 3頁 7問	<ul style="list-style-type: none"> ・支援制度と利用者のニーズ ・今後の重点事業 ・自治体との連携 	

その他の活用可能な調査等

- ・各事業（セミナー、交流会等）の参加者アンケート
- ・コロナ関連 景況動向調査（R3・R4）
- ・創業促進事業補助制度利用者へのアンケート（R4、R5 実施予定）