

## ■アンケート調査の概要と進捗状況

### (1) 事業所アンケート

- 目的 : 市内事業所の経営や雇用、外部との連携の状況等を把握  
対象 : 市内に本社を有する事業所 3,500 社  
調査期間 : 平成 27 年 7 月 6 日 (発送) ~ 7 月 27 日 (回答期限)  
主な内容・事業所の概要 (形態、従業員数、事業年数、事業主年齢、業種等)  
・業況について  
・人材の確保、育成について  
・外部との連携について (産学連携含む)  
・「茨木」にちなんだ商品及びサービスについて (自由記載) など

### (2) 商店街アンケート

- 目的 : 市内商店街の経営環境等の現状および課題等を把握  
対象 : 市内の商店会・小売市場 22 団体  
調査期間 : 平成 27 年 6 月 30 日 (発送) ~ 7 月 27 日 (回答期限)  
主な内容・商店街の経営環境、来街者の状況  
・景況感  
・商店街が抱える課題と課題解決に向けた取り組み状況  
・空き店舗の状況と対策  
・大学との連携、地域関係者との連携状況 など

### (3) 大学向けアンケート

- 目的 : 市内及び近隣市の大学・短期大学等の産学連携の状況や今後の方向性等の把握  
対象 : 市内及び近隣市の大学・短期大学、本市と連携協定を結んでいる大学 17 校  
調査期間 : 平成 27 年 7 ~ 8 月 (予定)  
主な内容・産学連携及び地域連携等の現状 (実施内容)  
・茨木市内の事業所等との産学連携及び地域連携の状況 (内容、成果、課題等)  
・今後の産学連携及び地域連携等の意向  
・起業等への支援の取り組み状況 など

### (4) 創業後間もない起業者向けアンケート

- 目的 : 起業支援の検討に向けた起業者の実態や意識、ニーズ等の把握  
対象 : 本市の創業促進事業補助制度の利用者 (過去 3 年間) 29 人  
調査期間 : 平成 27 年 7 ~ 8 月 (予定)  
主な内容・創業間もない事業所及び起業者の概要  
・起業までの意識・動向  
・茨木市内での起業について (起業理由、起業して感じること)  
・茨木市の支援策について (認知・利用状況、効果、利用して感じること)  
・起業及び経営上の課題、起業前及び現在における支援等について など

## ■その他 参考とする調査結果

(1) 地元農産物流通促進事業 事業報告書 (平成26年度 実施)

(2) 茨木市のまちづくりに関するアンケート (平成25年1月～3月 実施)