

大学・短大の産学連携・地域連携に関するアンケート調査

【調査のご協力をお願い】

時下、ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

また、日頃は、本市の市政運営にご理解とご協力をいただきまして、ありがとうございます。

本市では、平成 21 年度に市内産業の発展の指針となる「茨木市産業振興ビジョン」を策定するとともに、産業振興の具体的な取り組みを「産業振興アクションプラン」として示し、産業振興施策に取り組んでいます。

この度、産業振興アクションプランの策定後 5 年目を迎えることから、本市を取り巻く状況の変化等を踏まえて、アクションプランの改定を進めております。

改定作業の一環として、近隣の大学を対象に、連携の現状と今後の意向等をお尋ねするアンケート調査を実施させていただくことにしました。

この調査は、茨木市内・近隣市に立地する大学等および本市と連携協定を結んでいる大学にご協力をお願いしております。

お忙しいところ、誠に恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解頂き、ご協力くださいますよう、よろしくお願い致します。

【ご回答にあたってのお願い】

- ご回答は、この調査票に直接ご記入ください。各質問では、当てはまる番号を○で囲んでください。また、「その他」を選択された場合には、() に具体的な内容の記入をお願いします。
- 調査票の電子ファイル (Excel) に直接入力してご回答いただく場合には、下記の【お問い合わせ先】までご連絡をお願いいたします。
- 回答済みの調査票は、**平成 27 年 8 月 7 日 (金) までに**、同封の返信用封筒に入れて、郵便によりご返送ください (切手は不要です)。

【お問い合わせ先】

茨木市 産業環境部 商工労政課 (担当：武部、吉田)
TEL : 072-620-1620 E-mail : syokorosei@city.ibaraki.lg.jp

問4：問3で記載頂いた産学連携・地域連携等について、実施に至る主なきっかけは何ですか。（該当するものに全て○）なお、「1」と「2」を選択した場合は、括弧内には具体的な内容・背景（例：「教員・研究者と個人的なつながりがあった」「学内の連携担当者の紹介」「HPを見て」「展示会等を通じて」など）を記載ください。

1. 貴学から事業者への呼びかけ ()
2. 事業者から貴学への呼びかけ ()
3. 国や府、市、行政関連の支援機関の紹介
4. 商工会議所等の地元経済団体の紹介
5. 同業種・異業種等の交流会・組織の紹介
6. 金融機関の紹介
7. 民間の仲介支援機関の紹介
8. その他 ()

問5：問3で記載頂いた産学連携・地域連携等について、全体的な成果（実施中の取り組みは現段階での成果）をお教えてください。（該当するもの1つに○）
また、○印をつけた項目の理由をお聞かせください。

1. 期待以上の成果があった	2. 期待通りの成果があった
3. どちらともいえない	4. 期待していたほどの効果が得られなかった
5. ほとんど効果が得られなかった	
○印をつけた項目の理由	

問6：問3で記載頂いた産学連携・地域連携等について、貴学が課題・問題点と考えることがありましたら、その具体的な内容をお教えてください。

--

問7：産学連携を推進するにあたって必要なものは何だとお考えですか。（重要なものに3つまで○）

1. 産学連携に関する情報提供	6. 成功事例の情報提供
2. 大学／事業者の役割分担の明確化	7. 相談窓口をわかりやすくする
3. コーディネート機能の充実	8. 大学と事業者の交流（人脈の形成）
4. 資金負担の明確化	9. その他 ()
5. 技術・ノウハウ等の秘密保持	10. 特になし

B. 今後の産学連携・地域連携等の意向について教えてください。

問8：貴学で、今後、充実・強化したいと考える産学連携・地域連携の取り組みを選んでください。(特に注力したい項目を3つまで○)

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. 公開講座の開催 | 8. 事業者との交流促進 |
| 2. 共同での調査・研究・開発 | 9. 事業者や企業従業員等の人材育成への支援 |
| 3. 調査・研究・開発の受託 | 10. 商店街の活性化への支援 |
| 4. 事業者の経営等に対する支援 | 11. 地域の活性化やまちづくりへの参画 |
| 5. 事業者への設備の提供 | 12. その他 () |
| 6. マーケティング、販路拡大支援 | 13. 特に考えていない |
| 7. 技術・研究シーズに関する情報提供 | |

C. 貴学における起業・創業への支援について教えてください。

問9：貴学では、起業家教育*関連した取り組みを実施していますか。実施されている取り組みに該当するものを選んでください。(該当するものに全て○)

- | |
|----------------------------------|
| 1. 単位が付与される起業家教育の講義(科目)がある |
| 2. 起業家教育に関連したセミナーやシンポジウムを開催 |
| 3. 学生向けのビジネスプラン・コンテストを開催 |
| 4. 学生向けのチャレンジショップの支援 |
| 5. 起業家教育と関連したインターンシップ制度 |
| 6. 起業家教育と連携するインキュベーション施設(創業支援施設) |
| 7. その他 () |
| 8. 起業家教育に関連した取り組みは実施していない |

*起業家教育について、本アンケートでは「起業家精神(アントレプレナーシップ)の醸成をめざす講義や専攻、もしくは起業に有効な実務知識などを学べる講義や専攻」と想定しており、「ベンチャー」、「アントレ(プレナー)」、「起業(家)」、「創業」、「ビジネスプラン(事業企画)」などの用語が名称に含まれる科目や専攻は起業家教育に該当すると考えます。

問10：貴学における起業家教育に関する取り組みの特徴(例：対象者、外部との連携など)をご記入ください。

--

D. 産学連携・地域連携等に対する期待、関係者への要望についてお教えてください。

問 11：貴学で産学連携・地域連携等に対する期待、その連携相手となる事業所や商店街、地域、行政への要望などについて、ご自由にご記入ください。

アンケートはここまでです。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

※ この調査票は、同封の返信用封筒に入れて、平成 27 年 8 月 7 日(金)までに、ポストに投函していただきますようお願いいたします。(切手は不要です)