

商店街に関するアンケート調査

【調査のご協力のお願い】

日頃は、本市の市政運営にご理解とご協力をいただきまして、ありがとうございます。
本市では、平成 21 年度に市内産業の発展の指針となる「茨木市産業振興ビジョン」を策定するとともに、産業振興の具体的な取り組みを「産業振興アクションプラン」として示し、産業振興施策に取り組んでいます。

この度、産業振興アクションプランの策定後 5 年目を迎えることから、本市を取り巻く状況の変化等を踏まえて、アクションプランの改定を進めております。

改定作業の一環として、市内商店街の状況を把握するため、「商店街に関するアンケート調査」を実施させていただくことになりました。

ご提供いただきました情報につきましては、万全に管理し、産業振興アクションプラン改定以外の目的には使用いたしません。

お忙しいところ、誠に恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解頂き、ご協力くださいますよう、よろしくお願い致します。

【ご回答にあたってのお願い】

- ご回答は、この調査票に直接ご記入ください。各質問では、当てはまる番号を○で囲んでください。また、「その他」を選択された場合には、() に具体的な内容の記入をお願いします。
- 回答済みの調査票は、**平成 27 年 7 月 27 日(月)までに**、同封の返信用封筒に入れて、郵便によりご返送ください（切手は不要です）。

【お問い合わせ先】

茨木市 産業環境部 商工労政課 (担当：武部、吉田) TEL：072-620-1620

A. 貴商店街の概要等についてお尋ねします。

問1：はじめに、貴商店街の概要についてご回答ください。

①名称			
②連絡先	電話	072- -	E-mail
③加盟状況	貴商店街の全体の店舗数：() 店舗 貴商店街組織の加盟店舗数：() 店舗		

B. 貴商店街の経営環境等についてお尋ねします。

問2：貴商店街の経営環境は、2～3年前と比べてどうなったと感じていますか。(①～⑥の各項目で、それぞれ該当するもの1つだけ○)

①商圏の広さ	1. 増えた	2. ほぼ同じ	3. 減った	4. 分からない
②商圏内の人口	1. 増えた	2. ほぼ同じ	3. 減った	4. 分からない
③来街者数	1. 増えた	2. ほぼ同じ	3. 減った	4. 分からない
④区域内の店舗数	1. 増えた	2. ほぼ同じ	3. 減った	4. 分からない
⑤売上高	1. 増えた	2. ほぼ同じ	3. 減った	4. 分からない
⑥貴商店街の賃料	1. 高くなった	2. ほぼ同じ	3. 安くなった	4. 分からない

問3：貴商店街の来街者についてお答えください。

①来街者の顧客層 (該当するもの <u>全てに○</u>)	1. 学生・若者 2. 主婦 3. 高齢者 4. 家族連れ	5. ビジネスマン・OL 6. 観光客 7. その他 ()
②上記①で選択した層 で最も多い来街者層 (該当するもの <u>1つに○</u>)	1. 学生・若者 2. 主婦 3. 高齢者 4. 家族連れ	5. ビジネスマン・OL 6. 観光客 7. その他 ()

C. 景況感についてお尋ねします。

問4：貴商店街の最近の景況感についてお答えください。(該当するもの1つに○)

1. 繁栄している 2. 繁栄の兆しがある 3. まあまあである(横ばいである)	4. 衰退の恐れがある 5. 衰退している
--	--------------------------

↓

その理由	
------	--

D. 貴商店街が抱える課題と取り組みについてお尋ねします。

問5：平成20年度に実施したアンケートでは、商店街が抱える課題として、「①集客力のある店舗の不足」「②売上高の減少」「③来店客数の減少」「④店主の高齢化」が多く挙げられました。

貴商店街では、これまで、①～④の課題の解決に向けた具体的な取り組みを進めてこられましたか。

平成20年度に多く挙げた課題	課題解決に向けた取り組みの状況（①～④それぞれで1つに○） 「3」を選択した場合は、具体的な取り組み内容を記載して下さい。	
①集客力のある店舗の不足	1. 特に課題ではなかった 2. 取り組んでいない 3. 取り組んだ （取り組んでいる）	具体的な取り組み内容
②売上高の減少	1. 特に課題ではなかった 2. 取り組んでいない 3. 取り組んだ （取り組んでいる）	具体的な取り組み内容
③来店客数の減少	1. 特に課題ではなかった 2. 取り組んでいない 3. 取り組んだ （取り組んでいる）	具体的な取り組み内容
④店主の高齢化	1. 特に課題ではなかった 2. 取り組んでいない 3. 取り組んだ （取り組んでいる）	具体的な取り組み内容

問6：商店街の活性化に向けて、貴商店街で「(1) 現在取り組んでいるもの」と「(2) 今後取り組みたいもの」をお答えください。((1) (2) それぞれで該当するもの 全てに○)

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
①会員（組合員）の増員	1	1
②後継者・担い手の育成	2	2
③商店街組織の活性化・連携強化	3	3
④個店の経営改善・個性化	4	4
⑤不足業種の誘致	5	5
⑥空き店舗対策（空き店舗の活用等）	6	6
⑦イベントの開催	7	7
⑧新たなサービスの提供	8	8
⑨販売促進活動の実施	9	9
⑩快適な買い物環境の整備 （不法駐輪やはみ出し陳列の防止）	10	10
⑪大型店との連携	11	11
⑫地域関係者との連携	12	12
⑬行政との連携	13	13
⑭特に何もしていない／しない	14	14
⑮その他	15	15

■上記（1）（2）で「⑮その他」を選択した方は、その具体的な内容を記載して下さい。

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
⑮その他		

E. 空き店舗についてお尋ねします。

問7：貴商店街の空き店舗^{*}の状況についてお答えください。(該当するもの1つに○)

- | |
|----------------------------------|
| 1. 空き店舗がある → 空き店舗数 () 店舗 |
| 2. 過去に空き店舗があったが、現在はない ⇒次ページの間10へ |
| 3. これまで空き店舗は発生していない ⇒次ページの間10へ |

^{*}空き店舗とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペースになっているもの(廃業後に住居として使用しているものを含む)をさします。なお、空き店舗を取り壊して空き地になっているものは除きます。

以下、問8.9は、現在空き店舗がある商店街の方(問7で「1. 空き店舗がある」を選択した方)にお尋ねします。

問8：空き店舗が生じた理由として、どのようなものが考えられますか。(該当するもの2つまでに○)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 店主の高齢化・後継者の不在 | 6. 立地条件・交通環境の悪化 |
| 2. 店舗や設備の老朽化 | 7. 大型店の進出 |
| 3. 同業種の競合 | 8. 家主の賃貸の意志がない |
| 4. 商店街の魅力・集客力の低下 | 9. 家賃(地代)が高い |
| 5. 他の地域への移転 | 10. その他 () |

問9：空き店舗対策について、「(1) 現在取り組んでいるもの」と「(2) 今後取り組みたいもの」をお答えください。((1) (2) それぞれで該当するもの全てに○)

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
①家主に対する賃貸の要請	1	1
②業種・業態を考慮した店舗誘致	2	2
③商店街にとってマイナスとなる店舗の出店抑制	3	3
④空き店舗の敷地を駐車場・駐輪場として整備	4	4
⑤空き店舗を子育て支援施設として活用	5	5
⑥空き店舗をイベントスペース、高齢者サロン、休憩所等として活用	6	6
⑦空き店舗を創業者支援、チャレンジショップの場として活用	7	7
⑧空き店舗情報の提供・発信	8	8
⑨特に何もしていない/しない	9	9
⑩その他	10	10

■上記(1)(2)で「⑩その他」を選択した方は、その具体的な内容を記載して下さい。

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
⑩その他		

F. 大学との連携についてお尋ねします。

問 10: 貴商店街と大学との連携の状況等についてお答えください。(該当するもの1つに〇)

- | |
|---------------------------------------|
| 1. 現在、連携している |
| 2. 連携したい内容（テーマ）はあるが、連携先がわからない |
| 3. 連携したい内容（テーマ）はあるが、具体的に何を頼めばいいかわからない |
| 4. 連携に関心はあるが、進め方（方法や手順）がわからない |
| 5. 連携したい内容（テーマ）がない |

問 11: 大学との連携について、「(1) 現在取り組んでいるもの」と「(2) 今後取り組みたいもの」をお答えください。((1) (2) それぞれで該当するもの全てに〇)

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
①商店街の情報発信・提供への支援（手法の企画、地図やホームページの作成等）	1	1
②空き店舗活用（活用方法の企画、チャレンジショップでの出店等）	2	2
③商店街のイベントへの支援（イベントの企画、手伝いなど）	3	3
④商店街に関する現状調査・分析（利用者や事業者等の意識調査など）	4	4
⑤商店街のサービス・商品開発	5	5
⑥その他	6	6

■上記(1)(2)で「⑥その他」を選択した方は、その具体的な内容を記載して下さい。

	(1) 現在取り組んでいるもの	(2) 今後取り組みたいもの
⑥その他		

問 12: 大学との連携（産学連携）を推進するにあたって必要なものは何だとお考えですか。
(重要なものに3つまで〇)

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. 産学連携に関する情報提供 | 6. 相談窓口をわかりやすくする |
| 2. コーディネート機能の充実 | 7. 大学と商店街（商業者）の交流 |
| 3. 商店街・商業者側の負担の明確化 | 8. その他 |
| 4. 成功事例の情報提供 | () |
| 5. 産学連携の手続きの簡素化 | 9. 特にない |

G. 地域関係者との連携状況についてお尋ねします。

問 13：貴商店街では、地域からどのような役割が期待されていると思いますか。（該当するもの全てに○）

1. 地域住民への身近な購買機会の提供	8. まちの中心となる顔としての役割
2. 地域情報発信の担い手	9. 一人暮らし高齢者への宅配サービスや子育て支援などの生活支援サービスの提供
3. 創業機会の提供	10. 自治会活動など地域活動の担い手
4. 治安や防犯への寄与	11. 地域の歴史・文化の担い手
5. 防災・災害時対応への寄与	12. その他（ ）
6. 地域のにぎわいの創出	13. 特に期待されていることはない
7. 地域住民への交流の場の提供	

問 14：地域の商業活性化に向けた貴商店街と地域関係者との連携状況について、お答えください。（該当するもの1つに○）

1. 連携体制の構築は必要であると考えているが、進んでいない
2. 連携体制は構築されているが、継続的な取り組みにはつながっていない
3. 連携体制は構築されており、継続的な取り組みを進めている
4. その他（ ）

問 15：地域での連携相手について、「(1) 現在連携している」関係者と「(2) 今後連携したい」関係者をお答えください。（(1)(2)それぞれで該当するもの全てに○）

	(1) 現在連携している関係者	(2) 今後連携したい関係者
①商工会議所	1	1
②他の商店街	2	2
③社会福祉関係者・団体	3	3
④行政機関	4	4
⑤農業関係者・団体	5	5
⑥小中学校・高校	6	6
⑦地域住民・地縁組織（自治会等）	7	7
⑧大型店	8	8
⑨金融機関	9	9
⑩その他	10	10

■上記(1)(2)で「⑩その他」を選択した方は、その具体的な内容を記載して下さい。

	(1) 現在連携している関係者	(2) 今後連携したい関係者
⑩その他		

H. 貴商店街の特徴・魅力や今後の商店街振興などについてお尋ねします。

問 16：貴商店街の特徴または魅力と感じていることをご記入ください。

--

問 17：今後の商店街振興などについて、ご意見等がありましたらご自由にご記入ください。

--

よろしければ、ご回答いただきました方の役職、お名前をご記入ください。
(役職やお名前をご記入いただけない方は、以下の欄は未記入のままご返送いただいても結構です。)

役職		お名前	
----	--	-----	--

アンケートはここまでです。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

※ この調査票は、同封の返信用封筒に入れて、平成 27 年 7 月 27 日(月)までに、ポストに投函していただきますようお願いいたします。(切手は不要です)