

# 事業所動向調査

## 【調査のご協力のお願い】

日頃は、本市の市政運営にご理解とご協力をいただきまして、ありがとうございます。  
本市では、平成 21 年度に市内産業の発展の指針となる「茨木市産業振興ビジョン」を策定するとともに、産業振興の具体的な取り組みを「産業振興アクションプラン」として示し、産業振興施策に取り組んでいます。

この度、産業振興アクションプランの策定後 5 年目を迎えることから、本市を取り巻く状況の変化等を踏まえて、アクションプランの改定を進めております。

改定作業の一環として、市内事業者のみなさまを対象に、経営や雇用の状況などをお尋ねする「事業所動向調査」を実施させていただくことにしました。

この調査では、市内に本社のある事業所の中から、業種のバランス等に配慮しつつ、3,500 件を抽出しております。なお、調査対象の事業所につきましては、総務省統計局の許可を得て、「経済センサスー活動調査」の結果から選定しています。

ご提供いただきました情報につきましては、万全に管理し、産業振興アクションプラン改定以外の目的には使用いたしません。

お忙しいところ、誠に恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解頂き、ご協力くださいますよう、よろしくお願い致します。

## 【ご回答にあたってのお願い】

- ご回答は、この調査票に直接ご記入ください。各質問では、当てはまる番号を○で囲んでください。また、「その他」を選択された場合には、( ) に具体的な内容の記入をお願いします。
- 回答済みの調査票は、**平成 27 年 7 月 27 日(月)までに**、同封の返信用封筒に入れて、郵便によりご返送ください（切手は不要です）。

## 【お問い合わせ先】

茨木市 産業環境部 商工労政課 (担当：武部、吉田) TEL：072-620-1620

## A. 貴社(貴店)の概要等についてお尋ねします。

問1：貴社(貴店)の概要について、以下の回答欄にご記入ください。

①貴社(貴店)名			
②所在地	茨木市		
③連絡先	電話	072- -	E-mail
④事業所形態 (1つだけ○)	1. 単独事業所 2. 本社(支社・支店、分工場等の複数事業所をもつ会社の本社・本店) 3. その他 ( )		
⑤市内従業者数 (市内全事業所での総数) (1つだけ○)	※契約社員、派遣社員、パート・アルバイト等を含む総数をお答えください。 1. 1～4人    2. 5～9人    3. 10～29人    4. 30～49人 5. 50～99人    6. 100～299人    7. 300人以上		
⑥市内での事業年数 (1つだけ○)	※茨木市内に本社(本店)が立地してからの事業年数をお答えください。 1. 3年未満    2. 3～9年    3. 10～19年    4. 20～29年 5. 30～39年    6. 40～49年    7. 50年以上		
⑦事業主の年齢 (1つだけ○)	1. 20歳代    2. 30歳代    3. 40歳代 4. 50歳代    5. 60歳代    6. 70歳代以上 ↳ 後継者の有無 (1つだけ○) 1. あり    2. なし    3. 分からない		
⑧主な業種 (1つだけ○)	※複数に該当する場合は、主なものを1つ選んでお答えください。 1. 建設業    5. 卸売業 2. 製造業    6. 小売業 3. 情報通信業    7. 飲食サービス業 4. 運輸業    8. サービス業 (運送業・倉庫業等)    9. その他 ( )		

問2：市内の事業所の敷地の所有形態はどのようになっていますか。(該当するものに全て○)

1. 事業主等の個人の所有	2. 自社所有	3. グループ会社所有
4. 賃貸(グループ会社以外)	5. その他 ( )	

問3：市内の事業所の建物の所有形態はどのようになっていますか。(該当するものに全て○)

1. 事業主等の個人の所有	2. 自社所有	3. グループ会社所有
4. 賃貸(グループ会社以外)	5. その他 ( )	

## B. 貴社(貴店)の業況についてお尋ねします。

問4：貴社(貴店)の昨年度の「売上高(生産高)」は、2～3年前と比べてどうなりましたか。(該当に1つ○)

- |        |         |        |          |
|--------|---------|--------|----------|
| 1. 増えた | 2. ほぼ同じ | 3. 減った | 4. 分からない |
|--------|---------|--------|----------|

問5：貴社(貴店)の昨年度の「利益」は、2～3年前と比べてどうなりましたか。(該当に1つ○)

- |        |         |        |          |
|--------|---------|--------|----------|
| 1. 増えた | 2. ほぼ同じ | 3. 減った | 4. 分からない |
|--------|---------|--------|----------|

## C. 貴社(貴店)の人材の確保・育成についてお尋ねします。

問6：貴社(貴店)における人材確保の状況について、どのようにお考えですか。(該当に1つ○)

- |                                     |
|-------------------------------------|
| 1. 十分確保できている                        |
| 2. 十分ではないが確保できている                   |
| 3. 確保できていない(確保したいが、人材の応募がないため)      |
| 4. 確保できていない(応募はあるが、よい人材がないため)       |
| 5. 確保できていない(確保する必要はあるが、資金的な余裕がないため) |
| 6. 確保していない(確保する必要がない)               |

問7：採用時に重視する点は何ですか。(該当するものに3つまで○)

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1. 業務に関する知識   | 7. 責任感         |
| 2. 業務に関連する技術  | 8. 協調性         |
| 3. 経験         | 9. 積極性         |
| 4. 資格         | 10. 実行力・判断力    |
| 5. コミュニケーション力 | 11. 社会人としてのマナー |
| 6. 誠実さ        | 12. その他 ( )    |

問8：貴社(貴店)では人材確保にあたって利用したい(有効と思う)手段はどれですか。(該当するものに全て○)

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| 1. ハローワーク                | 6. インターンシップの受入    |
| 2. 教育機関(大学、高校等)の紹介       | 7. 就職情報誌や新聞等の求人広告 |
| 3. 茨木市が主催する合同就職面接会       | 8. 自社のホームページでの告知  |
| 4. 就職ポータルサイト(リクナビ・マイナビ等) | 9. 知人・友人(親族含む)の紹介 |
| 5. 人材紹介会社の仲介             | 10. 取引先・銀行等の紹介    |
|                          | 11. その他 ( )       |

**問 9：人材確保に関する課題は何ですか。(深刻なものに3つまで○)**

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 雇用するための資金がない       | 7. 人材募集にかかるコストが負担できない |
| 2. 必要とする人材像が不明確       | 8. 内定辞退者が多い           |
| 3. 求める人材を募集する方法がわからない | 9. 採用後の定着率が低い         |
| 4. 求める人材の数が少ない        | 10. その他               |
| 5. 応募者（人材）の質が低い       | ( )                   |
| 6. 人材確保に向けたノウハウが乏しい   | 11. 特にない              |

**問 10：貴社（貴店）では経営者を含む就業者の人材育成・能力開発を積極的に行っていますか。  
(該当に1つ○)**

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1. 非常に積極的に行っている | 3. あまり積極的ではない |
| 2. 積極的に行っている    | 4. 消極的である     |

**問 11：貴社（貴店）において、人材育成・能力開発に特に力を入れたいのは、どの階層の就業者ですか。(該当に1つ○)**

- |  |
|--|
| 1. 中核人材（業務に置いて中核を担う人材、または特殊な資格や専門性の高い就業経験を有する即戦力たる人材）          |
| 2. 中核人材に該当しない人材（特殊な資格や専門性の高い就業経験を有さないが、事業運営に不可欠な労働力たる人材、新入社員等） |
| 3. 経営者・役員  |

**■上記で選択した就業者に、充実させたい能力は何ですか。(該当するもの3つまでに○)**

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1. 商品・技術等に関する知識     | 9. I T・情報処理能力   |
| 2. 商品・技術・サービス開発力    | 10. 財務・会計に関する能力 |
| 3. 業務に必要な基本的技能      | 11. コミュニケーション能力 |
| 4. 業務に関連する高度熟練技能    | 12. 目標管理能力      |
| 5. 業務改善の立案          | 13. 統率力・リーダーシップ |
| 6. 対外交渉力            | 14. マネジメント能力    |
| 7. プレゼンテーション力       | 15. その他 ( )     |
| 8. トラブル処理能力（クレーム対応） |                 |

**問 12：人材育成・能力開発について、具体的にどのような取り組みをしていますか。(特に力を入れているもの3つまでに○)**

- |                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. 育成プログラムの作成・実施<br>(計画的なOJTを含む) | 5. 技術やノウハウの文書化・動画化 |
| 2. メンター制度*の実施                    | 6. 社外セミナーへの参加      |
| 3. 社内研修制度の充実                     | 7. 資格取得支援(資金の補助など) |
| 4. 従業員間の自主的な取り組み                 | 8. 社外との人事交流        |
|                                  | 9. その他( )          |

※配属部署等における上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

■上記で「6. 社外セミナーへの参加」を選択した方は、その具体的な内容を記載して下さい。

社外セミナーの内容：

**問 13：利用したい(利用しやすい)人材育成・能力開発の方法は何ですか。(該当のものに3つまで○)**

- |                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| 1. 社外研修(セミナー等単発のもの)          | 5. 通信教育            |
| 2. 社外研修(講座等、複数回で一定のテーマを扱うもの) | 6. 他社との合同の勉強会      |
| 3. 社内での指導育成制度の実施             | 7. 大学などと連携した研修・勉強会 |
| 4. 社内での業務研修                  | 8. その他( )          |
|                              | 9. 特にない            |

**問 14：人材育成・能力開発の取り組みの課題は何ですか。(深刻なものに3つまで○)**

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. 指導・育成ができる人材がいなかったり不足している | 6. 社内ニーズにマッチする施策やプログラムがない  |
| 2. ノウハウがないまたは不足している         | 7. 外部機関を利用したいが、適切な機関がわからない |
| 3. 設備・施設がないまたは不足している        | 8. その他( )                  |
| 4. 必要な費用が捻出できない             | 9. 特にない                    |
| 5. 社員が多忙で、時間がない             |                            |

## D. 外部との連携についてお尋ねします。

問 15：貴社（貴店）では経営上の課題・問題点などが発生した場合、どこに相談や解決を委託しますか。（該当のものに3つまで○）

- |              |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| 1. 商工会議所     | 6. 公認会計士・税理士等                      |
| 2. 親会社や取引先   | 7. 国・府・市などの相談窓口                    |
| 3. 大学や研究機関   | 8. インターネットなどを使って<br>専門知識を身につけ独力で対応 |
| 4. 金融機関      | 9. その他（                      ）     |
| 5. 経営コンサルタント |                                    |

問 16：貴社（貴店）が今後、進めていきたい外部との連携の形態・内容はどのようなものですか。（該当するものに3つまで○）

- |                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. 共同での研究・開発等       | 6. 技術相談・指導                      |
| 2. 共同販売             | 7. 経営相談                         |
| 3. 業務連携（委託・受注等）     | 8. 人的支援                         |
| 4. マーケティング・販路拡大への取組 | 9. 情報交換                         |
| 5. 人材育成・教育          | 10. その他（                      ） |

問 17：外部との連携にあたって相手先に望むものは何ですか。（該当するものに3つまで○）

- |                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| 1. 立地（貴社との距離）  | 6. 納期                          |
| 2. 技術力         | 7. 信頼性や実績                      |
| 3. 企画力、サービス開発力 | 8. フットワークの良さ                   |
| 4. 品質          | 9. その他（                      ） |
| 5. コスト         |                                |

問 18：貴社（貴店）が連携の相手先を選ぶ際に重視する基準は何ですか。（該当するものに3つまで○）

- |            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 1. 相手先の実績  | 5. 専門性                         |
| 2. 相手先の信頼性 | 6. 知名度                         |
| 3. 経営者の理念  | 7. その他（                      ） |
| 4. 経営の安定性  |                                |

**問 19**：近年、大学では、高度な研究だけでなく、購買動向調査や商品開発、品質改善などの分野でも、民間企業との連携を受け入れています。貴社（貴店）における、大学や研究機関との連携の状況等について教えてください。（該当に1つ〇）

- |   |
|---|
| 1. 現在、連携している                            |
| 2. 現在は連携していないが、過去連携したことがある              |
| 3. 連携したことはないが、関心があり、連携先を検討中 ⇒問 22 へ     |
| 4. 連携したことはなく関心はあるが、具体的には検討していない ⇒問 22 へ |
| 5. 連携したことはなく、関心もない ⇒問 22 へ              |

**問 20**：問 19 で「1」または「2」と回答された方にお尋ねします。連携の形態・内容はどのようなものですか。（該当するものに全て〇）

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 1. 共同研究・開発      | 6. マーケティング・販路拡大に向けた支援 |
| 2. 委託研究・開発      | 7. 人材の教育・育成           |
| 3. 技術相談・指導・支援   | 8. 情報交流               |
| 4. デザイン相談・指導・支援 | 9. 学生等による人的な支援        |
| 5. 試験・検査・実験等の依頼 | 10. その他（ ）            |

**問 21**：問 19 で「1」または「2」と回答された方にお尋ねします。大学と連携して事業を進める上で重要だと思うことは何ですか。

⇒問 23 へ

**問 22**：問 19 で「3」～「5」と回答された方にお尋ねします。大学と連携を行っていない理由は何ですか。（重要なものに3つまで〇）

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| 1. 連携先がわからない<br>（大学を知らない） | 4. 成果が出るのに時間がかかる       |
| 2. 連携の進め方（方法や手順）がわからない    | 5. 経費負担がどの程度になるか不明     |
| 3. 具体的に何を頼めば良いかわからない      | 6. 求める技術・ノウハウがあるかわからない |
|                           | 7. 自社の技術・ノウハウを知られたくない  |
|                           | 8. その他（ ）              |
|                           | 9. 連携するテーマ（内容）がない      |

**問 23**：大学と連携（産学連携）を推進するにあたって必要なものは何だとお考えですか。（重要なものに3つまで〇）

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1. 産学連携に関する情報提供     | 6. 産学連携の手続きの簡素化    |
| 2. コーディネート機能の充実     | 7. 相談窓口をわかりやすくする   |
| 3. 事業者側の負担の明確化      | 8. 大学と企業の交流（人脈の形成） |
| 4. 技術・ノウハウ等の秘密保持の強化 | 9. その他（ ）          |
| 5. 成功事例の情報提供        | 10. 特になし           |

## E. 茨木市の企業訪問活動についてお尋ねします。

問 24：茨木市では、市内の製造業者等を対象に、市の施策に関する情報提供や企業の課題のヒアリング等を目的に、企業訪問活動を実施しています。貴社（貴店）の、企業訪問の希望をお聞かせください。

- |              |                       |
|--------------|-----------------------|
| 1. 企業訪問を希望する | 2. 企業訪問を希望しない ⇒問 26 へ |
|--------------|-----------------------|

問 25：問 24 で「1」と回答された方にお尋ねします。訪問にあたって希望する内容はどのようなものですか。（該当するものに全て○）

- |                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| 1. 補助金・融資等の制度の情報提供 | 5. 雇用に関する相談                    |
| 2. 人材育成に係る制度の情報提供  | 6. 経営に関する相談                    |
| 3. 市の都市計画に関する情報提供  | 7. 市広報誌等による企業PRに関する相談          |
| 4. 産学連携に関する情報提供    | 8. その他（                      ） |

## F. 貴社（貴店）の商品・サービスや今後の産業振興のあり方等についてお尋ねします。

問 26：貴社（貴店）で「茨木」にちなんだ商品・サービス等、または茨木市民にPRしたいとお考えのものがあれば、ご自由にご記入ください。

--

問 27：今後の本市の産業振興のあり方などについて、ご意見がございましたら、ご自由にご記入ください。

--

## ●ご回答者についてお尋ねします。

よろしければ、ご回答いただきました方の部署名、お名前をご記入ください。  
（部署名やお名前がご記入いただけない方は、以下の欄は未記入のままご返送いただいても構いません。）

部署名		お名前	
-----	--	-----	--

**アンケートはここまでです。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。**

※この調査票は、同封の返信用封筒に入れて、7月 27 日(月)までに、ポストへ投函していただきますようお願いいたします。