

産業振興ビジョン策定時のアンケート内容

調査対象等			調査方法	ビジョン策定時の調査内容
市内事業者	アンケート	市内に本社がある 中堅・中小事業所3,500社	メール便配布 郵送回収	(1) 回答事業所の属性 (2) 売上高(生産高)、利益の変化 (3) 強み(得意なこと)と経営上の問題点 (4) 現在の場所での事業上の利点(メリット)と問題点 (5) 事業継続、拡大、廃業意向 (6) 産業支援機関との関わりと支援策の活用状況 (7) 外部との「連携」の状況 (8) 本市が今後重点的に取り組むべき産業振興策
	ヒアリング			
商店街	アンケート	市内商店街23団体	郵送配布 郵送・FAX回収	(1) 商店街等の概要 (2) 商店街等の概況(売上高、空き店舗数、賃料) (3) 商店街等の抱える課題 (4) 現在の活性化の取組と今後の意向 (5) 商店街の振興に向けて重点的に行うべき取組 (6) 今後の商店街振興に関する意見・要望 (7) 本市が今後重点的に取り組むべき産業振興策
	ヒアリング		事務所訪問	(1) 商店街の業況 (2) 商店街の活性化の取組状況と成果 (3) 商店街が抱える問題点 (4) 活性化に向けた今後の取組 (5) 行政に期待する支援等
大学	アンケート	市内・近隣市に立地する大	郵送配布 郵送・電子メール回収	(1) 外部との連携の状況と今後の意向 (2) 市内における連携の状況 (3) 地域との連携における自治体への期待
	ヒアリング		大学訪問	(1) 外部との連携の状況と今後の意向 (2) 市内における連携の状況 (3) 地域との連携における自治体への期待
市内消費者	アンケート	20歳以上の市民2,500人	郵送配布 郵送回収	(1) 商品やサービスの情報の入手先と利用頻度 (2) 日常の食料品・日用雑貨品 (3) 最もよく利用する地域の店舗(または購入方法) (4) 購入先を選ぶ際に重視する条件 (5) 市内の商店街で買物をする頻度 (6) 市内の商店街を魅力的にするために重要な取組 (7) 市内の商店街に欲しい店舗・施設 (8) 市中心街(JR茨木駅～阪急茨木市駅周辺)の印象 (9) 回答者の属性(性別、住居地域、年齢層、職業、通勤・通学先地域、家族構成)
	ヒアリング	市民既婚女性4人	司会者進行の下 グループインタビュー	(1) 回答者の属性(居住地、職業、家族構成等) (2) 最もよく利用する店舗(市外を含む) (商品・サービス種類別) (3) 市内の商店街での買物の状況 (4) 市の中心街(JR茨木駅～阪急茨木市駅周辺)の印象 (5) 市内での買物を増やすために必要なこと
近隣3市消費者		高槻市、吹田市、摂津市 居住者 既婚女性300人 (各市から最低30人)	Web	(1) 最もよく利用する店舗(市外を含む)(商品・サービス種類別) (2) 本市で最もよく利用する店舗(商品・サービス種類別) (3) 本市で最もよく利用する店舗の形態 (4) 本市で最もよく利用する店舗の利用頻度 (5) 本市で最もよく利用する店舗の選択理由 (6) 本市の店舗を利用際の交通手段 (7) 本市の中心部での買物等の頻度と2～3年前からの変化 (8) 本市の中心部の印象 (9) 回答者の属性(居住地域、年齢層、職業、通勤・通学先地域、世帯年収、同居人数)
支援機関	アンケート	産業支援機関13機関	郵送配布 郵送・電子メール回収	(1) 主要事業と中小企業等の利用状況 (2) 市内事業所の支援の利用状況 (3) 中小企業の支援ニーズ (4) 今後の重点事業 (5) 自治体の産業振興部門との連携の状況
	ヒアリング	産業支援機関6機関	機関訪問	(1) 主な事業の概要と中小企業等の利用状況 (2) 中小企業のニーズの高い支援メニュー等 (3) 市内事業所の支援の利用状況 (4) 他の産業支援機関との連携の状況 (5) 自治体の産業振興部門との連携の状況 (6) 今後の重点事業