

産業振興アクションプラン改定に伴うアンケート調査について

資料2

1 目的

産業振興アクションプランの改定にあたり、本市の現状の把握や改定アクションプランで取り組む施策の方向性を調査するため、アンケートを実施し、各種データ等の整理・分析を行うものとする。

2 調査対象（例）

(1) 市内事業者
市内に本社がある中小事業所



(2) 商店街
市内商店街23団体



(3) 大学
市内および近隣市に立地する大学



(4) 創業間もない事業者



(5) 消費者をはじめとする市民



3 主な調査項目（例）

- (1) 同業種、異業種との連携について
現況及び今後の意向と展望
- (2) 産学連携について
現況及び今後の意向と展望
- (3) 人材の育成について

- (1) 商店街が抱える課題について
- (2) 商店街の活性化に重点的に行うべき取組みについて
- (3) 産学連携について
現況及び今後の意向と展望

- (1) 市内事業者等との連携について
市内における連携の状況
実現可能な取組みと今後の意向と展望
- (2) 学生の起業意欲について
- (3) 行政に期待する支援について

- (1) 創業時に求めるサポート体制について

- (1) 市内の商店街を魅力的にするための方策について
- (2) 市内の商店街に出店して欲しい店舗・施設について
- (3) 今後、商店街が果たす役割について

4 調査期間

平成27年7月1日～7月31日（予定）