

■(仮)ワークショップにおける検討の枠組みと事業アイデア(例)

事業の対象	事業者の段階に応じた事業を実施		
	創業期	成長期	成熟期
○地域経済を担う事業者の競争力強化	(新案) <ul style="list-style-type: none"> ★大学での経営講座(第二創業) ★学生ビジネスコンテスト ・創業事例のPR ・創業者同士の交流会 	<ul style="list-style-type: none"> ★産学交流カフェ ★企業広告コンクール(学生による企業取材) 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の人材育成・活用に関する勉強会 ・省エネ技術・取組みに関する研究会
	(現行) <ul style="list-style-type: none"> ・企業立地促進事業(奨励金) ・創業相談 ・創業促進事業補助 	<ul style="list-style-type: none"> ・提案公募型補助(新製品開発、企業・商品PR) ・産学連携スタートアップ支援事業補助 ・スイーツフェア 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業訪問活動 ・企業間の交流促進 ・人材育成支援事業補助 ・合同就職面接会

事業の対象	商業関連の事業実施ステップ		
	ニーズ・実態把握	事業実施(短期)	事業実施(中期)
○市民生活を支える商業の活性化	(新案) <ul style="list-style-type: none"> 【ソフト事業】 ・市民への商店街利用に関する実態調査 ・商店街(個店)に対する事業意向調査 ・商店街(組合等)への現状及び意向調査 	<ul style="list-style-type: none"> 【ソフト事業】 ★商店街の多言語対応支援 ★大学等との共同イベント企画 ・店舗用物件情報の提供 ・得する街のゼミナールの推進 【ハード事業】 ・チャレンジショップの開設支援 	<ul style="list-style-type: none"> 【ソフト事業】 ★商店街不足業種の誘致 ・創業事例・チャレンジショップ事例のPR 【ハード事業】 ・空き家、空き店舗等のリノベーション支援 ・商店街共同利用施設(駐輪場、トイレ、休憩所)のユニバーサルデザイン化 ・買物支援のための無線LAN環境整備
	(現行) <ul style="list-style-type: none"> 【ソフト事業】 ・商工業振興事業補助(活性化計画策定事業) ・経営相談、巡回訪問 	<ul style="list-style-type: none"> 【ソフト事業】 ・提案公募型補助(企業・商品PR、商店街イベント) ・創業相談 ・創業促進事業補助 【ハード事業】 ・小売店舗改築(改装)事業補助 	<ul style="list-style-type: none"> 【ハード事業】 ・商工業振興事業補助(地域生活支援事業等)

★ 大学との連携した手法が検討できるもの