

総合計画の取組	基本取組	現在実施している具体的事業（令和8年度重点事業は赤字）
事業活動の支援 操業継続 生産性向上	人材確保の支援（重点取組）	オープンカンパニー 若者のための職業体験イベント 合同就職面接会
	人材育成の支援	サテライトゼミ、人材育成支援事業補助金
	生産性向上の支援	地域未来投資促進法に基づく基本計画の策定 中小企業等経営強化法に基づく「先端設備等導入計画」の認定 小売店舗改築(改装)事業補助金
	販路開拓	ふるさと寄附金事業の紹介（まち魅力発信課との連携） 【商工会議所】展示会出展支援、セミナー
	認知度向上（重点取組）	産業情報サイト「あい・きゃっち」による魅力発信 広報誌による周知（「お店へ行こう！」「頑張る市内企業」等） オープンカンパニー(再掲) 事業者向け情報発信の強化、お役立ち帳の活用 市内企業PR事業 経営相談、企業訪問
	資金繰りの支援	融資制度、保証料補助、利子補給
	商業団体の活動支援	商店街・小売市場振興事業補助金（ハード整備、ソフト事業） 商店街街路灯維持管理事業補助金
事業者の創出や成長促進 新事業展開・付加価値創造 地域産業の新陳代謝促進	創業支援（重点取組）	創業相談、特定創業支援 創業促進事業補助金、創業利子補給 起業セミナー（女性向け・誘致・商工会議所創業塾） 図書館との連携（市場情報評価ナビMieNaの活用） 創業支援アフターフォロー、創業者の交流の場の創出 事業承継に向けた支援 バイオベンチャー支援
	企業立地支援	企業立地促進奨励金 彩都開発支援
	新商品開発・新事業展開	産業活性化プロジェクト補助金 （特産品やふるさと寄附金につながる製品の開発支援） 産学連携スタートアップ支援補助金
	産学連携の推進（重点取組）	産学交流連携サロン 産学連携スタートアップ支援補助金（再掲）
観光の振興 市内外からの来訪 市内での回遊・消費の促進	コンテンツ造成（重点取組）	コンテンツの発掘・整理（体験、見学、食など） 亀岡市等の近隣市と連携したコンテンツ造成、相互の情報発信 特産品やふるさと寄附金につながる製品の開発支援（再掲）
	アクセス向上	
	プロモーション	主要観光施設等PR事業 観光プロモーション事業