

Ⅲ 今年度のスケジュール

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. 食関係のプロジェクト									
① 地場産品を活用した食による地域の活性化	例：企画検討 → 参加店募集 → 広報 → 開催 → 評価 → 今後の進め方 → 次年度準備								
② 農商工連携の推進	例：企画検討 → 参加者呼びかけ → セミナー開催 → 試行 → 評価 → 今後の進め方 → 次年度準備								
2. 民間プロジェクト関係のプロジェクト	企画検討 → 広報 → 開催								
3. 中小製造業への情報提供関係のプロジェクト	各種情報の収集・整理、市への情報提供								
4. アクションプランの推進管理	①							②	③
	・今年度の取組 ・今年度のスケジュール							・進捗状況の確認 ・今年度の事業評価	・3年間の事業評価 ・来年度の取組
5. その他（ニュースレター）						ニュースレター発行			ニュースレター発行

今年度の事業評価