《記入例》

茨木市次世代育成支援行動計画（第３期）　ＰＤＣＡ確認シート（案）

①実施計画【ＰＬＡＮ】

施策の展開	ライフステージに沿った施策の展開		
施策の方向	1101～1104	子どもを生み育てるための意識啓発	
施策内容	次代の担い手を育成し、社会全体で子育てを支えていくことが重要であることから、社会のあらゆる分野で、結婚や出産、子育てを歓迎し応援する気運を醸成するための啓発を推進します。		

【施策全体の総括】

事業No.	ライフステージ 妊娠出産期	就学前期	小中学校期	青年期	担当課	②実施結果【DO】 実施事業	事業概要	活動指標	活動結果（実績）（数値で表せない場合はブランクで可） 単位	H27	H28	H29	H30	③評価【CHECK】 活動結果に対する分析 妥当性	ニーズ	重要性	総合評価	活動結果を振り返っての評価（成果）と課題 a.できたこと（達成したこと）	b.できなかったこと（達成できなかったこと）	c.活動目的を達成するための課題	④改善【ACTION】 評価と課題を踏まえ目的達成に向けて a.方向	b.何を…いつまでに…どう取り組んでいくのか（簡素化・統合・廃止の場合は理由）
1101	○	○	○	○	こども政策課	子育て・子育ち支援等の啓発	市の取組を伝えるニュースの発行や少子化対策のフォーラムを開催するなど、子どもを生み育てることの意義や重要性などについて、市民に広く普及・啓発します。	出会い☆出産☆子育て応援会議開催回数、参加人数	回	1	1	2	2				－				量的充実	
									人	23	26	30	28									
								確かな未来ミーティング～出会い☆出産☆子育て応援グループワーク～開催回数、参加人数	回	1	1	1	1				－				量的充実	
									人	20	20	20	20									
1102	○	○	○	○	こども政策課	「いばらき結婚・子育て応援団」の結成	「いばらき結婚応援団」・「いばらき子育て応援団」を設置し、これらの活動を支援することで、企業・店舗・ＮＰＯ等地域が一体となった、結婚や子育てを応援する市民運動の展開を図ります。	まいど子どもカード交付数	人	300	400	450	500				－				量的充実	
								おおさか結婚縁ジョイパス交付数	人	80	120	160	180				－				量的充実	
1103	○	○	○	○	こども政策課	次世代育成支援に関する意識啓発	次世代育成支援に関する意識啓発のための事業を実施します。（「ふたりの出会い100選」「子育ていいとこ比べ」を公募・選定。啓発用冊子に掲載・配布。次世代育成支援情報コーナーの運営など）	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	回	▲	▲	▲	▲				－				簡素化	
									人	▲	▲	▲	▲									
1104	○	○	○	○	こども政策課	児童福祉週間（5月5日～11日）の普及啓発	児童福祉の理念の一層の周知と子どもを取り巻く諸問題に対する社会的関心の喚起を図るため、児童福祉週間の期間中に、ポスター等による広報活動や子育てに関する相談窓口を身近に感じてもらえるような取組を推進します。	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	日	▲	▲	▲	▲				－				廃止（終了）	
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					
																	－					

《記入例》

茨木市次世代育成支援行動計画（第４期）　目標設定シート（案）

①実施計画【ＰＬＡＮ】	（第３期計画での総括を踏まえ見直された施策の方向・施策内容）	
施策の展開	ライフステージに沿った施策の展開	
施策の方向	1101～1104	子どもを生み育てるための意識啓発
施策内容	次代の担い手を育成し、社会全体で子育てを支えていくことが重要であることから、社会のあらゆる分野で、結婚や出産、子育てを歓迎し応援する気運を醸成するための啓発を推進します。	

【施策全体の成果指標】	指標把握データ
○20歳から30歳代の茨木市民が本市で子どもを生み育てたいと考えている人を□%にする	○ニーズ調査

事業No.	行動目標	ライフステージ 妊娠出産期	就学前期	小中学校期	青年期	担当課	②活動目標【ＤＯ】 第３期計画での評価・改善を踏まえた実施事業	第３期計画での評価・改善を踏まえた事業の実施概要	活動状況を評価する指標	活動目標（最終年度） 単位	目標値	第３期計画から持ち越された課題（活動目的を達成するための課題）	活動を通じてもたらされる成果(効果)
1101	量的充実	○	○	○	○	こども政策課	子育て・子育ち支援等の啓発	市の取組を伝えるニュースの発行や少子化対策のフォーラムを開催するなど、子どもを生み育てることの意義や重要性などについて、市民に広く普及・啓発します。	出会い☆出産☆子育て応援会議開催回数、参加人数	回	2		
										人	28		
									確かな未来ミーティング～出会い☆出産☆子育て応援グループワーク～開催回数、参加人数	回	1		
										人	20		
1102	継続	○	○	○	○	こども政策課	「いばらき結婚・子育て応援団」の結成	「いばらき結婚応援団」・「いばらき子育て応援団」を設置し、これらの活動を支援することで、企業・店舗・ＮＰＯ等地域が一体となった、結婚や子育てを応援する市民運動の展開を図ります。	まいど子どもカード交付数	人	500		
									おおさか結婚縁ジョイパス交付数	人	180		
1103	質的充実	○	○	○	○	こども政策課	次世代育成支援に関する意識啓発	次世代育成支援に関する意識啓発のための事業を実施します。（「ふたりの出会い100選」「子育ていいとこ比べ」を公募・選定。啓発用冊子に掲載・配布。次世代育成支援情報コーナーの運営など）	○○○○○○○○○○○○○○○○	回	▲▲		
										人	▲▲		
1104	継続	○	○	○	○	こども政策課	児童福祉週間（5月5日～11日）の普及啓発	児童福祉の理念の一層の周知と子どもを取り巻く諸問題に対する社会的関心の喚起を図るため、児童福祉週間の期間中に、ポスター等による広報活動や子育てに関する相談窓口を身近に感じてもらえるような取組を推進します。	○○○○○○○○○○○○○○○○	日	▲▲		
											▲▲		
	新規	○	○			こども政策課	○○○○○○○○○○	○○○○○○○○○○○○○○○○