

令和2年度 第2回 健康医療推進分科会 事前ご意見・ご提案への回答

番号	ページ	ご質問・ご意見	回答
○健康いばらき21・食育推進計画の取組み状況への意見			
①	資料2【2】	食育推進ネットワーク、自殺対策ネットワークの令和2年度の回数が0回になっていますが、年度内に開催される予定はあるのでしょうか。	食育推進ネットワークについては、今年度は11月に書面にて開催しております。 自殺対策ネットワークについては、8月に開催予定で準備を進めておりましたが、感染拡大の状況がみられたことから中止しました。新型コロナウイルスの感染拡大状況にはよりますが年度内に開催予定です。
②	資料2【3】	出前講座(離乳食・幼児食)、食育SAT、子どもクッキングなどが回数0回になっていますが、年度内に開催される予定はあるのでしょうか。	10月以降、離乳食・幼児食出前講座1回、食育SAT1回を開催いたしました。 今後の予定は、小学校2校、民間団体1団体と日程等の調整中です。 子どもクッキングにつきましては、開催を予定しております。
③	資料2【4】	いばらき健康マイレージの登録者数、ICT活用(アスマイルログイン数)が増えていますが、その理由は分かりますでしょうか。	市内の教育機関や飲食店、歯科医院等の様々な関係機関を通じて周知・啓発を行っているため、登録者数が増えたためと考えています。 また、5月に大阪府がアスマイル登録者に対して新型コロナウイルス抗体検査の募集を行ったため、登録者数が急増しました。
④	資料2【6】	<ul style="list-style-type: none"> ・喫煙防止教育のための教材貸出を行っているが実績が低いとありますが、どのような教材を作成されているのでしょうか？ 大阪府や保健所でも啓発資材は様々あります。 ・薬物乱用の入り口として若年の喫煙がきっかけとなることも言われているので、薬物乱用とコラボして禁煙も中学生等にすることもいいかもしれません。 ・学校薬剤師の方が、薬物乱用防止員になっておられる方があり、その方が薬物乱用防止の啓発をしているところもありますが、茨木市薬剤師会ではおられるのでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・教材貸出では、書籍やタールジャー、肺セットモデル等の啓発物品、市で作成したパワーポイント資料等の貸出を行っています。 ・引き続き、若年層への喫煙や薬物乱用防止に向けて、周知・啓発に取り組みます。 ・茨木市薬剤師会では、学校薬剤師として薬物啓発に取り組んでいたり、個々に薬局等で啓発活動を行っていると聞いています。
⑤	資料2【7】	健診の受診率が今年度はコロナの影響で低くなる可能性が指摘されていますが、受診率向上に向けて何か特別に取り組みされているのでしょうか？	今年度は、緊急事態宣言もあり、健診を中断してしまいましたので、3密を避ける・定期的な換気・手指消毒・検温等の対策を施し、健診の実施継続に重きを置いておりますので、積極的な勧奨は控えております。 市民の皆様からお問い合わせいただいた際には、体調にご留意のうえ、ご受診いただくよう案内させていただいております。
⑥	資料2【9】	健康経営優良法人と健康経営優良法人数の数が異なりますが、数字が異なるのは定義等が異なるのでしょうか？ 定義が異なるならどのような内容でしょうか？	健康経営優良法人の数は、「関係機関への啓発」の78機関のうち、健康経営優良法人へ啓発した件数です。 健康経営優良法人数とは、茨木市にある健康経営優良法人数です。(2020経済産業省、大・中小企業)
⑦	資料2【10】	【中間評価】の3行目 情報発信に努めおり⇒情報発信に努めており	修正いたします。

番号	ページ	ご質問・ご意見	回答
○その他のご意見			
⑧		<p>コロナ感染症の影響を受けて対面式や通所形式の啓発や指導の回数や参加者が減っているように思います。一方、市民個人個人の健康に対する関心や取り組みたいという動機は増えているのではないかと思います。</p>	
⑨		<p>ICT化などの検討は必要とするものの、先進的な事例も少なく、事業の効果測定効果も困難であるとされていますが、With コロナの「新しい生活様式」が従来より健康的になるように積極的に取り組むことが求められていると思います。</p>	
⑩		<p>2025年の大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン (Designing Future Society for Our Lives)」にも沿うものと思います。事業効果を見極めて行政が費用を負担する事は難しいと思いますが、健康を目指した地元の民間事業をサポートしたり、ICTを活用した実証事業の支援をしたりする取り組みがあってもよいと思います。</p>	