

地域を支え、元気にする地域活動を課題ごとにご紹介します

茨木市

地域コミュニティの活性化に向けた 効果的な取組事例集

地域で生まれ、地域を育ててきた地域コミュニティ。わがまちのあたたかな地域コミュニティは、昔も今も、大切な市民、住民の支えとなっています。ただ、地域活動への新しい方の参加や役員の減少など、地域ごとの事情による課題もあります。

本事例集は、概ね小学校区単位の他市での取組事例（※）から、地域コミュニティの活性化に向けたヒントをご紹介します。みなさんでの話し合いの際などに、他地域での取組を参考にしてみてください。

（※）大阪府中央区 地域活動協議会 活動ヒント集 Vol.3(令和2年9月 中央区まちづくりセンター)を参照・引用しています。

（※）大阪府中央区の地域活動協議会は、さまざまな人口規模(約400～9,300世帯)の20の団体で構成されています。

目次

| | |
|----------------------------------|----------|
| 1. たくさんの住民に地域活動を伝える | 1 |
| ◇ 地域活動チラシ・ポスター・パンフレット | |
| ◇ ホームページ・SNS | |
| ◇ 自治会・町会加入促進チラシ | |
| 2. 新しい住民も気軽に参加しやすい活動を企画する | 3 |
| ◇ モーニング喫茶 | |
| ◇ 納涼ビアガーデン | |
| ◇ ふれ愛フリーマーケット | |
| ◇ もちつき大会 | |
| ◇ SEMBAL SEPTEMBER FES | |
| 3. 新たな担い手による新たな活動を企画する | 5 |
| ◇ わいわいまつり | |
| ◇ 地域のこれからを考える意見交換会 | |
| ◇ 男の料理教室 | |
| ◇ 月見の会 | |
| ◇ 公園親子交流事業 | |
| 4. 企業の協力で地域活動を多様化する | 7 |
| ◇ 子育て応援団 | |
| ◇ インターネットでの広報活動 | |

令和6年12月

茨木市

1. たくさんの住民に地域活動を伝える

地域活動に馴染みのない方に、わかりやすく、みんなに伝わるように工夫した広報の取組です

課題

- ・地域活動や地域団体が十分に知られていない
- ・子育て世代や若者の地域活動への参加者が少ない
- ・新しい住民などに地域活動への呼びかけができていない

課題を解決するための手法



- ・わかりやすいチラシやポスター、パンフレットなどで、地域の人に伝える
- ・紙の資料だけでなく、ホームページなどインターネットを活用して周知する
- ・イベントやポスターで自治会・町会加入をPRする

地域活動チラシ・ポスター・パンフレット

★ チラシ・ポスター・パンフレットの広報物の作成に関する工夫

- ・地域団体の行事や年間スケジュール、構成団体などの紹介を掲載する、ボランティアを募集する、ホームページを紹介するなど、工夫しています
- ・写真やイラストを使い、わかりやすく、インパクトのあるものを作ることで、目をひきます
- ・地域でデザインが得意な方やデザイン会社に依頼するなど、工夫しています

★ 広報物の周知方法に関する工夫

- ・掲示板への掲示や各戸に配布、夏祭りやもちつき大会などで配布、さらにマンション内での掲示をお願いすることで、広く周知しています

写真を入れる

地域活動協議会は、さまざまな団体が
いっしょになって、より活発な地域づくりを
おこなってまいります！みなさんの参加をお待ちしています！

| 年間行事 | 通年行事 |
|-------------------------|---|
| 7月29日(日)～8月5日(日) ラジオ体操 | おもちい難 毎月第4土曜日 7時 |
| 8月4日(日) 子ども水遊び | 公園清掃 毎月第2土曜日 9時 |
| 9月14日(土) 中祭の名目 | おれあい関係「くすのき」 毎月第2土曜日 9時30分 |
| 9月16日(日) 敬老行事 | キューピークラブ(子育て支援) 毎月第2土曜日 10時 |
| 9月28日(土) もも形にコンサート | 高齢者食事サービス 毎月第1日 9時 |
| 10月13日(日) 空撮・総務おれあいまつり | 肉の料理教室、歌声のつどいと年数回予定の行事は、ホームページ、ポスター、町会回覧でお知らせします！ |
| 11月1日(日) おれあい夜祭 | 新しい地域MAP |
| 11月17日(日) 子ども野外理療体験 | 新しい地域MAP |
| 11月23日(土) 24日(日) 防災訓練 | 新しい地域MAP |
| 12月7日(土) 敬老行事 | 新しい地域MAP |
| 12月8日(日) 子ども餅つき会 | 新しい地域MAP |
| 12月29日(日) 30日(日) 敬老行事 | 新しい地域MAP |
| 1月10日(土) 桃谷会館開館20周年記念式典 | 新しい地域MAP |
| 1月11日(日) 桃谷会館新年会 | 新しい地域MAP |

お問い合わせ 桃谷会館 老人憩いの家 大阪市中央区上本町西2-5-25 TEL:06(4304)1266

年度初めに行事予定を紹介

年間行事

| | |
|---------|-------------|
| 5月19日 | 桜下こども会青年祭り |
| 7月6-7日 | 健康クラブピクニック |
| 18日 | 健康体操 |
| 8月1-10日 | ラジオ体操 |
| 31日 | 納涼ビアガーデン |
| 10月14日 | おれあい夜祭 |
| 11月17日 | 防災訓練 |
| 12月1日 | 健康まつりもちつき大会 |
| 15日 | 青少年育成教育事業 |
| 29-30日 | 敬老宴 |
| 3月 | 健康体操 |
| 6年生お別れ会 | |

通年行事

| | |
|--------------|---------|
| 子育て支援「はなごころ」 | 毎月第3土曜日 |
| おれあい関係「くすのき」 | 毎月第2土曜日 |
| モーターバイク | 毎月第1日 |
| 高齢者食事サービス | 毎月第1日 |
| 老人憩いの家 | 毎月第1日 |
| 人権啓発教室 | 毎月第1日 |
| 豆腐料理 | 毎月第1日 |
| 健康体操 | 毎月第1日 |
| 健康体操準備作業 | 毎月第1日 |
| 下駄の貸付 | 毎月第1日 |
| おれあい花壇 | 毎月第1日 |

誰でも歓迎

| | |
|--------------|-----------------------|
| おれあい夜祭 | 毎月第2土曜日 18:30-19:00 |
| モーニング喫茶 | 毎月第1日 9:30-11:00 |
| 納涼ビアガーデン | 10月31日(土) 18:00-21:00 |
| 親子で参加 | 毎月第3土曜日 10:00-11:00 |
| 子育て支援「はなごころ」 | 毎月第3土曜日 10:00-11:00 |
| 青少年育成教育事業 | 毎月第15日(日) 10:00-11:00 |
| 百歳体操 | 毎月第1日 13:00-14:00 |
| 健康体操 | 毎月第1日 18:30-19:00 |
| 健康体操準備作業 | 毎月第1日 18:30-19:00 |
| 下駄の貸付 | 毎月第1日 18:30-19:00 |
| おれあい花壇 | 毎月第1日 18:30-19:00 |

お問い合わせ先を記載
電話がない場合には e-mail などを記載

ホームページ・SNS

★ インターネットを活用した広報

- ・ホームページやSNS（フェイスブックなど）を活用し、若い世代に向けて情報発信します

★ インターネットを活用する際の注意点

- ・ホームページやフェイスブックは、不特定多数の方に広く情報を気軽に発信できます
- ・一方で、誰でも目にすることができ、写真などが鮮明で、容易に個人を特定できてしまうため、個人情報に対する配慮が必要不可欠です
- ・円滑に情報発信するためにも、発信する情報を取り扱うルールや担当者を定めることが大切です



ホームページでの情報発信

(南大江地域活動協議会 (約 9,300 世帯))



SNS(フェイスブック)での情報発信

(中大江地域活動協議会 (約 7,500 世帯))

中央区まちづくりセンターホームページ

<https://chuoku-machisen.jimdo.com>



中央区まちづくりセンター フェイスブック



掲示板に貼ったり、盆踊りでお菓子と一緒に配布したり工夫しています (役員の声)

自治会・町会加入促進チラシ

(左 | 中大江地域活動協議会 (約 7,500 世帯) 右 | 愛日地域活動協議会 (約 2,000 世帯))

★自治会・町会加入促進に向けた取組

- ・イベント時に自治会・町会加入を PR するチラシを配布しています
- ・地域活動のパンフレットやポスターに自治会・町会加入の PR 文を記載しています
- ・「気軽に」「わかりやすく」作成することがポイントです



新しくできたマンションの管理組合が加入してくれました (役員の声)

2.新しい住民も気軽に参加しやすい活動を企画する

新しい住民、特に子育て世代や若い人に地域活動への参加を促すための工夫した取組です

課題

- ・ふれあい喫茶※1 など行事への参加者が固定化している
- ・マンションが増加するなか、新しい住民、特に子育て世代や若い人が参加しやすい行事やきっかけが少ない

課題を解決するための手法



- ・子育て世代や若い人も参加しやすい週末などにイベントを開催する
- ・子育て世代や若い人が楽しめるイベントを PTA などと一緒に企画する

ふれあい喫茶※1
地域の人たちが交流し、つながりを深めるため、一緒に茶菓子などを楽します

モーニング喫茶（桃園地区地域活動協議会（約 5,400 世帯））

アンケートで、直接言いにくいニーズも把握できます

★ 誰でも参加できるように開催日を変更

- ・「ふれあい喫茶」を毎週金曜日に開催していましたが、参加者の固定化が課題でした
- ・また、住民アンケートでは「日程が合わない」という意見もあり、改善が必要でした
- ・そこで、若い世代でも気軽に参加できる日曜日（奇数月）に、新たに「モーニング喫茶※2」を始め、好評を得ています

★ 一部のの人に負担が偏らない工夫

- ・運営スタッフは、地域住民や喫茶参加者に声をかけ協力を依頼するなど、新たなメンバーが担い手となっています

モーニング喫茶※2

喫茶店のモーニングのように気軽に参加してほしいという思いを込めて名付けられました



納涼ビアガーデン（桃園地区地域活動協議会（約 5,400 世帯））

★ 新しい住民が初めてでも楽しめる企画を立案

- ・マンションが増加するなか、新しい住民が地域活動に親しみやすく、初めて参加する人でも一目で楽しそうと伝わる企画「地域版ビアガーデン」を立案しました
- ・子ども連れでも気軽に参加できるように、子ども向けの夜店を設けるなど工夫しています

★ 若い世代が中心となり運営し、同世代の住民を取込む

- ・子ども会や青年会、青少年指導員など若い世代が中心になって運営しました
- ・口コミやインターネットなどで人の輪が広がり、マンションに住む新しい住民、特に 30~40 代が多数参加する行事として定着しています



納涼ビアガーデン
スーパーボールすくい
ひもつりもあるよ！

8月31日(土) 18:00~21:00 日時

場所 桃園会館・東広場
ゆたでお越しの方に粗品進呈！
公園での花火は禁止です。
公園でのゴミは持ち帰りましょう。

| | | | |
|---------|------|-------|------|
| 生ビール | 200円 | 焼きそば | 100円 |
| 名酒 | 200円 | 餃子 | 100円 |
| チューハイ | 200円 | からあげ | 100円 |
| ソフトドリンク | 100円 | 75分7分 | 100円 |

料金

桃園地区地域活動協議会
桃園会館振興財団
Tel: 0762-5599

ふれ愛フリーマーケット（道仁地域活動協議会（約4,000世帯））

★ 手づくり品や掘り出しものを売り買いしながら気軽に交流

- ・ ふれ愛フリーマーケットは、ものの売り買いを通じて誰でも気軽に交流できる恒例行事となっています

★ 子どもたちが主役のハロウィンコンテスト

- ・ 10月と言えば…と、新たに組み合わせられたのが、ハロウィンの仮装体験とコンテスト。地域の若手メンバーが子どもたちのために企画しました
- ・ 仮装体験のペインティングや衣装は理容美容専門学校の学生が担当。コンテストでは、子どもたちは思い思いの仮装で、すっかりなりきって舞台上に登場。役員のみなさんの「イイネ」のフリップにおとも子どもも会場全体が大いに盛り上がりました



もちつき大会（左 | 中大江地域活動協議会（約7,500世帯） 右 | 愛日地域活動協議会（約2,000世帯））

- ・ たくさんの種類のおもち、白味噌のお雑煮は地域の飲食店の協力のもと丁寧に仕上げられた地域自慢の味です
- ・ 地域の幼稚園や小学校の保護者のみなさんがつき手やスタッフとして参加し、子どもたちもつき手やおもちを丸める作業をお手伝い、地域の伝統を子どもたちに引き継ぎながら、幅広い世代が交流を深めています



SEMBAL SEPTEMBER FES（芦池地域活動協議会（約400世帯））

★ 地域の魅力を発信！

- ・ ビルオーナーや商業者を中心に、地域の若手メンバーが「地域を盛りあげよう！」と企画。魅力いっぱいのおまちに関心をもってもらいたい、商業者と地域に住んでいる方とのつながりをつくりたい、魅力を発信していきたいとの思いをこめて企画。たくさんの店舗に声をかけ、地元神社の協力を得て実現しました
- ・ 買い物客に加えて、近隣のファミリー層も参加し、おまちの魅力にふれる機会となりました



男の料理教室（桃谷連合地域活動協議会（約2,500世帯））

★ 料理を通じて、男性どうしの交流とアクティブシニアの人材発掘

- 居場所がない、地域とのつながりが少ない退職シニアなどをねらって、男性が気軽に参加できないかと企画。商店街の飲食店などの協力も得て、地域の有志で事業が立ち上げられました
- これまで、地域行事に参加したことのなかった男性が参加し、さらに、他の行事にも参加するようになるなど効果が波及しています
- 料理は素人だった参加者が交替で講師役を務めるという大胆な試みで、事前にテレビ番組などを見てメニューを考えたりして積極的に料理を楽しんでいます
- お世話役の女性に、参加者の男性が料理を振る舞うという企画が大変好評で、料理を通して地域の親睦が深まっています



月見の会（東平地区地域活動協議会（約3,900世帯））

★ 地域の力を結集して、地域らしく盛り上げる

- 「新しい住民やファミリー層に、もっと地域活動を知って、参加してほしい！」月見の会は、そんな想いのもと始まった秋の新イベント
- 「オール東平・メイドイン東平※」を合い言葉に、各町会や団体のノウハウやアイデアを積極的に取り入れ、地域みんなで企画を進めました
- ベビーカーを押しながら参加したファミリーからお年寄りまで、ジャズ演奏の合間には、“お月さま”をみんなで眺め、一体感が生まれました

※「東平」は地域名



公園親子交流事業（北大江地域活動協議会（約4,400世帯））

★ 子育てママが外に出るきっかけづくり

- 子育て中の「ママ」が、外に出るきっかけをつくり、子育て世帯に地域活動に関心をもってもらおうと、公園で子どもの世話をしながら仕事ができる「ピクニックオフィス」を2017年度に企画・実施
- その後、参加した「ママ」どうしで新たな活動の話が進み、絵本を持ち込んだり、工作ワークショップを取り入れたりして試行錯誤しながら、子どもが遊べる環境の充実などに取組が発展

★ 他の活動と連携して活動に広がり

- 2019年度から同地域で大阪国際女子マラソンの日に、バームクーヘンづくりや防災体験などを行う「あったかまち祭り」のイベントに合わせて、青空のもとで紙芝居や絵本の読み聞かせを行う「青空ライブラリー」を実施
- 地域内の他の団体との連携した活動にも広がりがつづきます



4.企業の協力で地域活動を多様化する

大阪市中央区では、企業は身近な存在であり、企業との連携はいろいろな可能性が期待されます。近年、CFK（中央区フィランソロピー懇談会）※の協力により行った、新たな企業連携の取組です。 ※区内を中心とした企業、NPO、学校及び個人が集まり、地域と連携を図り、地域に密着した社会貢献活動を行っている団体

課題

- ・ 地域の企業とのおつきあいが少なくなっている
- ・ CSR（社会貢献）活動など企業も地域活動に関心を持っているものの、連携が進まない

課題を解決するための手法



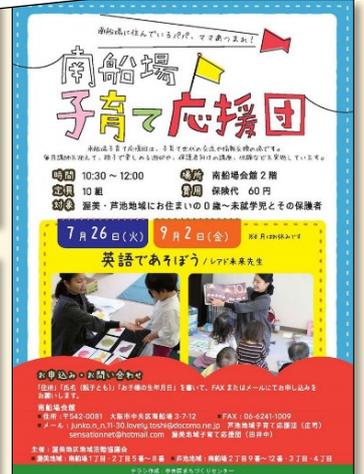
- ・ CSR（社会貢献）活動に意欲的な企業と連携する
- ・ 防災など課題を共有しやすいテーマを設定し、企業の特技を生かした連携を行う

子育て応援団（渥美地区地域活動協議会（約2,600世帯）・芦池地域活動協議会（約400世帯）合同）

社会貢献に熱心な企業を社会福祉協議会から紹介していただきました（役員の声）

★ 企業と連携し、事業を充実させる

- ・ 子育て応援団は、子育て世代の交流や情報交換を目的に立ち上げました
- ・ 毎月講師を迎えて、親子で楽しめる遊びや、保護者向けの講座、体験などを実施しています
- ・ 参加者と地域のお世話役の方が気軽に話してできるサークルのような関係を構築しています
- ・ 英語でのリズム遊びなどが人気ですが、企業（美容エステ会社）の協力による子育て中の母親向けのハンドマッサージも好評を得ています



インターネットでの広報活動（桃谷連合地域活動協議会（約2,500世帯））

★ SNSを活用して、若い世代に情報発信

- ・ 「多くの方が地域活動に参加する窓口的役割にしたい」とホームページを立ち上げました
- ・ 一部の担当者に負担がかたよらないよう、毎月、ホームページ企画会議で、掲載内容を確認し、行事などの告知・報告をおこなっています
- ・ 地域内外のIT企業の方に講師にきていただき、情報発信に関するメリットや注意点、効果的なインターネットの活用方法などを、みんなで学び、理解しながら、時間をかけて取組みました
- ・ イベントなどのスケジュールのほかに、地域の歴史も紹介されていて、読みごたえがあり、かつ見やすいホームページになりました
- ・ ホームページはポスターやチラシにQRコードを掲載することで気軽にアクセスされています

お餅つきの行列が増えたり、参加者が少なかった行事への参加者増につながっています



夏休みのラジオ体操の前になると、何日からですかと問合せが寄せられ、励みにもなります！（役員の声）