

# 茨木市消費生活センター DVD一覧表

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
1	金融	知りたいけど聞けなかったお金の話	2010	27	一般	○外貨預金・投資信託・個人年金保険の仕組みをQ&Aでわかりやすく解説	1	全国銀行協会
2	環境	省エネのすぐれワザ教えます ～スマートライフのすすめ～	2003	30	一般	生活の中で実践している省エネルギー活動をおりまげながら、衣・食・住・車・オフィスなどでの省エネルギーのすぐれワザを紹介。	2	財団法人 省エネルギーセンター
3	環境	よくわかる省エネルギー	2003	33	一般	省エネルギーの必要性、日本のエネルギー政策、制度について解説しながら、家庭、オフィス、地域・自治体などの省エネの実践行動を紹介	2	財団法人 省エネルギーセンター
4	製品安全	カセットコンロの安全な使い方	2011	5	一般	カセットコンロの使用時の注意点や危険な使い方、ボンベの仕組みや安全な保管方法、捨て方などを分かりやすく解説。	1	日本ガス石油機器工業会
5	製品安全	ガス給湯器が経年劣化？ 異常を感じたらまず点検	2012	4	一般	ガス機器にも他の製品同様、寿命があり、劣化すると事故のリスクが高まることを、楽しくクイズ形式で学べる	1	日本ガス石油機器工業会
6	食品	おいしい鶏肉は安心から/おいしい牛肉は安心から	2007	100	一般	『高病原性鳥インフルエンザ』『BSE(牛海綿状脳症)』を分かりやすく説明し、日本における鶏肉、牛肉の安全性を解説。	3	財団法人 日本食肉消費総合センター
7	食品	気になる食品添加物	2008	27	一般	食品の加工や保存などの目的で使用されている食品添加物。そのリスク評価について解説。	1	内閣府 食品安全委員会
8	食品	おいしい！安心！冷凍食品	2006	18	一般	冷凍食品の取り扱いと調理法について、また冷凍食品を活用した献立メニューなどをわかりやすく紹介	1	農林放送事業団
9	食品	[食品安全の基礎知識]クイズで学ぶリスク評価	2010	12	一般	○リスク評価が目指すゴールは何か？、リスク評価において、危険因子とされるものはどれか？、動物実験では何を調べるのか？、AIDとは？リスク評価の結果はどのように生かされるのか？	1	内閣府 食品安全委員会

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
10	食品	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？～	2008	15	一般	「食品安全委員会ってなあに？」「リスク分析ってなあに？」「リスク評価はどうやって行うの？」など、食品の安全性をどう守っているのか、食品安全委員会の役割を紹介	1	内閣府 食品安全委員会
11	金融	DVDで学ぶ！クレジットカード	2005	77	一般	○クレジットカードのメリットやトラブル防止法 ○クレジットカードのメリットとともに、そこに潜む落とし穴を紹介し留意点や必要な知識を整理	1	(社)日本クレジット産業協会 クレジット教育センター
12	消費者教育	CHANGE THE きもの ～きもの違法販売をなくすために～	2009	25	一般	きもの違法販売事例を解説	1	着もの消費生活倫理委員会
13	食品	ワールドくんの養しよく業ってなんだろう！？(子ども用) 粋な魚をお届けします！日本の養殖業(一般用)	2010	12 19	小・中学生 高校生～社会人	【子ども用:ワールドくんの養しよく業ってなんだろう！？】【一般用:粋な魚をお届けします！日本の養殖業】の2部構成	1	(社)全国海水養魚協会
14	食品	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について～	2010	16	小学校(高学年)	○食品添加物や農薬を例に、食べ物の安全性がどのように守られているか ○科学の目でリスクを捉え、低減する取り組みとは	1	内閣府 食品安全委員会
15	食品	おいしさそのまま冷凍食品 基礎を学ぼう	2011	22	高校生～社会人	栄養士を目指す女子学生が、冷凍食品の製造工程を追いながら、特性、適切な解凍方法、温度管理の重要性などを学んでいく内容。	1	(社)日本冷凍食品協会
16	食品	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼう”リスク分析”～	2008	19	小学生～一般	○AIDってなに？、「リスク分析」とは・・・、 農薬や食品添加物だいじょうぶかな？	1	内閣府 食品安全委員会
17	金融	やさしい信託の話～信託のしくみと役割～	2009	25	一般	○信託のしくみ、信託の特徴、信託の活用例[投資信託・公益信託・相続関連業務・身近な信託]	1	社団法人 信託協会
18	保険	なるほどナットク！くらしの損害保険	2006	24	一般	○損害保険の内容と必要性について ○損害保険に関する質問に回答し、さまざまなケースの紹介やクイズを通して、損害保険の契約や更改の注意点を学ぶ	1	(社)日本損害保険協会

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
19	製品安全	長期使用製品安全点検・表示制度 ～製品事故を防ぎ、長く安全に使うために～	2009	9	一般	経年劣化による事故を防止するための「長期使用製品安全点検制度」、長期使用時の注意喚起を促すための「長期使用製品安全表示制度」を解説。	1	経済産業省
20	消費者教育	もしあなたが消費者トラブルにあったら・・・ 消費者センスを高めよう！（若者・高校生向け）	2011	23	高校生～社会人	ネットショッピング、おしゃれのリスク、マルチ商法の3つのテーマを収録	1	消費者庁
21	金融	初めての金融ガイド 金融取引の基礎知識 ～トラブルの予防のために～	2008	33	一般	○振り込み詐欺の被害にあわないために ○偽造・盗難キャッシュカードの被害にあわないために ○多重債務に陥らないために	6	金融庁
22	悪質商法	高齢者を狙う悪質商法	2012	24 22	一般	高齢者の消費者被害の未然防止や早期発見を目的として、高齢者に多い事例の解決策等を紹介。高齢者向け24分、見守り者向け22分（手引書付き）	4	大阪府消費生活センター
23	消費者教育	消費者センスを身につけよう(中学生向け)	2011	21	小・中学生	携帯電話トラブルや商品購入の事例をもとに、トラブルや事故にあいそうになった時にどうすればよいかを考える	1	消費者庁
24	消費者教育	日本弁理士会 商標制度DVD 「それいけ！ やりくりカンパニー」	2006	40	一般	商品名やサービス名等の知的財産を守る為に必要不可欠な「商標制度」について、わかりやすくドラマ形式で紹介	1	JPAA 日本弁理士会
25	悪質商法	ミッションR3 悪質商法撃退作戦	2003	30	中・高校生	高校生の被害が増加している「キャッチセールス」「アポイントメントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊捜査員が暴く。	1	(財)日本消費者協会
26	食品	追跡！ 冷凍食品 探れ！ おいしさの秘密	2012	13	一般	冷凍食品のとりたて・作りたてのおいしさはどのような工夫で作られているのか、インタビューを交えながら紹介	1	(社)日本冷凍食品協会
27	携帯・ネット	若者の契約トラブル しまった！ こまった！ だまされた！？ ～ネットトラブル・マルチ商法～	2009	25	高校生～社会人	○契約トラブルの回避方法と対処方法について ○若者の生活に欠かすことのできないインターネットと、若者の被害が深刻なマルチ商法について	1	(社)全国消生活相談員協会
28	金融	マギー司郎が教える 金融犯罪のタネと仕掛け	2006	26	一般	盗難通帳・印鑑や偽造キャッシュカードによる不正引き出し、振り込み詐欺、貸します詐欺等のタネと仕掛けを学ぶ	1	全国銀行協会

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
29	携帯・ネット	ネットと上手に付き合いおう！ケータイトラブルから身を守る	2011	23	小・中学生	○架空請求と個人情報、メール交換と友達関係、掲示板となりすまし	1	財団法人インターネット協会
30	金融	法六津探偵の金融犯罪を防げ	2009	28	一般	○振り込み詐欺、口座売買、インターネット関連犯罪、偽造キャッシュカードによる不正引き出しおよびキャッシュカード・通帳・印鑑の盗難	1	全国銀行協会
31	携帯・ネット	見えない悪意	2010	36	高校生～社会人	ウイルス感染による情報流出等、サイバー犯罪の対処法をわかりやすく解説したドラマ	1	財団法人 警察協会
32	携帯・ネット	仕掛けられた罠	2009	23	高校生～社会人	ネットオークション詐欺、ネットバンキングに潜んだサイバー犯罪の対処法を解説したドラマ	2	財団法人 警察協会
33	消費者教育	騙されたらあきまへんで！	2012	12	一般	振り込み詐欺抑止対策を、西川きよし、ヘレン夫妻の出演でわかりやすく紹介	1	(社)大阪府防犯協会連合会
34	保険	≪聴覚障害者向け≫損害保険の契約にあたっての手引き	2007	15	聴覚障害者向け	○くるま、住まい、からだの保険契約をするための手引きと注意点	1	社会福祉法人 聴力障害者情報センター
35	悪質商法	悪質業者の視点～次の狙いはあなたかも～	2009	24	高齢者	○催眠商法、利殖商法、振り込み詐欺の3つのストーリーを、だます側の視点を盛り込んだ再現ドラマで紹介	1	内閣府 国民生活局
36	食品	知っていますか？食品のかしこい選び方 —旬の食材・食品添加物—	2007	22	小学校(高学年)	○コンビニ弁当、スナック菓子等の加工品に、どれだけの添加物が使われるかを、食品がどのようにできて、食卓に上がるかといったプロセスとともに学ぶ	1	東映株式会社 教育映像部
37	金融	まさかとめぐみの おこづかいを考えよう	2007	16	小学生	新しい靴を買うのにじっくり検討する しっかりものまさたと、何でもよく考えずに買いものをしてしまうめぐみ。対照的な二人の小学生の話を通じて、「かしこい買い物の仕方」「むだづかいを防ぐ方法」を学ぶことができる	1	(社)全国消生活相談員協会
38	悪質商法	響子の悲劇 ～アポイントメント商法～	1994	20	中・高校生	彼の進んで買った商品の支払で身動きが取れない！「デート商法」の手口と問題点を解説。	1	(財)日本消費者協会

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
39	消費者教育	あきら君の失敗 ～購入と契約～	1991	20	小・中学生	CDラジカセを通販で購入した時のトラブルをとおして、契約について学ぶ。	1	(財)日本消費者協会
40	製品安全	家電製品を安全に使うために ～ ご存知ですか？マークの意味 ～ ～ 事故事例とマーク ～	2010	23	一般	家電製品を安全に使うための知識を深める。マーク等の解説	1	(財)家電製品協会
41	製品安全	みんなで考えよう！家電製品の安全な使い方	2011	15	一般	日常生活の中で遭いやすい家電製品の事故を紹介するとともに、プラグの抜き差しといった家電製品を扱う上で基本となる安全な使い方を学べるDVD。	1	(財)家電製品協会
42	製品安全	高齢者の安心・安全のために 家電製品の正しい使い方	2012	17	高齢者	普段使っている家電製品を、正しく安全に使う方法を高齢者の方にわかりやすく解説。	1	(財)家電製品協会
43	携帯・ネット	ケータイ安全教室	2008	22 18 23	小学生 中・高校生 保護者・教員 (一般)	アニメーションや再現ドラマ風映像を取り入れ、「小学生向け」は携帯電話の安心・安全な使い方、使う上での基本的なルールやマナー、「中学生・高校生向け」は被害者の立場と加害者になる立場のそれぞれの視点から、具体的な事例を用いて説明、「保護者・教員向け」については、携帯電話の安心・安全な使い方の子どもたちへの教え方を学ぶ。	1	NTTドコモ
44	製品安全	くらしの中の身近な製品事故《小学校高学年》	2011	20	小学校高学年	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。	2	独立行政法人 製品評価技術基盤機構
45	製品安全	くらしの中の身近な製品事故《中学生以上》	2012	18	中・高校生	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。	2	独立行政法人 製品評価技術基盤機構
46	消費者教育	金融犯罪防止啓発ビデオ 家族で防ごう！金融犯罪	2015	35	一般～高齢者	「振り込み詐欺」「投資勧誘詐欺」「還付金等詐欺」「ネットバンキング詐欺」や「ネットショッピング詐欺」などの金融犯罪の手口とその防止策をわかりやすく解説した映像教材です。	1	全国銀行協会

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
47	携帯・ネット	中高生が知るべき！ デジタル時代の著作権《生徒編》	2006	17	中・高校生	インターネットなどデジタル化された情報社会の発達によって、私たちの生活の中でとても身近になっている著作権。中・高校生を対象に学校生活で気をつけなければいけない事例を挙げ、わかりやすく解説します。生徒編。	1	鹿児島文化企画
48	携帯・ネット	中高生が知るべき！ デジタル時代の著作権《指導者編》	2006	17	保護者・教員 (一般)	インターネットなどデジタル化された情報社会の発達によって、私たちの生活の中でとても身近になっている著作権。中・高校生を対象に学校生活で気をつけなければいけない事例を挙げ、わかりやすく解説します。指導者編。	1	鹿児島文化企画
49	悪質商法	いっこく堂の 消費者トラブル見守り隊！	2012	38	一般～高齢者	心の隙を突かれて騙され、高齢者がトラブルに巻き込まれる事例を3つのドラマで紹介。また、おなじみの腹話術師「いっこく堂」が、“誰でも騙される可能性がある”“うまい話には裏がある”“「絆」の大切さ”等について説き、ナビゲートします。	1	神奈川県消費生活課
50	消費者教育	高めよう！「見守り力」	2014	40	一般	気づく→声かけ→確認→関係機関につなぐという「見守り力」を高めることを目的として作成。市町村で複製する際は消費者庁消費生活情報課にメール等で連絡要	1	公益社団法人 全国消費生活相談員協会
51	携帯・ネット	小学生のための ケータイ・ネット教室 ～こんなトラブルに気をつけて～	2012	30	小学生(中・高)	携帯電話を利用してネットのトラブルに巻き込まれる小学生の事例をドラマで描き、これから携帯電話やインターネットを利用する子どもたち、特に小学校 中・高学年を対象に、安全で正しいケータイ・ネットの使い方を解説してい	1	東映株式会社 教育映像部
52	携帯・ネット	考えよう、ケータイ (教育者用)	2010	20	小・中・高	携帯電話やその問題に関する知識を直接教えて啓発する形式ではなく、映像教材をもとに問題提起し、子どもが主体的に考え、話し合い、問題点を客観的に考えることで、自らの携帯電話、インターネットの利用法や付き合い方を振り返る。	1	NHKエデュケーショナル
53	携帯・ネット	考えよう、ケータイ スマートフォン (教育者・保護者用)	2010	12	小・中・高	SNSで顔も見たことのない人物とのやりとりを行った中学生が、個人情報の取り扱いで好ましくない行動を取る内容となっている。情報発信に対する意識を持たせ、情報発信や、ケータイ・スマートフォンのあり方について考える。	1	NHKエデュケーショナル
54	携帯・ネット	みんなで考えよう、ケータイ (教育者・保護者用)	2010	27	小・中・高	「料金」「ネット」「時間」という、ルールづくりの3つのポイントや、ルールを決めた後も生活実態に応じて話し合いながら変更していくことの大切さ、日常生活の中でなにげなく使い分けている分けの大切さを学ぶ。	1	NHKエデュケーショナル

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
55	金融	ちびまる子ちゃんと学ぶ 大切な3つのお話	2014	37	幼児・小学生	こどもがストーリーを楽しみながら「お金の大切さ」「計画的なお金の使い方 を考える」といった金融教育の基礎を学べる	1	生命保険協会
56	食品	砂糖のできるまで	2013	95	小学生～一般	砂糖ができるまでの工程と、砂糖についての5編の内容が収録されており、砂糖への理解を深めることができます。	1	精糖工業会
57	食品	砂糖のおいしいチカラ ～砂糖の調理科学～	2013	20	一般	砂糖の様々な調理特性を、実際に調理をしながら紹介しています。砂糖の 調理科学が図解でわかりやすく解説されています。	1	精糖工業会
58	消費者教育	回復します 消費者被害 守ります 消費者の利益	2014	27	一般	不当な勧誘などによる消費者トラブルの防止や被害拡大に対して、事業者の不当行為を差し止めることができる「消費者団体訴訟制度(差止請求)」の内容や具体的事例、そして今後施行される新しい制度について分かりやすくご紹介します。	1	消費者庁
59	携帯・ネット	taps ～その指先が導く危険～	2014	53	中・高校生 一般	スマートフォンやインターネットが身近になる一方、犯罪やトラブルは増加中です。安易なアクセスや取引。軽はずみなメッセージの交換、アプリの利用。便利なスマートフォンも、注意を怠り使い方を間違えると、途端に危険なものに。携帯端末をめぐる様々な犯罪やトラブル、その被害防止策、対応策を学んでください。	2	公益財団法人 警察協会
60	消費者教育	もずやんの レスキューキット ～危険から子どもを守るDVD～	2014	114	小・中・高校生 一般 保護者	スマホ・ネットに潜む危険他、子どもたちが日常生活の中で遭遇する恐れがある危険に関する情報を映像化してまとめたものです。それぞれの内容ごとに、1編5～10分程度の子ども向けと保護者向けの映像があります。(18歳未満を「子ども」としています。) ☆防犯ブザーの活用、日常生活での注意他多数のタイトルを含む	1	大阪府政策企画部 青少年・地域安全室
61	携帯・ネット	危険から身を守ろう！ パソコンやスマホを使うとき	2015	16	小・中学生	スマートフォンやパソコンなどでインターネットを利用する場面を想定し、架空請求詐欺や個人情報の漏えいなど、犯罪被害にあわないためのポイントや、ソーシャルネットワーキングサイトに書き込みをする際のルールについて取り上げる		東映株式会社 教育映像部

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
62	食品	魅力いっぱい！ 野菜のある食卓	2015	24	一般	野菜に含まれる栄養素やそのはたらきについての知識、献立への手軽な取り入れ方などを紹介。栄養バランスの良い楽しい食生活を応援する内容	1	キューピー株式会社 放送映画製作所
63	携帯・ネット	被害多発！ 危険なクリック	2014	19	一般	SNSを介した詐欺・誹謗中傷・出会い系高額商法・サクラサイト商法 アフィリエイト詐欺 事例をもとにインターネットをとりまく危険から身を守る方法を紹介	1	株式会社 映学社
64	製品安全	記号をよく見て洗濯上手に！ 新しい洗濯表示の記号	2016	12	小・中・高校生 一般 保護者	平成28年12月1日から施行された新しい洗濯表示は、記号の種類が22種類から41種類に増え、繊維製品の取扱いに関する細かい情報が提供されるようになりました。長年使い慣れた洗濯表示の記号が全て変わるため、消費者が新しい洗濯表示の記号に早く馴染めるよう作成された。	3	内閣府 消費者庁
65	悪質商法	私は、だまされない？！ ～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	2014	24	一般・高齢者	高齢者は、「お金」「健康」「孤独」などに不安を持っていると言われています。不安な心理を悪用されると、まだまだ元気で判断力がある方でも、悪質商法の被害にあう恐れがあります。高齢者の不安を狙う悪質商法の事例を再現ドラマで紹介するとともに、ナビゲーターが被害を防ぐための「鉄則」をお伝えし、消費者被害の未然防止を図ります。	1	東京都消費生活総合センター
66	消費者教育	リーガル★レッスン♪ 民法と契約の基礎を学ぶ	2015	32	高校生～社会人	日常生活で何気なく行っている「契約」ですが、いざトラブルが生じたときはじめて、「契約」や「法的拘束力」を意識します。契約の成立、契約の拘束力など、高校生の主人公とともに、日常生活を舞台に法律の考え方を体感しながら、民法や契約の考え方を学習することで、不当な契約から身を守る、自立した消費者のとしての法律センスを養うことを目指します。	1	東京都消費生活総合センター
67	消費者教育	緊急レポート 美容医療 キレイのリスク	2010	22	高校生～社会人	「美容医療」は医療行為です。どのような施術でもリスクを伴う可能性があります。「キレイ」は主観的なものであり、施術の結果や効果に必ずしも満足できるとは限りません。身体への危害となったり、金銭的なトラブルなどの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。	1	東京都消費生活総合センター
68	消費者教育	ちょっと待った！ その契約 賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	2012	22	一般	賃貸契約の相談内容のうち、特に、退去時のハウスクリーニング、クロス張り替え、フローリングの傷、畳表換え、ふすま張り替え等といった原状回復費用および敷金に関する相談が、例年多い傾向にあります。またインターネットの普及やシェアハウス・ドミトリー、家賃保証会社の出現などにより、住居の探し方や契約形態などが多様化していることを踏まえ、トラブル事例と対処方法および未然防止のためのポイントをまとめています。	1	東京都消費生活総合センター



No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
69	悪質商法	断るチカラの磨き方 心隙を狙う悪質商法	2009	21 6	高校生～社会人 一般	知的障害者や発達障害のある方を対象に作成した断るチカラを磨く練習編付の教材です。「本編」では特に若者に被害の多い事例紹介と注意点を、「練習編」では具体的な断り方・相談の仕方をご紹介します。実際に声に出すことで断る力を磨いていきます。また、家族や支援者も知識を身につけることで、被害の未然防止につなげます。	1	東京都消費生活総合センター
70	悪質商法 携帯・ネット	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心～	2013	24	中学生・高校生 社会人・一般	近年、若者たちが狙われる悪質商法の新たな手口として、SNSでの出会いをきっかけに誘われ、さまざまな被害にあうケースが増えています。SNSでの出会いを悪用したアポイントメントセールス、デート商法、架空請求、マルチまがい商法のトラブル事例とともに、同世代の登場人物を通じて誰もが被害にあう恐れがあることに気づき、自分自身の行動を見つめなおすきっかけとして役立てられます。	1	東京都消費生活総合センター
71	悪質商法 携帯・ネット	悪質商法！まちかど大捜査線 ◇ネットに潜む罠 ◇悪質商法から高齢者を守れ	2007	16 16	中学生・高校生 社会人・一般	中高生を中心とした若年層を対象とした、インターネットに関するトラブルや対処法、および、民生委員など地域で高齢者の見守りをしているいわゆる「サポーター」を対象とした、高齢者が被害にあっていないかをチェックする方法について、住田弁護士が解説します。	1	大阪市消費者センター
72	悪質商法	特殊詐欺抑止対策DVD 「特殊詐欺にご用心」	2014	21	社会人・一般 高齢者	「家族の絆で、被害ゼロ！」を合言葉に、西川きよしファミリーが、「警察・銀行騙り詐欺」「オレオレ詐欺」「還付金等詐欺」「架空請求詐欺」等の特殊詐欺について、ドラマ仕立てのポイントをご紹介します。	1	近畿二府四県警察 大阪府金融機関防犯対策協議会
73	悪質商法 携帯・ネット	「買ってきて！」は詐欺です ～若者を狙うプリペイドカード(電子マネー)詐欺～	2016	19	中学生・高校生 社会人・一般	携帯電話やメールを悪用した特殊詐欺で、インターネット上での買い物に使えるプリペイド型の「電子マネー」を騙し取られる被害が急増している昨今、どのような若者が標的にされ被害が増しているのか、実際に被害にあった事例をドラマで描き未然に被害を食い止める方法を訴えています。	1	株式会社 映学社
74	悪質商法 携帯・ネット	どうして盗まれる！個人情報 ネットトラブルに巻き込まれない秘訣	2017	24	中学生・高校生 社会人・一般	本人の不注意や、セキュリティ認識の甘さによって、ID、パスワードをはじめとした個人情報が流出しているかも・・・？個人情報を守り、インターネットを安心して使うためのポイントを実例をあげて解説しています。	1	株式会社 映学社

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
75	悪質商法	なぜ、騙されるのか？ 高齢者を狙う悪質商法・詐欺に対処するには	2019	23	社会人・一般 高齢者	高齢者を狙った悪質商法・詐欺は巧妙になってきており、被害は一向になくなる。なのに、「自分はだまされない」と考えている人は多い。「自分はだまされない」と思っている主人公が、悪質業者の罠にかかっていくドラマを通して、自分だけで判断することの危険性を訴え、被害に遭わないための対処法と周囲とのコミュニケーションの大切さを描く。	1	東映株式会社 教育映像部
76	悪質商法 特殊詐欺	あなたの老後の資金が奪われる！ 従来型オレオレ詐欺 キャッシュカード交付型詐欺 架空請求詐欺	2019	24	社会人・一般 高齢者	特殊詐欺の中で、発生件数と被害額が多い「オレオレ詐欺」キャッシュカード交付型詐欺」「架空請求詐欺」を取り上げ、その事例をドラマ形式で再現しながら、詐欺師の巧妙な手口をわかりやすく紹介します。「自分はだまされない」と思っていたとしても被害にあうことがあることについての啓発。	1	株式会社 映学社
77	消費生活	笑費者になろう！ ～笑って学ぶ消費生活～	2020	47	中学生・高校生 社会人・一般	お笑いコンビ ラバーガールのコントが教材に！ 楽しみながら消費生活の知識が身につく。 「契約」「悪質商法」「消費者市民社会」について コント形式で楽しく学習できる。  授業の導入や話し合い活動(アクティブ・ラーニング)用の教師用解説書・ワークシート付	1	消費者教育センター監修 教育図書株式会社
78	消費生活	考えよう 私たちの消費生活 (文部科学省選定)	2019	20	小学校高学年 中・高校生 一般 保護者	児童にとって身近な出来事を通じて、消費生活を考えることができる。小学生が商品を選んだり、買い物をしたりする姿を通し「買い物の仕組み」や「買い物に必要な情報の収集」などについて考えながら金銭の大切さや計画的な使い方など(自立した消費者)になるための基本を選べる内容となっている。  解説資料とワークシート付	1	消費者教育センター監修 株式会社 全教図
79	悪質商法	その悪質商法 チョットマツタ！！ ～みんなで見守り、みんなでなくそう！ 消費者トラブル～	2017	21	軽度、発達の 障がい者 中学生・高校生 社会人・一般	さいたま市消費生活総合センターのマスコットキャラクター『チョットマツタマン』が登場する、軽度の知的障がい者、発達障がい者、若者への啓発に重点を置いた、アニメで学ぶ消費者教育DVD。実際の生活場面をとりあげ、「自分にも起こり得る身近なトラブル」を実感できる内容。	1	さいたま市消費生活総合センター 制作：ジェイコム北関東

No	ジャンル	タイトル	制作年	時間 (分)	対象	内容	在庫	制作・企画
★	消費生活 悪質商法	桂 吉弥さんによる 【消費者トラブル落語】(高齢者向け)	2021	25	社会人・一般 高齢者	茨木市出身の桂吉弥さんによる落語による動画で、高齢者に多いトラブル事例や手口を紹介し、トラブルにあわない方法や、あってしまった場合にどうすればよいかなど、知っておいてほしい情報をお伝えします。	1	茨木市消費生活センター 制作：東映
☆	契約 ネットトラブル	だまされざるTV ～茨木市の若いみんなを守りたい！～	2021	30	中学生・高校生 社会人・一般	茨木市消費生活センターによる、アニメ仕立ての啓発動画です。若者の消費者トラブルの未然防止に向けて、具体的な事例から解説まで、被害にあわないためにはどうすればよいか、被害にあってしまった場合はどうすればよいか知っておいてほしい情報を情報をおたえします。	1	茨木市消費生活センター 制作：東映