

会 議 録

会議の名称	令和2年度 茨木市消費生活センター運営懇話会
開催日時	令和3年3月22日(月) 午前10時30分 開会 午前11時30分 閉会
開催場所	茨木市役所 防災会議室
座 長	安田委員
出席者	安田委員、矢田委員、八鍬委員、吉田委員、秋山委員、佐名川委員、 木原委員、井上委員 (8人)
欠席者	池辺委員、柴田委員 (2人)
事務局職員	多田課長、渡邊主幹、黒木相談員、染川相談員 (4人)
議題(案件)	(1) 令和3年度事業について (2) 令和3年度消費生活展について (3) その他
配布資料	資料1 令和3年度新規事業について 資料2 消費生活展について

発言者	議題（案件）・発言内容・決定事項
事務局	【開 会】
	【市民生活相談課長挨拶】
座長	この懇話会は、令和元年度第1回会議で決定したとおり公開となっている。傍聴人はいるか。
事務局	傍聴人はいない。
座長	傍聴人なしということで、案件に移る。
事務局	【案件（1） 令和3年度事業について】事務局から説明。高齢者編映像を1本視聴。
座長	事務局の説明及び視聴した映像に対して、質問や意見・感想があればお願いしたい。
B委員	ジェイコムはどういった枠で放映する予定か。
事務局	ジェイコムチャンネルの10分枠で放映する予定にしている。
D委員	わかりやすく親しみもわいてよい。
G委員	最後の188に連絡してくださいという場面はわかりやすかった。関西弁もありやわらかく身近に感じられた内容である。
C委員	事例もわかりやすかった。年配の方にも理解してもらえる内容である。
E委員	落語については楽しく聴かせてもらった。映像の内容にもあったが、市広報誌裏面に水道無料点検などの業者広告が掲載されていることがあるが、怪しいと感じたら消費生活センターへ相談したほうがよいか。

F 委員	ジェイコムチャンネルはあまり見ないのではないか。市の施設や各校区にある老人対象の施設でも放映する予定はあるか。
相談員	映像は短くわかりやすい内容であるため、コロナが落ちついたら啓発で活用したい。市広報誌に掲載のある水道業者であるが、市で審査をしているというわけではないため、不安を感じたらセンターへ相談してほしい。
A 委員	ネットなどで流せたらよいのではないか。
事務局	YouTube や市ホームページに掲載予定である。また、市の施設や高齢者が多く集う施設、病院にも広めて、多くの方にみてもらいたい。高齢者編映像は、見ていただいた他に合計3本制作している。委員の皆さまに広報塔になっていただき、積極的に一緒に広げていただければと思う。高齢者編のほかにも2022年4月から成年年齢が引き下げされる若者向け映像も同時に制作している。
	【案件（2） 令和3年度消費生活展について】事務局から説明。
座長	事務局の説明に、質問や意見があればお願いしたい。
A 委員	Zoomなどはスマホがあれば比較的簡単にできるので、拠点を作った上で組み合わせても面白いのではないか。
E 委員	コロナ収束がまだ先になると思うが、消費生活展は勉強の場のひとつであるため開催できれば嬉しく思う。
F 委員	可能であれば、会場を借りて人数を少なくして、ウェブ配信も活用できればと考える。
C 委員	Zoomでもよいとは思いますが、参加できない方もいるため、会場を設けて人数制限をかけて参加してもらうのがよいのではないか。福祉文化会館横のオープンスペースを検討してもいいのではないか。

G委員	<p>zoomは浅く広く広めるにはつらいと考える。消費生活展のターゲットが、今まで興味のない方や普段関わりのない方に知ってもらおうとする場合、イオンモールや図書館エントランス、クリエイトの庭、市役所南館など広くそもそも集客のあるところでやるのが一番よい。イオンモールで開催する場合も、動画にアクセスできるQRコードは色々なものに掲載し活用すべきである。</p>
D委員	<p>高齢の方はzoomは難しく習得までに時間を要する。どこかにサテライトスタジオを設けて、できればオープンな場所で開催するほうがよい。しかし、雨天時どうするかという問題もでてくる。</p>
B委員	<p>Zoomのみだと、機械に強い人だけの参加となる。今まで通り、イオンモールを会場として、パネル展示を行う。ステージイベントやワークショップをとりやめ、ステージイベントのかわりに制作した映像を流してはどうか。また、JR茨木駅東口のスカイパレットは屋根もありオープンスペースになるため開催を検討してもいいのではないか。</p>
相談員	<p>普段興味のない方に来てもらうことが大事である。クリエイトセンターではなくイオンモールなど、ファミリーや若い方が来られるようなところで開催するのがよいと考える。</p>
座長	<p>集客のことを考えると、イオンモールや立命館大学茨木キャンパスは魅力的である。その他、阪急茨木市駅のスペースなど、人通りの多いところを借りて、是非、開催に向けて前向きに検討いただきたい。</p>
事務局	<p>消費生活展をやめるという選択肢ではなく、なにか方法を見つけ、実行委員会を結成して色々な形を考え、新しい消費生活展を開催できたらと思っている。</p>
	<p>【案件 (3) その他】</p>
G委員	<p>春から学校も始まるので、学校との協働も是非お願いしたい。大学生や高校生には、急いで伝えないといけないこともたくさんある。</p>

事務局	<p>学校との連携について、制作した若者向けの映像は、成年年齢引き下げを踏まえて、中学校3年生から大学生をターゲットに制作したものであるため、市内中学校・高校・大学へ展開していこうと考えている。</p>
座長	<p>18歳から成年となると、15歳頃など内容を理解できるような早い段階で伝えていくことが重要になってくる。若者向け映像が活かされるとよいと考える。</p>
C委員	<p>先日のエシカル消費についての講演会を視聴したが、買い物をするときを考えることが多いので、市内スーパーと連携するなど、エシカル消費についての啓発も実施してもらいたい。</p>
D委員	<p>エシカルは難しいことではない。子どもに、エシカルマークのついてある買い物をしてもらうなど小さなことから始めるとよい。プラスチックゴミ問題の学習会を実施しているが、プラスチックそのもの自体が悪いわけではない。子どもには、何がよくて何が悪いかわかってもらえたらよいと考える。無駄な買い物をしない、助け合いの心なども学べるため、エシカルについての学習会はしつこいくらいにしてもらえればと考える。</p>
E委員	<p>SDGsについてもっと深めていきたい。次年度からは、食品ロス削減に関することを主にやっていきたい。</p>
F委員	<p>エシカル消費についてもう一度勉強したい。</p>
A委員	<p>前回の懇話会時に zoom 開催についての提案があり、今回すぐに対応いただけた。フットワーク軽いと感じた。来年度、zoom やテレビ会議などを活用することで、もっと若い人の参画が期待できるのではないかと。</p>
座長	<p>この懇話会に若い方が参画することで、今の委員とは違う視点から、斬新な意見が出てくるかもしれないため、大学生を委員に入れることで新しい懇話会になるのではないかと。</p>

B委員	大学生を委員にという意見には賛成する。188の周知とともに、だまされざるのCMを制作してもいいのではないか。
事務局	だまされざるは若者編で登場する。委員の皆さまには映像を見ていただけるように案内する。
相談員	消費者トラブル防止の観点から言えば、今年度はコロナの影響もあり、高校生や大学生への啓発ができてないのが不安に感じる。来年から成年年齢引き下げになるため、学生への啓発を重点的にやっていければと思う。
座長	インターネット上での被害やトラブルが大変増えている。我々、消費者を騙す手口が増え、野放しになっている。消費者が安心して暮せるためには、法律はどうあるべきかということについて、消費者に対しての法律はなかなか足りないと感じる。多くの人が声をあげていき、消費者の力で法律を変えていくということも考えていかなくてはならない。
事務局	各委員には、任期の2年間の中で、多角的なご議論と貴重なご意見を賜り、感謝する。
座長	これを持って本日の案件はすべて終了した。各委員には、議事進行にご協力いただいたこと御礼申しあげる。また、この2年間、各委員には格別の協力をいただいたこと、あわせて御礼申しあげる。
	【閉 会】