

ケーブルテレビを活用した消費者トラブル未然防止（R3年度新規事業）

【概要】

今年度制作した啓発映像をケーブルテレビ（J:COM北摂局）で放映し、消費者トラブルの注意喚起を実施

コンセプト：高齢者にも理解しやすく、笑いを含んだ落語を採り入れた作品
本市出身 桂吉弥さん 出演
テーマ：①テレビショッピング、②点検商法、③暮らしのレスキューサービス
→高齢者から多く寄せられる事例を厳選

桂吉弥氏



【目的】

トラブル事例や消費生活センターの周知によりセンターへの相談につなげ、被害の未然・拡大防止のほか、消費者ホットライン **188（いやや）** の認知度向上を図る！

楽しみながら学ぶ！

【事業内容】

J:COMチャンネル（地域のニュース・生活情報などを提供）を活用して

消費者月間（5月）に複数回放映

【期待できる効果】

コロナ禍で啓発機会が減少する中、高齢者の視聴が比較的多いテレビを活用した効果的な啓発が可能

消費者トラブルの未然・拡大防止！ 188の周知

※本事業は、R3年度予算議決後、正式に実施が決定します。