

# 庁議の概要

- ◎開催日時：令和7年1月31日（金）午前8時25分～午前8時50分
- ◎概要：以下のとおり
- ◎出席者：市長、秋元副市長、足立副市長、教育長、水道事業管理者  
部長級15人

<b>◆案件・・・6件</b>
<b>* 総務部</b>
◎茨木市議会議員一般選挙の報告について
・内容：1月26日執行茨木市議会議員一般選挙の報告について
・担当課：選挙管理委員会事務局
<b>* 企画財政部</b>
◎「茨木市情報発信基本方針（案）」に係るパブリックコメント、庁内意見募集等について
・内容：「茨木市情報発信基本方針（案）」に係るパブリックコメント、庁内意見募集等について
・担当課：企画財政部まち魅力発信課
・資料：別紙のとおり
◎3月議会報告事項の提出について
・内容：令和7年3月議会における報告事項の提出について
・担当課：企画財政部財政課
◎令和7年2月市議会臨時会提出予定案件について
・内容：市議会臨時会に係る提出予定案件について
・担当課：企画財政部財政課
<b>* 産業環境部</b>
◎「茨木勝負めしフェア」について
・内容：昨年実施した竜王戦茨木対局「茨木勝負めしメニュープロジェクト」にエントリーした店舗を巡るフェアの実施について
・開催期間：2月3日（月）～3月20日（祝）
・担当課：産業環境部商工労政課
・資料：別紙のとおり
<b>* 市議会事務局</b>
◎議員総会の開催について
・内容：議員総会開催に伴う出席依頼について
・担当課：市議会事務局総務課・議事課
<b>◆特別職発言等特記事項</b>
（福岡市長）
・茨木市議会議員一般選挙について
詳細の検証は後日ではありますが、投票率も上がった中、公正かつ円滑な選挙が執行されたと評価されるものであったと思います。選挙のたびに検証と対策を重ねてこられた選挙管理委員会のご努力に敬意を表する次第であります。
また、投開票事務に従事された皆さん、お疲れさまでした。

・岡田教育長ご退任について

岡田教育長が3期9年を全うされ、本日付にて教育長をご勇退されます。

岡田教育長は、茨木のこれまでからの学力向上、「一人も見捨てへん教育」はもちろんのこと、新たに「生きる力」、非認知能力の育成を中核の一つに据え、挑戦し続けてこられました。

また、それを支える、教育現場、教育委員会、市長部局それぞれが協力し合う、一丸となった関係性も築き上げていただきました。

大阪北部地震、台風21号、新型コロナウイルスなど、予断を許さない、誰にも正解がわからない事態にも、果敢に時に矢面に立たれながら対応いただいたところであります。

今回、これまで7年かけて議論を重ねていただいた中学校給食の実現、そして、これから5年の基礎となるプランを概ねまとめていただいた、その節目をもって、ご勇退されます。

敬意と感謝に絶えないところであります。誠にありがとうございました。今後のご活躍をお祈りし、何より引き続きのご指導のほどお願いを申し上げます。

# 茨木市情報発信基本方針【概要版】（案）

## 1. はじめに

### 策定の背景と目的

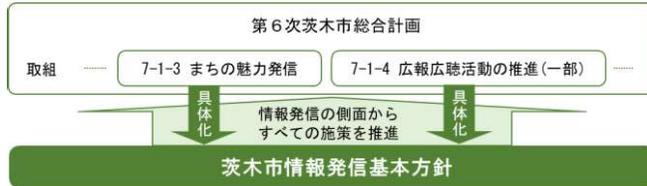
- 平成28年3月に「茨木市シティプロモーション基本方針」を策定。
- 市政への更なる信頼と共感を育み、まちに関わる人を増やして「共創」のまちづくりを推進するため、魅力発信以外の情報発信でも「効果的で戦略的な情報発信」の実践が必要になっている。
- シティプロモーション基本方針を発展的に見直し、市の情報発信全般を対象とした方針として「茨木市情報発信基本方針」を策定する。

### シティプロモーション基本方針からの見直しポイント

- 対象範囲に「広報活動」を追加
- 情報発信に関する取組に重点を置いて整理

### 位置付け

- 情報発信の側面から、総合計画に掲げるすべての施策を推進するための施策横断的な方針として位置づけ。



### 対象となる期間

- 令和7年度から令和16年度まで
- 令和11年度に目標値の再設定、社会情勢の変化等に応じた見直し、修正等を検討する予定

## 2. 情報発信に係る現状と主な課題

### 情報発信に係る主な課題

- ①様々な人が情報発信に関わる仕掛けづくり
- ②時代の変化を捉えた媒体の選択
- ③市民に届き、正しく伝わる広報活動の実践
- ④新たな魅力資源を活用したシティプロモーション

## 3. 情報発信に係る基本理念等

### 目的と基本理念

【目的】市民等の市政への更なる信頼と共感を育み、まちに関わる人を増やすこと

【基本理念】まちへの誇りや期待、日々の安心を育む効果的で戦略的な「伝わる」情報発信の推進

### 推進方針

- ①戦略的な情報発信 / ②質の高い情報発信 / ③みんなで情報発信



体系イメージ

### 成果指標と進行管理

【成果指標】茨木市ホームページのアクセス数(ユーザー数)、茨木市公式SNSの登録者数、ブランドメッセージの活用件数、ふるさと寄附金の寄附件数

【進行管理】指標の実績値把握と評価は、総合計画の進行管理手法である施策評価によるものとする。

## 4. 取組の方向性

### 推進方針1：戦略的な情報発信

【情報発信全般に係る取組の方向性】

- 1-1 媒体の使い分けと連携強化
- 1-2 動画コンテンツのさらなる活用
- 1-3 新たな媒体の活用検討
- 1-4 情報格差への配慮

【シティプロモーションに係る取組の方向性】

- 1-5 ブランドメッセージの活用推進
- 1-6 茨木を知る機会の充実

### 推進方針2：質の高い情報発信

【情報発信全般に係る取組の方向性】

- 2-1 広報誌、市ホームページの継続的な改善
- 2-2 市職員の情報発信スキルの向上
- 2-3 クリエイター等の外部人材との連携

【シティプロモーションに係る取組方針】

- 2-4 まちの魅力の発掘と編集

### 推進方針3：みんなで情報発信

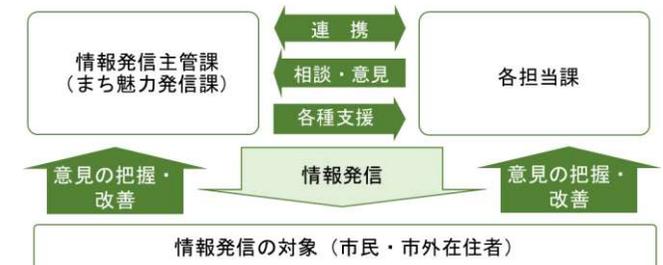
【情報発信全般に係る取組の方向性】

- 3-1 市民と連携した情報発信
- 3-2 事業者・団体と連携した情報発信
- 3-3 パブリシティの推進

### 危機管理広報

- 常時から必要な準備、訓練等に努め、危機管理案件の発生時には、迅速かつ正確な情報発信を行う。
- 必要に応じて記者会見や広報誌の臨時発行等により広く情報を発信することで、市民への説明責任を果たす。

### 推進体制等



次なる  
茨木へ。

# 茨木 勝負めし FAIR

## 茨木グルメめぐりスタンプラリー

茨木グルメを楽しんで、豪華景品が当たる  
スタンプラリーに参加しよう!

参加店舗

### JR茨木エリア

- ① Acoustic Live Bar 時代屋
- ② 茨木彩葉 ほづみ
- ③ 茨木智葉庵 つたや
- ④ いばらき和牛倶楽部
- ⑤ いろどり中華たけ
- ⑥ インドレストラン ガンジス
- ⑦ 季節のごはんカフェsatono
- ⑧ キッチン花子
- ⑨ キャベツhouse
- ⑩ 魚庵すし若
- ⑪ Cozy Cafe & Bar beyond
- ⑫ タシモリカレー
- ⑬ つけ麺いちもり
- ⑭ パティスリーショコラトリーアルカ
- ⑮ ひとり食堂
- ⑯ 筆SALON CAFE SEI

- ⑰ 宮崎チキン南蛮ogata
- ⑱ MIYORI Coffee
- ⑲ milk stand cafe elle
- ⑳ もっちゃんどーなつ
- ㉑ ライオンバー
- ㉒ ラッキードーナツ

### 阪急茨木エリア

- ㉓ iBASQUE
- ㉔ 牛と鮪EnYA
- ㉕ お菓子の工房 冬夢
- ㉖ oven
- ㉗ 菓匠 石州
- ㉘ 割烹片桐
- ㉙ 雁飯店
- ㉚ 季ごころ 廣
- ㉛ 珈琲館 亜羅毘加
- ㉜ ジャパニーズカレー専門店 アカイサカナ

- ㉝ 炭火焼き牛タン 縁家
- ㉞ たたらば珈琲
- ㉟ テリカシヨップ モリガキ
- ㊱ 日本料理成田家
- ㊲ ネパール食堂バルビバル
- ㊳ 宇
- ㊴ NO COFFEE NO WORKEE
- ㊵ パティスリージャマン
- ㊶ Pancakes and Deli Delissimo
- ㊷ 伏見屋 本店
- ㊸ プリン専門店うっふぶりん茨木本店
- ㊹ 和牛カレー大将

### 南茨木エリア

- ㊺ 射場石利石材株式会社
- ㊻ 氷とお芋の専門店らんらん
- ㊼ 創作和菓子SENSE
- ㊽ BONO cafe

- ㊾ repos

### いばきたエリア

- ㊿ AIRSTREAM KITCHEN BAMBI
- ① 菓子LABO SAKURAI
- ② cafe D
- ③ FARMER'S KITCHEN
- ④ 福すし・森
- ⑤ 見山の郷交流施設組合

### 総持寺エリア

- ⑥ クレープ&ガレットFluffy
- ⑦ ごっつおさん

### その他

- ⑧ at chocolate and bake lab (店舗なし)
- ⑨ PAPA COOK (店舗なし)

Let's go!



開催期間

2025年 2月3日(月)~3月20日(木・祝)

[問合せ] TEL.072-620-1620<商工労政課>

参加店舗の  
詳細は  
コチラから



# スタンプラリー

期間中に参加店舗を巡って対象商品を購入し、スタンプを集めると、  
抽選で豪華景品が当たります。

1

## 参加店舗・対象商品 をチェック

全59店舗！参加店舗と対象商品をチェックしよう！

2

## スタンプ台紙 をゲット

参加店舗、市公共施設等でスタンプ台紙をゲットして参加しよう！

3

## スタンプ を集める

期間中、対象商品を購入するとお店ごとにスタンプが1個もらえます。

4

## 豪華景品 に応募する

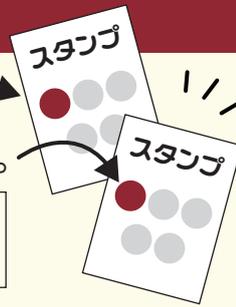
集めたスタンプの数に応じて、豪華景品の抽選に応募できます。

## 応募方法

2025年3月31日(月)消印有効

スタンプ台紙1枚につき、  
お店ごとのスタンプが1個もらえます。

1店舗で対象商品を2商品以上購入いただいた場合は、  
別の台紙にスタンプがもらえます。



スタンプ台紙に必要事項をご記入の上、  
下記へご郵送ください。

〒566-0001摂津市千里丘1-13-23  
「株式会社シティライフNEW  
茨木勝負めしフェア担当」宛

※切手代はお客様負担となります。

※当選は商品の発送をもってお知らせします。

## 景品

※画像はイメージです

### A賞

(3名様 ※お好きな商品を選択)



スタンプ5個で応募可能！



BRUNO

ホットプレートグランデサイズ  
深鍋セット



Toffy

ノンフライ  
オープントースター



De'Longhi

ディスティンタ コレクション  
ドリップコーヒーマーカー

### B賞

(10名様)

おにクル館内「ティ・コ・ラッテ Terrace店」で使える  
ギフトポイントカード5,000円分



スタンプ3個で応募可能！

### C賞

(20名様)

JCBギフトカード1,000円分  
&将棋グッズ詰め合わせ



スタンプ2個で応募可能！

勝負めしSNS

勝負めしの  
情報は  
こちらから →

[ HP ]



[ Instagram ]



茨木市SNS

茨木市の  
情報は  
こちらから →

[ Facebook ]



[ X ]



[ Instagram ]

