

| 地方創生推進交付金<br>効果検証シート  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|---------------|------|
| 事業名                   | D o I t O u r s e l v e s 「リノベのいばらき」プロジェクト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
| 担当課                   | 部 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 企画財政部                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 課 名        | 政策企画課         |      |
| 目的                    | <p>人口減少、急速な高齢化の進展など、急激な社会環境の変化の中で、本市が持続可能な確かな未来を実現するためには、定住人口、交流人口の増加を図るだけではなく、市民が社会及び経済活動、生産活動など、まちづくりにおける様々な場面で活躍・活動する「活動人口」の増加をめざす必要がある。</p> <p>そこで、「リノベーション(D I Y)工房」を拠点に、「D I Y(自分でやる)」と「リノベーション(手を加えて価値を高める)」を切り口に「自分たちで、まちの価値を高めるまちづくり」を進める「リノベのいばらき」プロジェクトの実施することで、「D o I t O u r s e l v e s(自分たちで行う)」な市民を増やす「ひとづくり」を進め、市民による「ものづくり」を通じて、持続可能な「まちづくり」をめざす。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
| 事業内容                  | <p>平成28年度は、D o I t O u r s e l v e s 「リノベのいばらき」プロジェクトの展開に向けて「D I Y・リノベーション」に関する認知・関心度や、D I Y工房に求める機能、設備、講座及び利用における費用負担等の調査を行い、マーケット及びターゲットの明確化を図るとともに、平成29年度以降については、大学や地域団体とも連携しながら、その拠点となる工房の設備・運営をはじめ、ワークショップや講座を実施するなど、まちで活動する人の増加をめざすほか、多様な主体が連携した民間事業者等による工房の自走化をめざした取組を進める。</p>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
| 事業費                   | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2, 729, 959 円                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 交付金<br>充当額 | 1, 364, 000 円 |      |
| 重要業績<br>評価指標<br>(KPI) | 指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            | 指標値           | 目標年月 |
|                       | 活動人口（地域での社会活動・地域活動への参加）割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            | 39.6 %        | 29.3 |
|                       | 工房を利用等を通じて地域・社会・経済・生産活動などをしてみたいと考えた人の割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            | 0 %           | 29.3 |
|                       | 空き物件の改修件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            | 0 %           | 29.3 |
| 事業効果                  | ③本事業は地方創生に効果があった                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
|                       | 上記を選んだ理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>平成28年度については、DIY、リノベーションに対する意識や施設に求める機能や設備、講座、費用負担等についての市場調査から、20代女性、40～60代男性に「DIYを楽しくチャレンジしたい」という潜在的ニーズあることや、DIY認知率は世代に関係なく高く、「楽しい」イメージがあることがわかり、気軽に楽しく参加できるDIY工房等を整備することで、多世代が地域活動や社会活動に参加するきっかけとなりうるということがわかったから。</p>                                             |  |            |               |      |
| 事業の<br>今後について         | ③特に見直しをせず事業を継続する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
|                       | 上記を選んだ理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>市場調査の結果は概ね当初の想定に近いものであったため、当初の計画どおり、拠点となるDIY工房の整備やワークショップ、DIY体験講座などの各種事業を実施するとともに、効果的なプロモーションを行い、楽しく活動できる場を市民に提供することで、活動人口の増加を図り、もって、まちの持続的発展をめざしていく。</p>                                                                                                           |  |            |               |      |
| 外部有識者<br>からの評価        | ①本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |            |               |      |
|                       | 上記を選んだ理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>市場調査の実施から、各世代の傾向がわかり、今年度から事業を展開する際の基礎データとなっていることから、地方創生に効果があったと考える。その上で、以下のコメントを付記する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続的に事業を実施するにあたり、市場調査の結果を分析しながら潜在的なニーズの掘り起こしを実施する必要がある。</li> <li>・今後の展開として、地元の人に参加できる仕組みを検討し、ネットワークづくりを見据えた展開が必要だと思われる。</li> </ul> |  |            |               |      |