

## 1. 男女共同参画に関する情報の収集及び発信・提供

### (1) ネットワークギャラリーの運営

- ①利用時間 午前9時～午後7時（休館日を除く）
- ②対 象 どなたでも  
（図書等の貸出は市内在住・在学・在勤者に限る）
- ③貸出点数 図書・雑誌（最新刊除く）・啓発DVD あわせて5点
- ④貸出期間 2週間
- ⑤収集資料 （令和2年3月31日現在）  
合計 8,979点（図書7,783冊、雑誌1,101冊、ビデオ・DVD 95点）  
（その他行政資料も所蔵）
- ⑥貸出状況 令和元年度貸出数 5,250点  
（図書4,504冊 雑誌733冊 啓発AV資料13点）

	平成29年度	平成30年度	令和元年度
貸出数(冊)	5,794	5,280	5,250

※平成30年度は、地震のため、6月18日～7月7日は休館

※令和元年度は、新型コロナウイルス対策のため、2月20日から貸館自粛要請、3月8日から臨時休館

### (2) 情報誌「BOOKガイド」発行

蔵書案内の情報誌を隔月1回発行  
市内各施設への配付を行う

### (3) 情報誌「WAM通信」発行

男女共同参画に関する情報を掲載したリーフレットの編集・発行及び配布

53号 令和元年11月発行 11,000部発行

特集 多様な家族のあり方


- ・男女共同参画週間記念上映会・講演会報告  
「多様な家族のあり方～弁護士夫婦の  
カラフルな毎日」
- ・知っていますか？  
今女の子たちに起こっていること。  
JKビジネス・パパ活・デートDV・リベンジポルノ
- ・WAMシアター
- ・Book Guide
- ・ローズWAMをよろしく



令和元(2019)年度事業実績

事業名	福本袋			
目的	ネットワークギャラリーの利用拡大、図書貸出増加を目的とする。			
対象	来館者			
日程	(夏)令和元年7月19日～8月19日、(冬)令和2年1月5日～1月26日			
内容	情報グループ職員が男女共同参画を含む複数のテーマを決めて、選んだ本を3冊ずつ紙袋に入れて貸出準備する。 自分では選ばない本と出会う機会を提供する。(年2回)			
	夏の福本袋	貸出回数	冬の福本袋	貸出回数
テーマ	あかちゃんと過ごしているあなたへ		家族一緒に読んでみよう(絵本)	
	10歳(くらい)のおんなのこに	2	おいしい本	1
	コミックで知る男女共同参画	1	元気になる本	1
	ワークライフバランスって？		名作をもう一度	
	自分を好きになる方法	1	いい夫婦になるために…	
	女性の生き方		心に栄養を(少し疲れている方)	
	ともだちのこと(絵本)		女の子だって！	
	平和を考える(絵本)	1	心があたたかくなる本(おとな)	1
	カイトキな介護をするために	1	心があたたかくなる本(低学年)	1
	おとな、気持ちを楽にしよう！		心があたたかくなる本(高学年)	1
	夏の夜長にサラリと読める短編小説	2	おとな女子、旅に出よう！	1
	知らないことを知ってみよう！	2	お金は大切！	1
	夏を元気にのりきろう	3	本を読むのが好きな小学生さんに	1
	子どもに勇気をくれる絵本	1	あったかい絵本	
	子どもと愉しむ夏休み		子どもと一緒に！！	
	ドラマ化されました！	1	絵本でわかる世界の女性たち	
	てづくりしましょう	1	たまにはこんなコミックを 読んでみませんか？	2
	せかいを知ろう	3	お子さまへの読み聞かせ絵本	
	『はたらく』ってどういうこと？			
	お母さんへ ちょっと力を抜いてみる			
十人十色 幸せのかたち				
様子				
評価と今後の改善点	<p>冬の福本袋より、夏の福本袋の方が貸出が多かったのは意外だった。          昨年度の反省を生かし、テーマや対象年齢をわかりやすく表示したのだが、それほど貸出数が伸びなかった。          選書・広報・展示方法などを再検討し、男女共同参画にまつわる本の貸出につなげたい。</p>			

令和元(2019)年度事業実績

事業名	ネットワークギャラリー パネル展示			
目的	ローズWAMに来館される方は必ずしも「男女共同参画」に興味がある方ばかりではない。講座参加・部屋利用等来館者に「男女共同参画とは」や「いま力を入れている内容」などを大きく掲示することにより目に留まり、少しでも関心をもってもらい男女共同参画の啓発につなげる。			
対象	来館者			
実施場所	1階ネットワークギャラリー			
内容	ネットワークギャラリーの通路にパネルを設置し、月のテーマに沿ったポスターや、HPなどからの抜粋記事、新聞クリッピングなどを掲示する。 合わせて、テーマに沿った図書を選び展示する。			
テーマ	4月	JKビジネス	10月	男性にとっての男女共同参画
	5月	LGBT	11月	暴力防止
	6月	男女共同参画週間	12月	ハラスメント
	7月	メディアリテラシー・〇〇らしさ	1月	男女共同参画の防災
	8月	子どもの人権	2月	まつり関連
	9月	女性活躍	3月	(新型コロナウイルス対策により休館)
様子				
評価と今後の改善点	<p>毎月のテーマは、内閣府や国連が定めた「月間・週間」などに沿って選んでいる。よって、毎年変わらない定義などはしっかりしたものを作りこんで毎年掲示することにより、広報できればと思う。</p> <p>目を引く展示の仕方や、イラスト・ポスターの有効利用などを考えていきたい。担当職員も展示する内容を調べたり、新聞クリッピングを行うことにより、男女共同参画の知識・理解がよりいっそう深まった。</p>			