

## 参加申込書

(ふりがな)	
名 称 (個人で応募の場合は応募者氏名)	
所在地 (住所)	
(ふりがな)	
代表者氏名 (個人で応募の場合は不要)	
電話番号	
Eメール	
担当者氏名 (代表者と同じ場合は不要)	

※複数の事業者や団体で構成されたグループで応募する場合は、代表する事業者等の内容を記入してください。また、グループの構成について、メンバー表（様式は問いません）を提出してください。

※代表者と担当者が同一の場合は、担当者氏名欄の記入は不要です。

※ご記入いただいた個人情報については、本事業にかかるもののみ利用いたします。

(注) 下記の内容を確認し、問題がなければチェックをいれてください。

私（たち）は、募集要項に記載されている参加資格等要件を満たしています。

## 実施計画書

### 1. 実施計画

・ IBALAB@広場での事業等実施にあたっての取り組み内容、コンセプトなどを記載してください。

<p>① 飲食事業店舗名 (仮称でも可)</p>	
<p>② 事業コンセプト (事業テーマ、コンセプト)</p>	
<p>③ 提案内容 (飲食事業と自主企画について、 提案内容とその特徴、ねらい)</p>	(飲食事業)
	(自主企画等)
<p>③ 実施希望期間</p>	<p>※2022年4月～2023年3月末日の間で提案してください。 ※上記の期間中、週4日以上を目安に提案してください。 (5日以上の営業や、時期、季節ごとの設定も可)</p>
<p>④ 実施希望時間</p>	<p>※設置・撤収も含め、7:00～22:00を最大として想定。 (時期、季節ごとの設定も可)</p>
<p>⑤ 事業実施にあたっての PRポイント (アピールポイントや 特徴、実績等)</p>	

<p>⑥現時点で想定している メニュー・商品</p>	
<p>⑦募集要項「運営者の役割」に対する提案</p>	<p>※募集要項 P4 に記載している「運営者の役割」のうち、飲食事業等、自主企画を除いた項目について、提案内容や特徴、アピール点等について記載してください。 ※見出しは例示です。適宜、行の追加、変更等を行っていただいて結構です。</p> <p><b>【魅力的な演出・空間づくり】</b></p> <p>※ベンチやパラソルの配置のほか、キッチンスペースの装飾や夜間のライティングなど、どんな雰囲気の空間を提案するのかイメージを記載してください。</p> <p>※図面や写真を参考資料として提出することも可能です。</p> <p><b>【ファンを増やすための発信】</b></p> <p><b>【現場対応、コーディネート機能】</b></p>

## 2. 事業実施中の広場イメージ

- ・会場装飾や備品配置など、広場の空間イメージがあれば図面等を記載してください。  
手書きでもかまいません。

※欄が足りない場合は、適宜、欄を自由に広げてください。

## 3. その他 PR ポイントなど自由に記入ください

- ・上記の内容以外に、狙いや PR ポイント、取り組みたい内容等があれば、記入ください。

※欄が足りない場合は、適宜、欄を自由に広げてください。

## 収支計画書

### 1. 収支計画

- ・期間中の概算収支計画を記載してください。

科目		金額	備考（積算根拠、内訳など）	
収入	飲食事業の売上高			
		収入合計		
支出	Ⅰ ハード整備費用	キッチン備品		
		カフェ備品		
		装飾等		
		I 小計		
	Ⅱ 運営費用	食材費等		
		人件費		
		消耗品費		
		通信費等		
		雑費		
		II 小計		
	支出合計（Ⅰ + Ⅱ）			

※欄が足りない場合は、適宜、欄を自由に増やしてください。

※科目は例示です。自由に変えてもかまいません。

## 2. 運営体制

①1日あたりのスタッフの見込み ・店舗運営、その他の業務対応を含めた事業に関わる全体の人数	名
②常時、配置予定のスタッフの見込み ・広場に常駐するスタッフの予定人数	名