

別紙 令和2年度 敷地 C・D における社会実験及び付帯調査実施概要

実施項目	実施概要	数量
販売・賑わい創出実験	将来的な敷地 C・D への収益事業実施に向けた事業性、ニーズ把握のため、敷地 C・D にキッチンカーを誘致し、売上状況等を把握した。	32 日間 (予定)
利用者アンケート調査	キッチンカー出店に対する満足度、将来的な施設常設へのニーズ等の把握のため、キッチンカー利用者へのアンケート調査を実施した、なお、アンケートはキッチンカーへの留め置き方式とした。	10 日間
アクティビティ調査	キッチンカーの出店や他イベントの実施有無による広場の利用・滞在状況、利用者の属性等の変化の把握のため、芝生広場及びインターロッキング広場の利用状況をビデオカメラで撮影し、後日映像から集計を行った。	7 日間
通行量調査	社会実験実施時における前面道路(茨木駅前線)の通行量を把握するため、通行量調査を実施した。	平日 1 日 休日 1 日
出店者、広場運営者へのヒアリング	出店結果に基づく事業性、客単価、事業課題等の把握ため、キッチンカー出店者、広場運営者等にヒアリング調査を実施した。	6 者
サウンディング型市場調査	敷地 C・D の整備・運営に係る官民連携の可能性について、より良い公募条件等を把握するため、サウンディング型市場調査を実施した。	6者
WEB アンケート	敷地 C・D に係る今後の PPP 導入可能性調査の基礎資料として、対象地(現・中央公園等)の利用実態及び整備に対する市民ニーズの把握を目的とした WEB アンケートを実施した。	400 サンプル

※アクティビティ調査の実施項目及び調査概要については、別途公表する。
また、その他調査の結果資料については、契約締結後に提供予定。